

电商助力丰收季 土特产搭上“数字”快车

——巴州各驻村工作队持续做好电商助农工作

□ 本报记者 陈飞 冯兰
特约记者 郭城 通讯员 胡瀑
浩 杨利波

“我们的沙瓤土西红柿生长在富硒土地上，酸甜带沙的口感很好吃，也很有营养……”在博湖县塔温觉肯乡奔跑百菜专业种植合作社种植基地，工作队员马艳梅在直播间向网友介绍博湖县特产——富硒沙瓤土西红柿。

9月以来，正值巴州各地农产品销售高峰期，巴州各驻村工作队和村“两委”通过打造直播基地、开展直播培训、协调各大快递物流企业等方式，拓宽农产品销售渠道，帮助广大农民实现线下丰收、线上增收。

为让更多消费者品尝到博湖优质农副产品，增加村民收入，2020年，博湖县塔温觉肯乡哈尔恩根村“两委”和县住房和城乡建设局驻村工作队打造乡村直播间，采取“电商+企业+农户”模式，与邮政速递、顺丰速递等多家公司合作，通过直播带货形式销售当地特色农副产品。



在博湖县塔温觉肯乡奔跑百菜专业种植合作社种植基地，工作队员马艳梅在直播间向网友介绍富硒沙瓤土西红柿。
特约记者 郭城 摄

产品。工作队邀请县电子商务服务中心的培训老师围绕直播技巧、产品营销、平台维护等内容进行培训指导，帮助有直播带货意向的村民掌握实操技能。2023年以来，哈尔恩根村销售沙瓤土西红柿、黄恰玛古、贝贝南瓜等“土特稀”果蔬1.7万单，销售额23万元。带动12

名村民从事带货主播、分拣、配送等工作，月收入3000元。

“今天我给各位推荐的是辣皮子、牛肉干、七彩山鸡酱，都是本地特产，保证您吃得健康满意。”在和硕县乌什塔拉乡大湾村电商直播间，主播马蕊正在介绍产品。

大湾村“两委”联合县退役

军人事务局、供销社驻村工作队，筹集资金10万元，在村中打造800平方米电商直播基地，其中包含电商直播间、仓储库房、培训室，同时购置了声卡、麦克风、补光灯等设备。直播带货以来，大湾村销售辣皮子、牛肉干、七彩山鸡酱等特色产品20000余件，销售额200余万

巴州前三季度快递业务量、收入均居全疆第二

本报库尔勒10月28日讯
(记者 廖军 通讯员 李晓霞)
记者从巴州邮政管理局了解到，今年前三季度，巴州邮政行业寄递业务量累计完成4271.61万件，同比增长23.72%；业务收入累计完成4.84亿元，同比增长24.52%。其中，快递业务量累计完成1722.55万件，同比增长80.30%，已超去年总业务量30%以上；快递业务收入累计完成3.27亿元，同比增长31.21%，快递业务量、收入均居全疆第二。

今年以来，巴州邮政管理局督促邮政快递企业落实农村地区按约定方式投递服务承诺，加强农村地区服务管理，实现前端

接单地址与后端投递服务能力相匹配，持续提升快递进村水平。同时，鼓励邮政快递企业立足地域特色农产品和现代农业发展需要，主动对接家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业，为香梨、小白杏、棉花、牛羊肉等特色农畜产品上行提供专业化寄递服务。截至目前，已累计寄递农特产品457.47万件，其中香梨258.54万件、小白杏120.84万件。

此外，巴州邮政管理局大力推进“快递进厂”工作。重点推动邮政快递企业与焉耆盆地葡萄酒产业和本地新兴制造业的供需对接，形成互利共

赢、长期稳定的战略合作关系。聚焦巴州酒品、服装、纺织、纸品等领域，持续深入发掘和培育快递服务进制造业典型项目，安排专人驻厂揽件、打包、分发，将快递网络打造成制造业的“移动仓库”，为企业提供快速、可靠的寄递保障。截至目前，今年已寄递红酒、服装、洗脸巾等产品包裹超200万件，助力巴州农特产品销售跑出“加速度”。

随着新疆“包邮”逐步成为现实，巴州网购消费潜力大幅释放。今年前三季度，全州快递投递量达6196.21万件，同比增长38.97%，日均投递量达23万

件。“包邮”不仅为巴州邮政快递业发展打开了新局面，也为巴州更好融入全国统一大市场、便利各族群众生产生活等作出了积极贡献。

据悉，目前，全州共有品牌寄递企业9家、智能快递(信报)箱运营企业3家。建有日处理能力5万件以上的州级快递分拨中心8处、邮政快递营业网点264个、城乡备案末端网点521家、村级邮政快递综合服务站395处。建设智能快递柜280组，从业人员1731人，建成了覆盖城乡的寄递物流体系，畅通了消费品下乡进村、农产品出村进城主渠道。

(上接1版)

习近平指出，要着力激发全民族文化创新创造活力。坚持以人民为中心的创作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。围绕提高文化原创能力，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，孕育催生一批深入人心、无愧于时代的时代精品，构筑中华文化的新高峰。积极营造良好文化生态，充分发扬学术民主、文艺民主，支持作家、艺术家和专家学者扎根生活、潜心创作，推动文化创新创造活力持续迸发。探索文化和科技融合的有效机制，实现

文化建设数字化赋能、信息化转型，把文化资源优势转化为文化发展优势。

习近平强调，要始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，提升文化服务和文化产品供给能力，增强人民群众文化获得感、幸福感。重视发挥文化养心志、育情操的作用，涵养全民族昂扬奋发的精神气质。尊重人才成长规律，完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制，营造识才、重才、爱才的良好政策环境，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。

习近平指出，要在创造性转

化和创新性发展中赓续中华文脉。高扬中华民族的文化主体性，把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好。深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵，用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，发展新时代中国特色社会主义文化。秉持敬畏历史、热爱文化之心，坚持保护第一、合理利用和最小干预原则，推动文化遗产系统性保护和统一监管。健全文化遗产保护传承体制机制，加快完善法规制度体系。

习近平强调，要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。推进国际传播格局重构，创新开展网络外宣，构

建多渠道、立体式对外传播格局。更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。广泛开展形式多样的国际人文交流合作。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

习近平最后强调，建设文化强国是全党全社会的共同任务。要加强党中央对宣传思想文化工作的集中统一领导，完善文化建设和管理体制体制机制。各级党委和政府要切实加强对组织领导，做好干部配备、人才培养、资源投入等工作，调动各方面积极性主动性创造性，汇聚起文化强国建设的强大合力。

元，带动30余名村民走上直播带货、打包、配送等岗位，人均月收入约4000元，年销售量突破40万元，村集体经济增收超25万元。

尉犁县兴平镇达西村“两委”联合县委组织部、县公安局驻村工作队，依托达西电商直播基地，打造助农直播间，邀请尉犁县技能包生物科技有限公司专业老师，围绕直播技巧、产品销售、平台维护等内容，为有意愿的村民开办直播带货培训10场次，培养16名村民成为“带货达人”。2024年以来，直播销售罗布麻蜂蜜、罗布麻茶、黑枸杞、尉犁小油馕等农副产品58余吨，销售额210余万元，带动20名村民从事直播带货、平台运营、打包发货工作，人均月收入3500元。

接下来，巴州各驻村工作队将紧抓“互联网+”的销售模式，以网红电商为载体，销售本地农特产品，助力“土特产”搭上“数字化”快车，并持续开展直播带货技能培训，拓宽当地村民就业增收渠道，助力乡村产业振兴。

(上接1版)

吴同兴在致辞中表示，新兴际华集团在纺织领域深耕多年，近年来以深化改革和科技创新为主路径，不断推进品牌兴企、人才强企、科技立企，纺织服装板块致力于打造成为功能性防护性材料的引领者、中国最具竞争力的职业装引领者。此项目落地，不仅是集团优化产业结构、提升核心竞争力的战略支撑，更是为增强新疆纺织面料自主创新能力、提高纺织产业链专业化水平、促进现代化产业体系的构建，作出新兴际华人力所能及的贡献。我们将“第一时间、第一责任、第一现场”响应各方管理要求，“严”字当头、“实”字担肩，严格贯彻标准化管理流程，一丝不苟抓质量、万无一失保安全，确保项目如期高质量完成建设任务，实现达产达效。

际华集团股份有限公司党委书记、董事长夏前军介绍，面料基地项目以绿色循环智能制造为技术手段，选用国内外先进生产设备，采用数字化智能制造系统，通过与企业数智化系统的深度融合，将建设成为中国一流的科技型纺织印染生产基地。

州领导王贵勇主持开工活动。新兴际华集团有关人员，库尔勒经济技术开发区负责同志，州直有关部门负责同志等参加活动。