

国家发展改革委：实施手机等数码产品购新补贴

新华社北京1月3日电（记者 魏玉坤 周圆）国家发展改革委副秘书长袁达3日表示，今年将实施手机等数码产品购新补贴，对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴。

袁达是在国新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上作出上述表述的。

中央经济工作会议指出，加力扩围实施“两新”政策。袁达表示，今年将大幅增加超长期特别国债资金规模，加力扩围实施“两新”工作。

一是扩大范围。将设备更新支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等领域。实施手机等数码产品购新补贴，对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3

类数码产品给予补贴。

二是提升标准。进一步提高新能源城市公交车及动力电池更新、农机报废更新补贴标准。加大家装消费品换新的支持力度。

三是完善机制。进一步简化设备更新审批流程，提高经营主体设备更新的便利度。优化消费品以旧换新的资金分配，

向去年工作成效较好的地区倾斜；降低企业垫资和经营压力，简化补贴流程，及时高效兑现补贴资金；规范市场秩序，加强项目资金监管等，持续提高政策效果。

“我们将尽快公布今年加力扩围实施‘两新’政策的具体方案，指导各地及时做好相关支持政策跨年度顺畅衔接和平稳有序过渡，力争取得更大实效。”袁达说。



节令之美·小寒

5日小寒：

小寒料峭，一番春意换年芳

新华社天津1月3日电（记者 周润健）“小寒大寒，冷成冰团”，1月5日10时33分将迎来小寒节气，预示着一年中最寒冷的时段到来。不过，此时节虽然天寒地冻，却也临近“春冬正月交”，春的气息随之开始弥漫，春归有期，春山可望。

小寒，是二十四节气中的第二十二个节气，也是冬季的第五个节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍，今年小寒正值“数九”中的“二九”第七天，再过两天就会进入“三九”，俗话说“数九寒天，冷在三九”。

今年小寒始于1月5日，止于1月19日，这段时间恰好是腊月初六至腊月二十。“一进腊月就是年”，从腊月开始，家家户户都开始“忙年”“备年”，买春联、窗花、年画、彩灯、鞭炮、香火等等，开心地过春节作准备，而各地的民间社火和庙会也会热热闹闹地推出。

今年小寒的第三天是腊八节。腊八节的主要习俗就是喝腊八粥。人们将米、豆、花生、红枣、桂圆、葡萄干等合水而煮，煮熟后再放入糖料，这五谷杂粮粥

就成了家庭饭桌上的甜蜜谈资。

“小孩小孩你别馋，过了腊八就是年”“喝过腊八粥，就把年来盼”……“在数九寒天里，喝上一碗粥香豆软、软糯香甜的腊八粥，不仅满足了口腹之欲，还能帮着驱赶寒意，而齿颊生香之间，浸润其中的则是深厚的亲情、浓重的乡愁和欢喜的年味。”王来华说。

适逢小寒，还要说到“花信风”。古人相信，花开之前会有风来报信，正所谓“风有信，花不误”。

王来华表示，花信风自小寒起，至谷雨终，共涵盖八个节气，每个节气都有三种花，于是便有了“二十四番花信风”之说。以梅花为最先，以楝花为最后。“小寒节气的花信风依次是梅花、山茶花和水仙花。即使是在数九寒天当中，它们也会次第开放，给人们送来春的消息。”他说。

“小寒大寒，又是一年。”在这“盼雪迎春”的时间节点，不妨喝上一碗热乎的腊八粥，摆上一盆清雅的水仙花，再写上几副吉祥喜庆的春联，以崭新的姿态迎接即将到来的农历新年。

2025年贺岁双色铜合金纪念币和纪念钞开始兑换

1月3日，由中国人民银行发行的2025年贺岁双色铜合金纪念币和纪念钞开始兑换。双色铜合金纪念币面额10

元，发行数量为1亿枚；纪念钞面额20元，发行数量1亿张，纪念币和纪念钞均采用预约兑换方式发行。（据新华社）



▲这是2025年贺岁双色铜合金纪念币（资料照片）。

新华社 发（中国印钞造币集团有限公司供图）



贺岁纪念钞。这是1月3日拍摄的2025年贺岁纪念钞。新华社记者 李鑫 摄

新春年货大集掀起“买买买”采购潮

新年第一天，2025巴州新春年货大集盛大开幕。购物优惠引来很多市民早早来到年货大集现场，琳琅满目的名优特商品更掀起了市民“买买买”采购潮。

在商户唐春云的展位前，消费者络绎不绝。“雪梨汤一杯仅售10元，雪梨汤全部是现场熬制，绿色健康、润肺止咳。”他一边吆喝，一边为消费者介绍商品的特色。笔者发现不少消费者一次就购买了好几瓶。

在多丝太珂“悦天山”系列果汁饮料展柜前，市场部经理孙玮正忙着给顾客介绍产品的特色，并提供免费品尝服务。他说：“为了回馈市民对年货大集的支持与厚爱，我们推出了一系列优惠活动。比如在打卡地拍照发社交媒体，我们就会赠送一瓶杏皮茶，连发三天还会再赠送一瓶杏皮茶，不仅买一件赠一瓶，还有折扣价。”他表示，“悦天山”系列果汁饮料都是由绿色健康的天然水果鲜榨而成，所以要让消费者体验“悦天山，我们请你喝水”，让它们在数九寒天也能品尝到纯天然香甜可口的水果味道。市民付女士说：“‘悦天山’作为地产原浆果汁知名品牌，无论是



杏皮茶、桃皮茶、酸梅茶，还是沙棘汁、石榴汁、香梨汁，都是我们全家非常喜欢的，尤其是‘悦天山’1.9升大果汁，好喝又实惠，太划算了！”

在北方海鲜冷库展位前，市民孙女士

提着大包小包笑着对笔者说：“没想到年货大集的东西品质好、价格实惠，所以我就多买了一些。仔细算了一下，买这么多海鲜要比平时少花两百多元呢！”销售主管王蒙表示，这次为了让市民们买到品质

高、价格实惠的年货，他们也是诚意满满，从3000多个品类中精挑细选了300个品类，涵盖海鲜、面点、禽肉、火锅食材等，本着低利润、高品质的经营理念，让消费者在年货大集得到实惠。

在怀庄、杏花村酒业展位前，笔者看到不少消费者在成箱购买。市民张先生表示，没想到价格这么实惠，不仅买了一箱送一箱，而且还有礼品赠送。厂家销售代表张伟说：“这两天我们的销售量每天都在百余件左右，我们带来的怀庄两款酒和杏花村四款酒得到了消费者的青睐与认可，销售势头很旺。”

年货大集承办方负责人姚志庆表示，年货大集掀起“买买买”采购潮，是市民们对我们工作的支持与厚爱。当下，我们对参展商户们提出了新要求：一是进一步提升服务质量，严把商品质量关，杜绝假冒伪劣商品和过期食品流入市场，让消费者买得放心、买得称心；二是要及时调整销售策略和模式，抓住年前消费旺季，更好地满足消费者多元化消费需求，让年货购买“一站式”服务落到实处。（文/罗建华 图/王博涛）