

在法治轨道上助力旅游业高质量发展

——《新疆维吾尔自治区旅游促进条例》在巴州实施成效显著

□本报记者 周海霞

时至隆冬,各景区游人仍然络绎不绝,酒店、民宿入住率同比提升,我州文旅业呈现出“淡季不淡”的发展态势。这得益于《新疆维吾尔自治区旅游促进条例》(以下简称《条例》)自2021年实施以来,巴州八县一市发展旅游业的热情高涨,发展措施不断创新。

自治州人大常委会民侨工委主任那日苏说,今年州人大常委会打出“执法检查+专题询问+满意度测评”监督组合拳,推动《条例》全面贯彻实施。从产业扶持、业态培育、提高服务质量等方面着力,满足人民群众多样化、多层次旅游需求。全州各地各部门加大《条例》学习宣传力度,在全社会积极营造依法兴旅、依法治旅的浓厚氛围;深入实施旅游兴州战略,强化政府统筹力度,推动部门履行法定职责,形成协调联动机制,不断优化旅游发展环境,形成了全州旅游业高质量发展的良好态势。

依托法治保障 引领旅游业高质量发展

推动旅游业高质量发展,法治是重要保障。自治州将《条例》实施与贯彻落实自治区、自治州旅游发展大会要求相结合,加快推动旅游业高质量发展。

今年以来,全州各地精心谋划、及早部署,文旅活动的筹备与行动全面展开。派发旅游券,让广大市民畅快消费;活动引流,沉浸式体验,助推多样式消费场景持续火热……入冬以来,

我州多地优化旅游产品供给,丰富业态,满足消费者日益多元化的消费需求,助推冬季消费市场持续升温。

天气虽然寒冷,但库尔勒市兰干乡结帕尔村的哈尼小院内,阳光透过玻璃落地窗,让烧烤房内温暖如春。游客坐在方桌前,肉片在烤炉上“滋滋”冒油,茶壶在炉上“咕嘟咕嘟”冒着热气,火锅的香气也在空气中弥漫。

在萌宠区,小松鼠、小白兔等憨态可掬,各种手工DIY作品引得小朋友们开心不已。

据了解,2022年哈丁尼餐饮管理公司董事长秦浩看好旅游业的发展前景,开始在此地投资哈尼小院,总投资400万,距离库尔勒市10多分钟的车程。哈尼小院一期和二期共占地35亩,分为亲子游乐园、萌宠基地、烧烤露营基地和无边泳池四个区域,全天接待量可达1000余人次,2024年收入达180万元。小朋友在这里可以与小动物亲密接触,还可以玩蹦床、秋千、索道或捞鱼;大人可以在这里打麻将、台球、乒乓球或K歌。

旅游旺季时员工达到40余人,其中兰干乡村民就有20人,每人每月工资4500元。旅游旺季时,哈尼小院的业务繁忙,还会为周边妇女提供一些临时的、灵活的就业岗位,使得村民们的家庭经济状况得到了改善。

结帕尔村以租赁20年的方式将3户农户宅基地整合14.7亩,村集体入股哈尼小院,占股15%,为村集体经济每年增收十几万元。同时,打造地域特色产品哈尼结帕尔汉堡,每卖出一个,村集体获益1元。

库尔勒市文旅局副局长罗晓雯说,《条例》发布以来,库尔勒市围绕“春赏梨花、夏游河景、秋品圣果、冬戏天鹅”主题,狠抓产业融合,开展了丰富多彩的文化、体育、旅游活动。近年来,组织开展了香梨文化旅游系列活动、马拉松比赛,举办了自行车赛、龙舟赛。承办了2024“新疆是个好地方”对口援疆非物质文化遗产展,“人间至味是团圆”2024年新疆中秋文艺晚会,自治区马业协会的多场赛马比赛。各类文化活动及体育赛事的蓬勃开展,不仅丰富了各族群众的精神文化生活,也促进了旅游经济的发展。

自《条例》发布以来,库尔勒市陆续建成了巴州旅游集散中心、库尔勒美食广场、宝石花文体活动中心、楼兰不夜城等城市文旅体项目,引进了探野露营地、哈尼小院、亲子农场等乡村旅游点位,使旅游供给更多元。同时,库尔勒市大力开展文旅招商引资工作,推进文旅产业高质量发展。目前招商引资的华美胜地酒店集群项目正在加紧建设,廊桥项目、影视城项目等正在协商推进中。

立足资源禀赋 丰富优质旅游产品供给

作为旅游大州,为满足当下文旅市场需求,我州正不断完善吃、住、行、游、购、娱一体的旅游产业链,加速新兴旅游业态市场布局,切实打造有亮点、有特色的“旅游+”产品,真正吸引各地游客在巴州“慢下来”“留下来”。

我州坚持“一县一品牌、一乡一特色、一村一风韵”,对全州

乡村旅游重点村镇进行包装设计和集中打造,大力开发民俗体验、特色美食、特色民宿、乡村康养、文化演艺等乡村旅游产品,积极培育马兰红山军博园研学游、巩乃斯康养游、博斯腾湖生态游等旅游业态,鼓励焉耆盆地乡村旅游带特色化发展。培育特种旅游项目,促进罗布人村寨沙漠旅游精品景区建设,推进且末、若羌发展探险游、沙漠游、登山游。发展新型消费业态,开发体旅融合项目,打造集竞技、休闲、娱乐、旅游健身于一体的体育运动场景;推动文商旅融合发展,开展特色餐饮、旅游商品推介活动,推出景区门票减免、餐饮打折、消费返券等优惠措施让利游客,积极拉动以旅游为龙头的第三产业活跃度。

博湖县文旅局党组书记王月荣说,近年来博湖的旅游事业发展得到了很大的提升,为博湖旅游更加规范的发展和运行提供了坚强有力的保证。2024年,博湖县整个旅游业态和旅游人数也呈现上升趋势,业态更加丰富,全年旅游接待人数达550万人次。这也为当地的老百姓谋取了更多的福利,让老百姓真正在旅游中得实惠,吃上旅游饭、挣上旅游钱。

2024年9月15日,环博斯腾湖公路正式通车后,博斯腾湖景区所有的旅游景点实现了完整的串联,也为博湖的旅游发展带来了新契机。

提升服务品质 打响“旅游满意在巴州”品牌

近日,博枫民宿业主冯新

民和聂红梅夫妻俩正在忙着收拾房间,并查看着去哪儿、携程、美团等平台上的订单。聂红梅说,以往“十一”过后就进入了旅游淡季,如今环湖公路的开通,游客量大幅增加。她说:“博湖县旅游发展势头越来越好,2024年我瞅准机会,把自家房屋改造成民宿,‘五一’开业后,每天的客流量不断,到现在毛收入30万元左右。在全域旅游的带动下,我的民宿也跟着沾光,游客一拨接一拨。政府也帮着解决了不少难题,引导我们规范经营。今后,我准备和其他民宿业主联合起来,搞特色旅游活动,共享客源,把博湖的民宿品牌做大做强,相信未来定能在旅游行业越走越远,收获更多。”

州文化体育广播电视和旅游局局长孟凯说,为了给游客提供优质的服务,目前我州智慧旅游大数据平台主要依托“一部手机游新疆”、巴音布鲁克景区、博斯腾湖景区智慧旅游平台建设及各景区智慧旅游小程序开发等应用,为游客提供细致入微的服务。目前,巴州30家A级旅游景区已全部入驻“游新疆”平台,全州3A级以上旅游景区实现WiFi、4G信号全覆盖,部分景区区域内实现5G信号覆盖。主要旅游消费场所实现在线预订和网上支付。全州11家4A级以上旅游景区已全部接入自治区智慧旅游管理平台,均可稳定运行。下一步,巴州将持续以数字化推动文化和旅游融合发展,明确年度工作目标任务和时间节点,完善相关政策措施,加强督导考核,切实抓好落实。



冬闲人不闲 技能培训忙

冬闲人不闲,农民忙“充电”。进入冬季,巴州各驻村工作队和村“两委”举办各类技能培训班,把冬闲时节变成农民提升各类技能、促进稳就业的“黄金时段”,聚焦当地产业发展和企业用工实际,采取“嵌入式”“订单式”“点菜式”培训模式,为当地群众拓宽就业渠道。

文/本报记者 陈彦强

图①为尉犁县兴平镇达西村“两委”联合县委组织部驻村工作队组织开展叉车技能培训。

通讯员 余为浩 摄

图②为焉耆县五号渠乡下三号村“两委”和巴州住房和城乡建设局驻村工作队组织开展化妆技能培训。

通讯员 艾孜海尔·卡哈尔 摄

图③为博湖县博斯腾湖乡库代力克村“两委”和博斯腾湖乡驻村工作队组织开展中式烹调技能培训。

通讯员 刘张刚 摄