

新疆登记在册经营主体达 259.47 万户

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 索蓉芝）记者从自治区市场监督管理局获悉：截至2024年12月底，全区登记在册各类经营主体259.47万户（其中含兵团28.16万户），同比增长6.08%。

以《自治区实施营商环境优化提升三年行动方案（2022—2025年）》为指引，自治区着力推进一批营商环境牵引性、关键

性、标志性改革，一系列实打实的改革举措，推进营商环境持续优化，激发了经营主体活力。

2024年，我区加快营造公平、竞争有序的市场环境。优化市场准入服务，持续推动智能化、一体化、协同化、学习化登记注册申报系统建设，完善业务逻辑判定规则等，为经营主体登记注册提供便利。推进经营主体转型升级，深化“个转企”登记

改革；针对企业信息变更、开办餐饮店、企业注销等高频事项，深化市场准入、准营、退出等“高效办成一件事”改革；加强政务窗口行风建设，全面提升经营主体的满意度。

针对当前新疆民营经营主体发展面临的堵点、难点问题，2024年3月，自治区市场监管局出台促进民营经济发展19条措施，包括持续优化民营经济发展

环境、加大政策支持力度、强化法治保障、推动民营经济实现高质量发展、畅通与民营经营主体常态化沟通渠道等5个方面。

根据我区个体工商户数量巨大、点多面广、利益诉求多元化、发展水平差异化等特点，新疆出台了42条措施分型分类精准帮扶个体工商户。通过“政银”紧密开展结对合作，深入个体工商户了解具体融资需求，提供针对性

金融服务，帮助解决运营难题、宣传金融知识、提供咨询服务。

在提升市场监管效能方面，开展全区价格监督检查守护行动，持续深入开展涉企违规收费专项整治；深入开展反垄断执法专项行动、反不正当竞争“守护”专项行动；聚焦医药、教育、公用事业、日用消费品等重点领域，集中查处一批有影响力的典型案例，切实维护公平竞争市场秩序。



帕米尔冬景

这是1月8日在新疆塔什库尔干塔吉克自治县拍摄的雪后村庄（无人机照片）。大雪过后，地处帕米尔高原东麓的新疆塔什库尔干塔吉克自治县一片银装素裹，雪山连绵，湖水湛蓝，分外壮美。

新华社记者 胡虎虎 摄

和田玉成故宫开年首展主角

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 银璐）1月7日，“玉出昆冈——清代宫廷和田玉文化特展”在故宫博物院斋宫展厅开展，这也是故宫2025年首展。

和田玉是中华玉文化的主要载体与典型代表，清代宫廷和田玉文物见证了历史上中华文明的多元一体、兼收并蓄，以及各民族不断的交往交流交融。

这次展览从故宫珍藏的清代宫廷和田玉文物中选出258件精品，包括汉代和田子料玉辟邪、宋元时期的白玉牡丹纹“玉逍遥”、白玉龙首柄玉魁、镌刻乾隆皇帝御题诗的采玉图山子、乾隆皇帝钦定为二十五宝之首的“大清受命之宝”等，含礼器、文房用具、生活器皿、摆件、佩饰、

册、佛教造像等类别，其中130件玉器是首次展出。

展览以讲好中华玉文化故事、讲好中国新疆故事为主题，生动展示玉器的开采历程、礼仪、功用、制造工艺细节，通过布景重现玉器在宫廷生活中的位置。同时，展厅还播放《玉出昆冈》宣传片展示玉文化历史文化背景。

考古发掘证明，新疆地区开采玉石最早可追溯至新石器时代。自汉代起新疆和田玉料陆续输入中原地区，唐至宋时期，随着丝绸之路的进一步畅通便利，和田玉成为重要的贸易品。明清时期，宫廷玉器的制作工艺日见精进，尤其是清代宫廷玉器制作达到了空前的高水准，对玉料的要求也极高，新疆采出的青玉、白玉、碧玉质地绝佳，成为清

代宫廷玉料的主要来源，每年春秋两季呈进宫廷。新疆地区与中原之间产玉、运玉、制玉之路的畅通，也实证了历代中央政权对新疆的有效管理。

此前，故宫珍藏玉器曾多次在新疆展出。2021年9月，故宫博物院“金玉满堂——清代宫廷仪典与生活展”在图木舒克市新疆屯垦历史博物馆展览；2023年7月，“盛世琳琅——故宫博物院藏清代宫廷玉器展”在新疆博物馆故宫厅展览。这些展出的玉器，见证了中国统一多民族国家形成与发展的历程，充分展示了中华民族始终历史相沿、人文相关、根脉相连的紧密联系。

“玉出昆冈——清代宫廷和田玉文化特展”将展览至2026年1月4日。

习俗，品味传统节日所凝聚的文化底蕴。

（据《新疆日报》）

■ 一句话新闻

◆1月7日，“年画里的中国”展览在喀什地区博物馆开展。展览通过展出苏州桃花坞、

天津杨柳青、山东杨家埠、广东佛山4地遴选出的81幅精品木版年画，引领观众回望春节传统

新疆冰雪经济翱翔天际

□石榴云/新疆日报记者 马伊宁

中国南方航空1月5日数据显示，未来一个月，南航阿勒泰地区航线订座量均有明显增幅，其中去程航线订座量环比增长25%，北京大兴、广州至阿勒泰航线订座量环比增幅超40%。

新疆是冰雪资源富集区，具有雪期长、雪质优等特点。近年来，新疆民航紧扣市场脉搏，紧贴游客需求，在航线供给、服务保障等方面多管齐下，积极助力新疆冰雪经济“热”起来，努力打造冰雪旅游便捷之旅、温馨之旅和实惠之旅。

以阿勒泰地区机场为例，2024年冬季，阿勒泰、喀纳斯、富蕴三地机场在飞航线达22条，日均航班量为12班24架次，较2023年冬航季日均起降架次平均增幅22%。阿勒泰雪都机场2024年1月1日至12月31日航班起降8160架次，同比增长50.5%；旅客吞吐量达760118人次，同比增长50.71%。

乌鲁木齐国际机场作为全疆枢纽，承载着西联欧亚、东接国内、联通疆内的重要使命，2024年累计运营定期客货运输航线共240条，旅客吞吐量突破2770万人次大关。

携程数据显示，2024年进入冬季以来，新疆滑雪酒店预订量同比增长均超过70%。冰雪经济让新疆冬季消费越来越“旺”。广大游客打着“飞的”畅享新疆冰雪已成为消费新常态。其中，来乌鲁木齐的日本游客订单量激增162%。

2024冬春航季以来，为满足广大雪友出行需求，新疆优化航线资源配置，全力构建冰雪游航线网络。

南航加密广州直飞阿勒泰航线至每周2班、北京

直飞阿勒泰航线至每日1班，加密乌鲁木齐至喀纳斯航线至每日1班，执行乌鲁木齐—阿勒泰航线每日2—3班，乌鲁木齐—富蕴航线每周3班。南航充分考虑国内雪友较为集中客源地与阿勒泰地区航班中转便利度，将乌鲁木齐至阿勒泰航班按照早中晚布局；将喀纳斯和富蕴航班均安排午间，可实现与广州、成都、武汉、长沙等地当日双向中转衔接。目前，前往阿勒泰地区旅客可从国内20个城市直飞或经乌鲁木齐中转抵达目的地。2024年冬春航季以来，南航在阿勒泰地区运输旅客超5.5万人次，同比增长19%。

时下，新疆各航空公司持续强化航旅融合、服务升级，南航为滑雪团队开设专属值机和中转柜台，提供“滑雪板预约免提”“舱门到舱门”等服务；成都航空推出150元、299元、499元新疆“无限飞”活动；华夏航空在特种旅游、冰雪旅游等方面打造“航空+旅游”产业链闭环产品……

新疆全面做好旅客服务保障。乌鲁木齐国际机场改造中转休息区、升级隔夜中转免费住宿等产品，推出机场直达乌鲁木齐县滑雪区专车服务。阿勒泰各机场推出滑雪团队预约和专属柜台服务，增设滑雪专用值机柜台并优先选座，推出行李落地配送、滑雪板托运专用柜台等多样化服务。

2025年1月至2月期间，阿勒泰地区将开通浦东—吐鲁番—喀纳斯、深圳—吐鲁番—阿勒泰等冰雪游包机航线，为广大滑雪爱好者提供雪具直达目的地出行体验，进一步拉近广大游客与阿勒泰间的距离。

（据《新疆日报》）