

我国成为全球第一大外卖市场

新华社北京1月15日电 (记者 邹多为) 自2008年成交第一单外卖到现在,我国已成为全球第一大外卖市场。中国互联网络信息中心数据显示,我国网上外卖用户规模已达5.45亿人,占网民整体的约五成。这一规模远超其他国家。实体店迎来新增量、线上新品悄然“问世”、“银发外卖”热度走高……在扩新店、出爆品、拓客群中,我国外卖市场活力迸发。

显示:2023年我国餐饮外卖市场规模约1.2万亿元,占餐饮收入的比重升至22.6%,外卖等线上营销模式已经成为餐饮企业重要的盈利渠道。

“尽管从诞生之初,外卖的发展面临一些问题,但随着网络外卖平台的壮大和消费者习惯的改变,外卖不仅是迭代最快的行业之一,并且不断催生出新的消费增长点。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说。

以前只是“搬运美味”,现在可以“万物到家”。依托多元

化、智能化配送体系,外卖服务范围正逐渐从餐饮扩展至商超、日用、医药等零售品类,变化可谓日新月异。

“外卖不再是单一的餐饮配送服务,而是发展成为一个完整的生态系统,包括餐饮品牌、包材企业、原材料供应商、代运营商、共享出行等多个领域。”史晓明说。

回想几年前,外卖常见的包装是白色泡沫盒,如今,玉米纤维、竹浆等环保材料广泛普及,环保和健康也在加速成为

外卖品牌的竞争力。

2023年底发布实施的首个绿色外卖国家标准——《绿色外卖管理规范》明确:外卖餐品经营企业应减少各种包装材料的用量,用环保的材料替代,避免或减少环境污染。

面对日益扩大的外卖市场规模,未来要通过制度创新、技术赋能和跨界合作等方式支持相关企业建立绿色环保的供应链体系、减少包装使用量、提升配送安全性和规范性,更好推动外卖行业高质量发展。

天气预报

巴州气象台
2025年1月15日发布

库尔勒

雾转多云,-7℃~-12℃,
风力3~4级。

轮台

多云间晴,-6℃~-14℃,
风力3级。

尉犁

雾转晴,-6℃~-16℃,
风力3~4级。

和静

多云间晴,-7℃~-18℃,
风力3级。

和硕

多云间晴,-9℃~-20℃,
风力3级。

焉耆

雾转多云,-8℃~-19℃,
风力3~4级。

博湖

雾转多云,-7℃~-19℃,
风力3~4级。

若羌

晴转多云,-2℃~-14℃,
风力3~4级。

且末

晴转多云,-1℃~-17℃,
风力3级。

第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”全船贯通

这是1月15日在上海外高桥造船有限公司2号船坞拍摄的国产大型邮轮“爱达·花城号”(无人机照片)。

当日,第二艘国产大型邮轮H1509船(“爱达·花城号”)在中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司2号船坞内实现全船贯通,全面转入全船内装工程、设备、系统调试“下半场”。相比于首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”,“爱达·花城号”总吨位增加了0.64万吨达14.19万吨,总长增加17.4米达341米,客房数量增加19间达2144间,满载游客量5232人,配置高达16层的庞大上层建筑,增加更具体验感和娱乐化的相关设施。

新华社记者 方喆 摄



库尔勒慈铭体检中心召开2024年度总结会 汇报亮答卷 聚力谋新篇

新年伊始,瑞雪飞扬。1月13日,以“全面提效 跃级增长”为主题的库尔勒慈铭体检中心2024年度总结会在永徽酒店召开。医疗及营销业务精英、各职能部门员工汇聚一堂,回顾砥砺奋进的2024年,畅想充满期待的2025年。

总结会在集团司歌中拉开序幕,库尔勒慈铭体检中心总经理曾飞、业务院长张伟、党支部书记冯文革分别作2024年度工作总结。曾飞说,2024年,慈铭体检持续贯彻“保质、增收、提效、降本”的总要求,实现稳步增长,中心各方面工作取得令人鼓舞的成绩,接检人数达到7万人次,对外开展健康讲座20余场,健康公益活动达到102场,惠及上万各族群众。慈铭体检将继续以守护生命健康为中心,进一步强化提升医疗质量,大胆创新,以更具性价比的产品、更有温度的服务,为各族群众打造精细化、全方位、全周期的健康管理服务。展望2025年,慈铭体检要完成从优秀到卓越的进阶,通过“固基础、强学科、创新品、提人效、拼服务、优梯队”等一系列措施,实现营收和业绩增长,专检、健管的增值服务和衍生产品提升,持续强化行业地位。

时间见证成长,2024年慈铭体检中心所取得的进步和成



总结会上,库尔勒慈铭体检中心总经理曾飞为最佳先进科室颁发锦旗。

绩,都源自所有员工爱岗敬业,默默奉献,与慈铭同风雨、共命运,用不懈的努力创造了美好的今天。在表彰环节,慈铭体检中心对在2024年工作中和业绩上表现突出的最佳先进科室、优秀医师、优秀护士、优秀技师、最佳服务之星、最佳新人、营销百万精英人员进行了表彰,并签订了2025年度业绩任务。获得“优秀护士”称号的张东华说,今天能够获得这份

荣誉,心里非常高兴,这是对自己工作的肯定和鼓励,新的一年,我将以严谨的工作作风,精湛的服务技能、优质的医德医风,做好服务和守护各族群众身体安康。

会上,库尔勒慈铭体检中心员工开展了文艺汇演,舞蹈《花儿为什么这样红》、合唱《在希望的田野上》、手风琴演奏《贝加尔湖畔》等节目精彩呈现,抽奖环节更是让在座的员



总结会上,库尔勒慈铭体检中心总经理曾飞和各部门签订2025年度业绩任务。

工兴致勃勃,紧张又兴奋,每一轮抽奖都能带来新一波高潮。游戏环节充满了乐趣,引来现场阵阵笑声。

总结会强调,要把人民健康放在优先发展战略地位,努力全方位全周期保障人民健康。

在当关注健康成为全民共识的时代背景下,健康体检行业呈现蓬勃发展势头。慈铭体检始终秉承“生命之托,质量

为本”的理念,深耕健康管理赛道,在品牌塑造、产品创新、设备迭代、技术革新、服务升级五大领域不断突破,持续加强医疗检验队伍建设,引进先进医疗设备,严格质量管理体系,通过认证全面提升检验质量和服务水平,为每一位体检顾客提供专业、便捷、高效的健康服务,赢得了良好的业内口碑和广泛的客户信任。

(文/唐唐 图/王博涛)