

国务院安委办部署热门旅游城市安全防范工作

新华社北京1月27日电 (记者 周圆) 记者27日从应急管理部获悉,近期一些热门旅游城市人员短时间大规模聚集,可能带来相关安全风险问题。对此,国务院安委会办公室印发提示函,督促指导相关地区切实加强人员密集场所以及消防、燃

气、交通、文化和旅游等重点行业领域安全管理。

国务院安委会办公室强调,相关地区要组织对辖区内社会关注度高、节假日期间游客集聚的景区景点等开展排查梳理,摸清热门旅游城市的分布情况和规律特点等,“一城一

策”“一地一策”强化针对性防范举措,既守住“烟火气”,又织密“安全网”。

国务院安委会办公室要求,要紧盯热门景区景点、网红打卡地等人员密集场所以及跨年活动、焰火表演等大型群众性活动,全面排查整治拥挤踩

踏、建(构)筑物倒塌等各类风险隐患;要聚焦美食街、游乐场、文博单位等重点场所,依法严查违规施工动火作业、占堵疏散通道等突出问题,加强城市燃气管道周边第三方施工安全管理。

此外,要加强热门景区景

点、游乐场所等周边道路交通执法管控,强化索道、缆车、大型游乐设施、玻璃栈道、滑道等设施设备隐患排查治理;要针对重点时段、重要活动、旅游高峰、节假日安全风险特点,制定完善应急预案,提前做好应急救援队伍、装备、物资准备。

1月份我国制造业PMI为49.1%

新华社北京1月27日电 (记者 潘洁) 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会27日发布数据,受春节假日临近、企业员工集中返乡等因素影响,1月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.1%,比上月下降1.0个百分点。

供需两端均有放缓,大型企业产需指数持续高于临界点。受春节因素影响,生产指数和新订单指数分别为49.8%和49.2%,比上月下降2.3和1.8个百分点,制造业生产和市场需求有所放缓。大型企业生产指数和新订单指数分别为51.3%和50.6%,持续位于扩张区间;中、小型企业生产指数和新订单指数较上月回落。

装备制造业继续保持扩张,价格指数双双回升。1月份,装备制造业PMI为50.2%,比上月下降0.4个百分点,连续6个月运行在临界点以上。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为49.5%和47.4%,比上月上升1.3和0.7个百分点。

企业预期回升明显。1月份,生产经营活动预期指数为55.3%,比上月上升2.0个百分点,升至较高景气区间,表明多数制造业企业对节后市场发展信心增强。从行业看,铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于60.0%以上高位景气区间,相关企业对未来市场预期更为乐观。



“春城”昆明降雪

1月27日在昆明市大观公园拍摄的雪景(无人机照片)。当日,受冷空气影响,“春城”昆明迎来降温降雪天气。

新华社记者 江文耀 摄

四部门提示:进一步防范“云养经济”领域欺诈风险

新华社北京1月27日电 (记者 古一平) 农业农村部、金融监管总局、公安部、市场监管总局等四部门27日发布关于进一步防范“云养经济”领域欺诈风险的提示,近年来,“云养经济”领域违法犯罪活动高发,一些不法分子打着发展农业产业的幌子,将正常的农产品种养、销售包装为投资融资活动,借助互联网进行宣传推广,从事违法犯罪活

动,侵害公众合法权益,损害农业产业健康发展。

据了解,“云养经济”领域欺诈活动主要有三大特征:一是以“农业+科技”为噱头,炒作田园生活、有机生态、智慧农业等热点,伪造养殖、种植的视频图片来虚构或夸大实际生产场景,对外宣称低风险、高收益,但真实经营模式难以支撑其承诺收益;二是网络属性强,不法分

子依托互联网、移动应用程序开展运营,通过网上支付工具收付资金,风险波及范围广、扩散速度快,资金监管和追踪难度大;三是存在多种违法犯罪风险,不法分子以种养收益分红、农特产品返还等为诱饵,吸引公众投入资金,有的利诱参与人发展人员加入,不断扩充资金池,涉嫌非法集资、传销等多种违法犯罪行为。

有关部门提示广大公众,提高对“云养经济”领域相关风险的防范意识,做到对高额返利不动心、对宣传炒作不盲信、对熟人介绍不盲从,谨记“天上不会掉馅饼,高利保本是陷阱”。同时,请广大新型农业经营主体依法合规开展日常生产经营,不超范围经营或违规从事金融活动,不与五花八门的“云养经济”平台合作,避免逾越法律红线。

中宣部部署开展2025年传统节日文化活动

新华社北京1月27日电 近日,中宣部印发通知,对开展2025年传统节日文化活动作出安排部署,要求各地各相关部门深入推进传统节日振兴,传承发展中华优秀传统文化,围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等

传统节日,组织开展“我们的节日”主题活动,丰富人民群众精神文化生活,厚植家国情怀,增强文化自信,营造浓厚节日氛围。

通知提出,节日期间广泛开展主题宣传教育,组织基层宣讲,深化“党的声音进万家”

活动,推动党的创新理论深入人心。挖掘阐释节日文化内涵,加强研究传播推广,推动形成新的节日习俗。突出文明实践特色,开展“我在文明实践中心过佳节”系列活动,让传统节日在基层火起来。丰富节日民俗活动,擦亮节日

文化品牌,创新活动载体形式,设计“主场示范+系列推广”节日模式,增强传统节日吸引力影响力。持续推进移风易俗,培育节日文明新风。以“春节”申遗成功为契机,组织传统节日走出去,促进文明交流互鉴。

(上接6版)

做大米粳粳是傣族新年的传统。每当此时,村民李发顺都会念叨起习近平总书记那声“有福有喜”。

2020年春节前,习近平总书记走进李发顺家,同乡亲们围坐在一起聊家常。李发顺邀请总书记一起制作大米粳粳。

“总书记做得很细致、很用心,做完还笑着说,‘摺了个福字,再来一个喜字,有福有喜’。我们大家都鼓起掌来。”李发顺回忆道。

当年还在准备考研的女儿李连欢,如今已研究生毕业;当年想当兵参军的儿子李连斌,在部队一切都好。李发顺说,总书记鼓励孩子“有志者事竟

成”。这是追梦的力量。

如今的司莫拉佤族村,青山环抱,屋舍俨然,各类专业合作社欣欣向荣。村里大力发展旅游业,2024年迎来游客超过50万人次。村民人均可支配收入从2019年的14000多元,涨到了2024年的24000多元。

春节快到了,村民们用灯笼和春联将村里装点一新。大

家聚在一起,又唱起给习近平总书记唱过的那首《阿佤人民唱新歌》。

“共产党光辉照边疆,山笑水笑人欢乐。社会主义好哎,架起幸福桥。哎……道路越走越宽阔,越宽阔……”

嘹亮的歌声,唱出乡亲们的心声,沿着青山传遍神州。

(新华社北京1月26日电)

一句话新闻

◆国家统计局1月27日发布数据显示,2024年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入141510亿元,比上年增长6%。

◆今年春节期间,全国妇联开展“家家美·幸福年”系列主题宣传活动,以贺新春视频、全网互动活动、网络推文等形式内容,引领主流价值,丰富广大妇女和家庭的精神文化生活,营造喜庆祥和的节日氛围。

◆自2024年12月21日开园以来,截至2025年1月26日,第二十六届哈尔滨冰雪大世界运营37天,累计接待游客数量突破200万人次。

(均据新华社)