

梨城青年音乐会激情开唱

本报库尔勒3月4日讯(记者 李伶 通讯员 孙诗涵)2月28日,由库尔勒市团委、建设街道团工委主办的“梨城青年夜校·青年音乐会”,在位于库尔勒市福润德大厦的一家酒吧激情开唱,200余名观众齐聚一堂,在音乐与光影交织中感受青春脉动。

活动现场气氛热烈,近两个小时演出,精彩不停。随着灯光渐亮,青年音乐会在《同花顺》中拉开帷幕,动感的节奏瞬间点燃观众的热情,大家纷纷跟着节奏摇摆起来。随后,一位青年用清澈而富有感染力的嗓音演唱了《璀璨冒险人》,仿佛将观众带入充满勇气与挑

战的冒险之旅。紧接着,《我的歌声里》《如愿》等歌曲将每个音符都敲在大家的心弦上,引发全场合唱。舞蹈串烧将整场气氛推向高潮,演员们灵动的舞姿充满青春活力,欢呼声、掌声此起彼伏。

梨城青年陆雨洁说:“平时工作压力很大,这场音乐会氛围感十足,我还和几个喜欢音乐的朋友交换了联系方式。活动丰富了我们的周末生活,希望以后能多举办这类音乐会。”

“为营造一个舒适且充满活力的环境,我们提供了免费饮品、价值5000元的奖品和消费优惠套餐,以增加活动现场的趣味性和互动性。

这次活动我看到了青年的朝气和才华,以后也会继续和库尔勒市团委合作,为梨城青年文化发展助力。”酒吧负责人刘志强说。

作为梨城青年夜校的创新尝试,青年音乐会已连续举办三期,以“音乐+文化”沉浸式体验搭建青年互动平台,既满足文化需求又激活消费市场,为城市发展注入青春动能。

库尔勒市团委书记宋昕说:“库尔勒市团委将继续以青年需求为导向,聚焦青年发展型城市建设,持续打造青年喜闻乐见的特色项目,让梨城青年在推动库尔勒经济高质量发展中‘更有力’。”



梨城青年音乐会现场。

通讯员 孙诗涵 摄

一句话新闻

◆近日,在库尔勒市康都街道塔里木油田社区老年活动中心,老人们围在台球桌旁享受竞技乐趣。该活动中心已成为老人们休闲娱乐、安享晚年的温馨场所。(通讯员 贾盼盼)

◆近日,库尔勒市迎宾街道冠农社区开展健康教育宣讲活动,吸引了众多居民热

情参与。(本报记者 刘冶 通讯员 热娜古丽·艾沙)

◆3月3日,库尔勒市朝阳街道阿尔金社区开展了“健康聆听,无碍沟通”爱耳日宣传教育活动,提高居民爱耳、护耳意识。

(本报记者 张毅 通讯员 吐汗·阿不力克木)



点亮微心愿

3月2日,库尔勒市萨依巴格街道楼兰新时代文明实践站开展“点亮微心愿,共筑成长梦”活动。图为“双报到”党员为辖区少年儿童送上各种学习用品等心愿礼物,照亮孩子们的成长之路。

本报记者 陈剑飞 摄

巴州气象台
2025年3月4日发布

天气预报

库尔勒	焉耆
浮尘转微雨,11℃~6℃,东北风转东南风4~5级转3~4级。	阴转微雨,10℃~-1℃,风力3~4级。
轮台	博湖
小雨转浮尘,8℃~3℃,北风转东南风4~5级转3~4级。	阴转微雨,9℃~-2℃,风力3~4级。
尉犁	若羌
浮尘转微雨,11℃~2℃,东北风转东南风3~4级。	扬沙转微雨,13℃~2℃,西南风5~6级转3~4级。
和静	且末
阴转微雨,9℃~-1℃,风力3~4级。	扬沙转微雨,13℃~-1℃,西南风5~6级转3~4级。
和硕	
阴转微雨,9℃~-2℃,	

2025年“智享生活·悦动未来”汽车及电子品牌展销活动即将火爆开启

提振消费 普惠民生 补贴加码 活动纷呈

消费是经济增长的重要引擎,对经济发展具有基础性作用。为扩大内需,更大力度推动消费扩量、提质、增效,在最新国补政策的春风下,2025年“智享生活·悦动未来”汽车及电子品牌展销活动将于3月14日至16日在库尔勒市人民广场举行。据了解,活动将为梨城市民带来实实在在的优惠,激发消费活力,助推地方经济繁荣发展。

作为2025年开春后的首场大型活动,此次活动吸引了众多

汽车、房企、电子品牌参展,各类活动精彩纷呈,加之国补政策与车企让利的双重优惠,将为消费者提供购车时机。截至目前,活动已吸引到广汽传祺、上汽大通、江淮皮卡、腾势吉利、启辰、尼桑、坦克、哈弗、一汽奔腾、东风风神、英俊长安、中国重汽、深蓝等20多家品牌助阵,还有房企、电动车、手机品牌以及美食商家参展,涵盖绿色出行、家居生活、房产服务和数字经济等领域。现场,可以看到不同价位、不同品牌的

爆款车型,涵盖燃油车、新能源车等多种类型,满足市民多样化需求,为消费者提供一站式消费体验。

市民张强说:“近期我想购买一辆新能源汽车,看了好多品牌还没有选定,刚好看到有这个活动,打算到现场了解一下,好多车有补贴还有优惠,性价比高,准备和家人商量一下购入。”

上汽大通负责人张宏儒说:“此次活动可以让消费者更深入地了解汽车市场的发展趋势

和优质产品,我们也带来了轻客、MPV、SUV等多款畅销车型,针对老车主置换补贴和新车主在车展期间购车都有现金优惠和礼包。”

活动期间恰逢一年一度的“3·15”国际消费者权益日。2025年全国消协组织消费维权年主题为“共筑满意消费”,旨在提升消费体验、强化消费维权,助力消费政策、传播消费知识,为全方位提振消费、促进高质量发展提供强劲动力。

为了带给市民更为丰富的

观展体验,现场还策划了一系列特色活动。如每天一场精彩文艺演出,现场互动送好礼等等,更有媒体矩阵直播现场活动,让市民感受汽车电子科技与文化交相辉映的独特魅力。

据介绍,本次活动通过“政策+活动”双轮驱动,激发消费活力,展示汽车、房产、电子等行业的最新产品与趋势,增强消费者的维权意识,提高参展商的美誉度,进一步激发市场活力,推动消费市场的健康发展。

(文/罗建华)