

前两月我区社会消费品零售总额同比增长5.6%

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 黑宏伟）记者从自治区商务厅获悉：1—2月，全疆消费市场活力持续释放，社会消费品零售总额达621.45亿元，同比增长5.6%，增速较上年同期提升6.2个百分点。

限额以上单位社会消费品零售额表现尤为亮眼，实现297.92亿元，同比增长6.8%，增

速同比提高10.3个百分点，较2024年全年加快7.3个百分点，消费市场复苏势头强劲。值得注意的是，2月单月限额以上单位社会消费品零售额达139.57亿元，同比增长16.1%，较上年同期提升30.7个百分点，创近年来同期新高。

在限额以上单位统计的18类主要商品中，基本生活类商品零售额增势强劲，其中，粮油食

品类同比增长21.1%。消费品以旧换新政策效应凸显，通讯器材类、家用电器和音像器材类、建筑及装潢材料类零售额呈现爆发式增长，分别增长192%、28.8%和15.6%，成为拉动消费升级的重要引擎。

今年以来，全疆城乡消费市场协同发力，城乡消费同步回暖，乡村消费增速领跑。数据显示，前两月，城镇消费品零售

额实现286.49亿元，同比增长6.6%，增速同比提升9.8个百分点；乡村消费潜力加速释放，实现零售额11.43亿元，同比增长11.3%，增速较上年同期跃升20.3个百分点。

按消费形态划分，前两月商品零售贡献显著，总额达277.35亿元，同比增长7%，增速同比提高10.6个百分点；餐饮消费持续升温，餐饮收入额达20.57亿元，

同比增长4.4%，增速较上年同期加快6.7个百分点。

据介绍，我区前两月消费市场“开门红”得益于稳经济政策持续发力、促消费活动精准施策以及居民收入稳步提升。下一步，自治区商务部门将聚焦绿色智能家电下乡、新能源汽车促销等领域，进一步释放消费潜力，巩固经济向好基础。

我区启动第30个全国中小学生安全教育日活动

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 郭玲）3月26日，自治区教育厅联合应急管理厅、公安厅、消防救援总队、地震局等部门在乌鲁木齐市第十五中学举行新疆第30个全国中小学生安全教育日活动启动仪式。

启动仪式上宣传普及了防震减灾、消防安全、交通安全、防溺水、防踩踏等内容，开展宣传教育和疏散演练，进一步提升中

小学生安全意识和自护能力，确保中小学生生命健康安全。

“我们掌握了实用的自救技能，并会向亲友普及安全知识。”学生安才尔·艾则提玉买尔说。

乌鲁木齐市消防救援支队新市区消防救援大队文光路消防救援站站长孙宏达介绍，他们会定期开展各类安全教育活动，为中小学生筑起坚实的安全屏障。

活动启动后，各地相关部门将结合学生认知特点，采取现场体验、互动交流、情景模拟、播放音视频等形式，围绕消防安全、交通安全、食品安全、危险化学品安全和防溺水、防性侵等各类安全主题，开展丰富多彩的活动，寓教于乐，增强教育活动的生动性、趣味性和体验感，并通过学生带动家庭，使各类安全防范知识深入人心。



助农服务

3月21日，党员志愿者帮助农户搬运苗盘。眼下，正值育苗关键时节，沙湾市金沟河镇曹家坡村村“两委”和驻村工作队成立“助农支农”服务队，帮助农户点种、分苗、搬运苗盘、滴水施肥等，为移栽工作打好基础。

据《新疆日报》（兰玲 摄）

39个专利项目获1250万元资金支持

我区加快推动专利技术产业化

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 任春香 通讯员 聂强）记者从自治区市场监督管理局（知识产权局）获悉：2024年自治区专利实施项目验收工作于近日完成，我区将为通过验收的39个专利项目投入1250万元资金，推动专利技术产业化，不断提升区域创新能力。

39个专利项目中，专利导航项目有8个，每个项目给予40万元资金；专利转化项目28个，每个项目给予30万元资金；专利转移项目3个，每个项目给予30万元资金。

自治区市场监管局相关负责人介绍，在此次验收项目推进过程中，通过报名、初审、网评、答辩、立项、签约、拨款等环节，加快评审进程，仅用2个月就完成了验收全部流程。同时，自治

区市场监管局组织各地市场监管部门对辖区内企业、高校和科研机构的存量专利摸排筛选，挑选出符合产业政策、科技含量高且具市场潜力的专利，为项目实施筑牢根基。

自治区市场监管局召开项目推进会和专利转化运用专项行动座谈会，严格核查项目实施方的财务机构、管理制度、资信状况及物资条件等信息，深入了解实施方困难诉求，广泛征集意见建议。此外，还通过线上线下，为项目承担单位解读申报程序、财务要求等内容，并组织知识产权专家提供面对面答疑，提出项目实施中关于知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条的意见建议，助力项目单位明确工作思路。

专利项目实施对于企业发展意义重大。企业借助专利项

目，与国内外知名科研院所、高校等加强产学研合作，不断引进科技资源，培育产业创新共同体，有力推动科技成果的引进、实施及产业化，实现业绩突破。从产业层面看，本批次项目围绕自治区“十大产业集群”开展，有力促进自治区特色优势产业发展，推动知识产权强区建设。

“通过验收后，对企业专利给予的项目资金主要用于帮助企业构建知识产权管理体系，支持企业知识产权人才培养，开展专利信息研究分析、知识产权贯标、专利成果市场推广、企业知识产权宣传等，提升企业创新软实力。”该负责人说，自治区市场监管局将继续优化项目管理流程，进一步提升专利实施项目的质量与效益，助力自治区知识产权事业发展。

首批新疆地标美食名录发布

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 黑宏伟）3月25日，新疆餐饮协会2024年会员大会暨“大众喜爱的新疆地标美食”发布与品鉴活动在乌鲁木齐举行。会上发布了首批新疆地标美食名录，全疆近140家餐厅的50类特色美食入选，涵盖了馕、烤全羊、大盘鸡、椒麻鸡、烤包子等新疆餐饮经典品类。

作为入选地标美食的代表品牌，“四十九丸子汤”凭借其传统技艺与现代生产的结合，成为了行业的标杆。该品牌在全国拥有160余家门店，通过引入自动化设备，日产能大幅提升，牛肉丸日产量达2至3吨，油塔子从日产2万个增至近5万个。新疆四十九食品有限公司总经理王鑫表示，未来企业将拓展食品供应链、电商及新媒体板块，推动品牌多元化发展。

另一家本土品牌“大河宴”以椒麻鱼赛道的开创者身份入选新疆地标美食名录。“大河宴”全国门店已达162家，覆盖新疆、甘肃、青海等地。该品牌联合创始人周彩霞称，团队正升级门店形象，融入更多新疆文化元素，并加强直播电商布

局，助力新疆美食走向全国。

新疆在餐饮业高质量发展的浪潮中具有得天独厚的优势。从传统小吃到创新品类，从实体门店到电商赋能，新疆餐饮业正以文化为魂、产业为基，迈向高质量发展新阶段。

新疆餐饮协会会长王若冰表示，此次发布地标美食名录，既是对新疆餐饮文化的系统性梳理，也为旅游旺季消费提供了指南。名录经过多轮评审评出，主要聚焦消费者认知度高、代表性强的品类，未来协会还将持续挖掘更多新疆特色餐品，提升新疆菜品品质与性价比，更好满足游客和本地居民的需求。

自治区商务厅党组成员、副厅长刘波介绍，当前消费已成为我国经济增长的主引擎，餐饮消费作为服务消费的重要组成部分，正迎来前所未有的发展机遇。发布新疆地标美食名录不仅是对新疆美食的一次集中展示，更是对新疆餐饮文化的传承与弘扬。希望通过此次活动，能够进一步激发新疆餐饮业的创新活力，推动新疆餐饮业高质量发展，让新疆美食成为促进服务消费高质量发展的重要力量。

一句话新闻

◆3月26日，第一届“石榴籽·阳光巴郎”新疆希望小学足球季在乌鲁木齐启动，该活动旨在通过“青少年+体育”组合，帮助更多乡村地区青少

年圆梦球场，以比赛促交流、以交流促融合，打造全疆有较大影响力的青少年足球赛事品牌活动。

（据《新疆日报》）

新疆塔什店矿区总体规划(修编)环境影响评价公众参与公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》，现向公众公开新疆塔什店矿区总体规划(修编)环境影响评价的有关信息，并征求公众意见。

一、工程位于库尔勒市塔什店镇西北7km处，行政区划属新疆巴音郭楞蒙古自治州库尔勒市和焉耆县管辖。本次规划调整后，规

划5个矿井，矿区规划规模为8.45Mt/a，矿区面积约83.82km²。

二、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径：

1.网络查阅可通过库尔勒市人民政府网查阅。

2.如需查阅纸质报告书可联系新疆煤炭设计研究院有限责任公司张刚柱，联

系电话：0991-4539465。

公众意见表可通过自治区生态保护协会网站进行下载，网址：<http://www.xjh-bcy.cn/blog/article/6257>。

本公示首次发布之日起10个工作日内为公示有效时间。

库尔勒市发展和改革委员会

2025年3月28日