

国务院新闻办公室发布《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书

新华社北京4月9日电 (记者 谢希瑶 王雨萧) 国务院新闻办公室9日发布《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书,澄清中美经贸关系事实,阐明中方对相关问题的政策立场。

白皮书除前言、结束语外共分为六个部分,分别是中美经贸关系的本质是互利共赢;中方认真履行中美第一阶段经贸协议;美方违反中美第一阶段经贸协议有关义务;中国践行自由贸易理念,认真遵守世界贸易组织规则;单边主义、保护主义损害双边经贸关系发展;中美可以通过平等对话、互利合作解决经贸分歧。

白皮书介绍,中美两国建交46年以来,双边经贸关系持续发展。中美贸易额从1979年的不足25亿美元跃升至2024年的近6883亿美元。但是,近年来美单边主义、保护主义抬头,严重干扰中美正常经贸合作。2018年中美经贸摩擦以来,美方对超过5000亿美元中国输美产品加征高额关税,持续出台对

海遏制打压政策。中方不得不采取有力应对措施,坚决捍卫国家利益。同时,中方始终坚持通过对话协商解决争议的基本立场,与美方开展多轮经贸磋商,努力稳定双边经贸关系。

白皮书指出,美方近期先后发布“美国第一”贸易、投资政策备忘录和“美国第一”贸易政策报告执行摘要,对中国产品全面加征额外关税,包括以芬太尼等问题为由对中国加征关税、征收“对等关税”并进一步加征50%关税,还针对中国

海事、物流和造船业提出征收港口费等301调查限制措施。这些以关税等为威胁、要挟的限制措施是错上加错,再次暴露了美方典型的单边主义、霸凌主义本质,既违背市场经济规律,更与多边主义背道而驰,将对中美经贸关系产生严重影响。中方已根据国际法基本原则和法律法规,采取必要反制措施。

白皮书表示,中方始终认为,中美经贸关系的本质是互利共赢。作为发展阶段、经济制度

不同的两个大国,中美双方在经贸合作中出现分歧和摩擦是正常的,关键要尊重彼此核心利益和重大关切,通过对话协商找到妥善解决问题的办法。贸易战没有赢家,保护主义没有出路,中美各自取得成功,对彼此都是机遇而非威胁。希望美方与中方相向而行,按照两国元首通话指明的方向,本着相互尊重、和平共处、合作共赢原则,通过平等对话磋商解决各自关切,共同推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。

北京: 国家安全教育走进校园

4月9日,人大附中分校与香港培侨中学连线,共上“守护文明薪火 共筑安全防线”主题思政课,学生们交流互动。

在第十个全民国家安全教育日即将到来之际,中国人民大学附属中学分校举办“深化国安教育 厚植爱国情怀”大中小学思政课一体化现场活动。

活动中,人大附中分校与香港培侨中学连线,共上“守护文明薪火 共筑安全防线”主题思政课。随后,总体国家安全观宣讲团、国际关系学院的10多位大学教师和人大附中分校的多学科老师为师生宣讲授课。

新华社记者 殷刚 摄



自然人网店管理新规出台

新华社北京4月9日电 (记者 赵文君) 记者9日获悉,市场监管总局近日发布《自然人网店管理规范》,对自然人网店进行全流程全链条规范,填补自然人网店管理法律制度规则的空白。

自然人网店是指在网络交易平台上销售自产农副产品、家庭手工业产品或从事便民劳务、零星小额交易等类型经营活动的依法免于登记的自然人主体。据市场监管总局统计,目前,自然人网店约占平台内经营者总量的57%。

由于自然人网店依法免于登记,各平台对自然人网店入驻平台、信息公示、运营检查、权利救济、退出平台等管理标准不统一,发现问题后往往找不到人、查不到事,难以有效追索。

管理规范以推荐性标准的形式,推动构建网络交易平台对自然人网店“统一入驻标准、统一运营规则、统一退出机制、统一数据报送标准”的“四个统一”管理框架,实现对自然人网店全流程全链条规范,引导自然人网店健康规范发展。

在促进自然人网店发展壮大方面,管理规范简化并统一了入驻时提交材料的要求,促进了便利化开店;提出权利救济、维权援助、信用正向激励等推荐性内容,为自然人网店稳步发展保驾护航。

在保护消费者权益方面,管理规范完善了平台对自然人网店的基本数据采集要求,在发生交易纠纷的情况下,能找到责任人。同时,将网络交易相关法律法规规定,包括自我声明公示要求、消费者投诉、评价信息管理、合规性管理等,以

标准条款的方式指导平台落地实施,遏制刷单炒信、虚假流量等不正当竞争行为,维护市场秩序。

市场监管总局表示,管理规范属于自愿性、推荐性行业标准,未增加强制性义务,有利于引导网络交易平台企业积极履行主体责任,提升对平台内自然人网店的管理水平;有利于督促自然人网店合规经营,实现健康规范发展;有利于规范网络交易市场秩序,保护消费者和相关主体的合法权益,促进平台经济创新发展。

教育部部署做好2025年高校学生征兵宣传工作

新华社北京4月9日电 (记者 魏冠宇) 记者4月9日从教育部获悉,教育部日前印发通知,部署各地各高校加大征兵宣传进校园工作力度,进一步激发高校学生参军报国热情,鼓励引导高校学生特别是应届毕业生积极参军入伍。

通知强调,高校学生是建设世界一流军队的重要人才资源。要把做好高校学生征兵宣传,作为服务国防和军队现代化建设的基础工程,落实立德树人根本任务的重要途径,拓宽青年学生成长成才通道的有效举措,引导青年学子自觉把个人理想融入强国强军伟业。

通知指出,要加强分类指导,针对不同学历层次和年级学生特点开展差异化宣传。注重宣传实效,畅通入伍“绿色通道”,鼓励引导更多青年学生特别是高校毕业生参军入伍,8月底前完成应届毕业生预定兵工作。

增值税发票数据显示:

一季度我国高质量发展成效明显

据新华社北京4月9日电 (记者 刘开雄) 税收数据是重要的经济数据,能直接反映经济运行情况。国家税务总局9日对外发布的增值税发票数据显示,一季度,我国高质量发展取得明显成效。

新质生产力加快培育。一季度,我国高技术产业销售收入同比增长13.4%。数字产品制造业、数字技术应用业销售收入同比分别增长12%和11.6%。同时,科研技术服务

业、信息技术服务业销售收入同比分别增长19.6%和11.4%。

绿色低碳转型持续推进。一季度,节能、环保等绿色技术推广服务同比分别增长28.7%和17.8%。太阳能发电销售收入同比增长42.3%。新能源车制造业销售收入同比增长18.6%。

实体经济持续壮大。一季度,制造业销售收入同比增长4.8%,占全国销售比重达29.1%,较上年同期提高0.8个百分点。其中,装备制造业销

售收入同比增长9.7%,保持较快增长。

服务消费增势较好。一季度,服务消费同比增长5.3%。其中,游览景区管理、旅行社服务销售收入同比分别增长40.5%和15.5%;电影放映、文艺创作表演销售收入同比分别增长39.6%和15.2%。

大规模设备更新和消费品以旧换新等政策效应持续释放。一季度,全国企业采购机械设备金额同比增长11%。电

视机等家用视听设备零售、冰箱等日家电零售同比分别增长29.3%和38.4%;家具零售同比增长15.9%;手机等通信设备零售同比增长27.3%。

全国统一大市场建设稳步推进。一季度,交通运输物流业销售收入同比增长7.8%,其中多式联运、快递服务同比分别增长22%和20.6%。全国省际贸易销售额占全部销售收入比重为40.2%,较上年同期提高0.7个百分点。

中国福利彩票3D游戏新疆开奖公告

第2025089期中奖号码

6

5

8

奖等	中奖注数	单注奖额	中奖金额
单选	1610注	1040元	1674400元
组选三	0注	346元	0元
组选六	6188注	173元	1070524元

新疆销售总额 6091444 元。

中国福利彩票“七乐彩”新疆开奖公告

第2025038期

03

07

09

12

14

15

18

特别号码

20

奖等	全国中奖注数	新疆中奖注数	每注金额
一等奖	2注	0注	783180元
二等奖	2注	0注	57449元
三等奖	85注	2注	2703元
四等奖	419注	10注	200元
五等奖	4155注	130注	50元
六等奖	8541注	272注	10元
七等奖	51262注	1574注	5元

本期新疆销售额为112712元,奖池累计金额0元。

新疆福利彩票发行中心

2025年4月9日

本公告由(巴音郭楞日报)独家代理发布