

# 健康中国如何迈向“优质均衡”新阶段？

——聚焦2025全国深化医改经验推广会

□新华社记者 李恒 黄筱

“以前看大病要跑省城，现在在县医院就能做心脏手术，医保报销比例还高了。”浙江安吉县余村村村民陈先生的感慨，折射出我国深化医改取得的显著成效。

4月12日至13日在浙江杭州举行的2025全国深化医改经验推广会暨中国卫生发展会议上，多名业内专家聚焦医改话题，共话如何让健康中国建设迈向“优质均衡”新阶段。

**强基层：县域医疗托起“家门口看病”**

推动“大病重病在本省就能解决，一般的病在市县解决，头疼脑热在乡镇、村里解决”，是深化医改的重要目标。

建设13个国家医学中心、125个国家区域医疗中心、114个省级区域医疗中心……近年来，我国通过提升基层医疗服务能力等举措，推动优质医疗资源扩容下沉。

如何让分级诊疗体系逐步落地？安徽省芜湖市通过建立转诊病种白名单、全周期服务管理、反向转诊绿色通道等制度，2024年基层医疗机构诊疗量占

比提升至65%；重庆市建立“医学影像、医学检验、心电诊断、病理诊断”资源共享中心，基层检查后实时上传结果，区县级医院实时出具诊断报告……

重庆市卫生健康委副主任潘建波介绍，目前全市已实现医学检验、医学影像、心电诊断三大远程诊疗中心区县全覆盖，服务群众600余万人次，100余名急性心梗基层患者得到及时诊断救治。

“下一步将以基层为重点推动‘四个延伸’，即进一步推动优质医疗资源向中西部、东北地区延伸，向省域内人口较多城市延伸；进一步推动城市优质医疗资源向县级医院延伸；进一步推动上级医疗资源向城乡基层延伸；进一步推动一定区域内医疗卫生服务互相延伸。”国家卫生健康委体制改革司司长杨建立表示，运用信息化智能化手段，在优质医疗资源提质扩容增能、提升科技能力、丰富治疗手段等方面持续发力，着力增强群众改革获得感和体验感。

深化以公益性为导向的公立医院改革，成为推动医疗服务体系高质量发展的关键。杨建

立表示，将进一步健全维护公益性、调动积极性、保障可持续发展的公立医院运行机制，优化薪酬结构，逐步提高医务人员固定收入占比，让公立医院真正回归公益属性。

**减负担：多元保障破解“看病贵”**

数据显示，我国居民个人卫生支出占卫生总费用比例由2012年的34.34%下降到2022年的26.89%，但部分患者仍反映“看病贵”。

“目前已指导70%以上的统筹地区建立完善医保基金预付机制。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇介绍，近年来，国家医疗保障局高度重视推广三明医改经验，持续开展药品耗材集中带量采购，优化完善医保目录动态调整机制，深化医保支付方式改革，健全医疗服务价格调整机制，强化医保基金监管，规范医保基金结算管理等。

减轻群众就医用药负担，多元保障机制如何进一步完善？

在江西省鹰潭市，当地积极探索创新药品和医用耗材集中带量采购模式，不断拓展渠道、优化流程，打破传统医药采购壁

垒。江西省鹰潭市卫生健康委有关负责人介绍，当地启动两批次共计3393个药品和医用耗材采购，平均降幅28.04%。

浙江省持续深化“浙里惠民保”改革，2022年“浙里惠民保”为当地75.5万名投保人员提供33.34亿元理赔报销，减轻特困、低保等困难人群医疗负担达到17.03%。

浙江省卫生健康委有关负责人表示，下一步将坚持惠民导向，持续优化参保结构、扩大保障范围，推动基本医保与商业健康保险互补衔接，让更多群众享受到优质普惠的健康保障。

**促创新：“供好药”“用好药”加速推进**

从“有没有”到“好不好”，医药创新正让患者用上更安全、更精准的药品。

近年来，国家药监局支持创新药械研发上市，对重点品种建立“提前介入、一企一策、全程指导、研审联动”机制，优化进口药品境内生产审批流程，搭建高端医疗装备创新合作平台。截至目前，已发布357个药品和494个医疗器械审评技术指导原则，212个创新药品和1467个化学仿制

药品种通过和视同通过一致性评价。

如何进一步推动创新药械加速惠及患者？江苏省建立创新药械服务专班，指导创新药品注册申报，开辟创新药品检查绿色通道；北京市发挥国家医疗器械技术审评机构北京服务站、北京药品医疗器械创新服务站作用，拓宽审评交流渠道，缩短药品进口检验时间……

在质量监管方面，国家药监局对国家集中采购中选药械实行生产企业监督检查和中选品种监督抽检两个100%全覆盖。2024年抽检药品2万余批次，合格率高达99.4%。

国家药监局药品监管司综合处处长、一级调研员刘晓刚表示，下一步将加大对医药研发创新支持，多措并举促进中医药传承创新发展，强化药品全生命周期监管，全方位全链条保障药品质量安全，推进药品监管体系和监管能力现代化。

据了解，实施健康优先发展战略，健全公共卫生体系，推动医药科技创新，完善中医药传承创新发展机制等，也将是下一阶段深化医改的重要内容。

（新华社杭州4月13日电）

## 共享电商发展红利

——“包邮区”服务升级持续“西进”观察

□新华社记者 张璇 郝玉赵泽辉

一周前，新疆阿克苏地区拜城县居民马热亚木·吐尼亚孜，从淘宝上选购了广东佛山生产的沙发，准备布置新家；6天后，沙发自4000多公里外运抵拜城县，不但免运费，还有快递员送货上门。

如今，像马热亚木一样，越来越多的西部地区居民享受到“电商包邮”服务。从“江浙沪包邮”到“西部地区包邮”，“零运费”快递直达西部多省份，商流、物流网络越织越密，不仅是地理概念的延伸，更彰显我国电商与物流创新发展的活力。

**从“小件”到“大件” 包邮服务再升级**

在乌鲁木齐市的中通快运现代化中心，一辆辆满载大件快递的长货车整齐排列在装卸口前，等待快递卸载。分拣厂房内，自动化分拣线全速运转……

“电商件越来越多。”中通快运乌鲁木齐分拨中心操作经理王瑞说，这些电商快件会迅速通过转运中心分拨到各网点，直达天山南北。

一年前，在各大电商平台和物流企业的协同合作下，新疆成为“包邮区”。对当地消费者来说，“买买买”更顺畅了。

“一开始都是小件包邮，主要是日用品。”乌鲁木齐市王

女士说，“而大件商品运费动辄200多元，没想到现在大件商品也可以包邮了。”

淘宝近期宣布将大件家装商品纳入新疆包邮服务，让沙发、床、马桶等大件商品实现“零运费”。

淘天集团家装供应链负责人李福全介绍，3月以来平台把服务品类扩展到大件家装，目前已有超过100万件大件商品支持包邮发货到新疆，并为消费者提供送货上门服务，新疆90%以上大件订单享受了平台包邮服务和运费补贴。

“大件物流实现免运费，并不是将成本推给商家。”李福全说，一方面淘宝依靠和产业带合作，利用原先建设好的产地直发路由机制，让大件商品触达新疆消费者；另一方面，对非产业带商品，则通过平台集货、中转集运的模式，从西安集运发往新疆，而后段费用主要由平台补贴。

以往，大部分去往新疆的包裹平均物流时间超过一周，如今优化整合后淘宝平台送达时间普遍在5-7天，部分包裹可以实现次日达、隔日达。

王瑞说，“淘宝家装”新疆包邮合作落地后，中通快运针对新疆地域特性优化运输网络，进一步提升服务覆盖能力，让“包邮到家”惠及更多县域消费者，合作首周全网订单量环比提升22.57%。

**物流集运推动电商加速“西进”**

一直以来，由于物流成本偏高、商品往返周期长、部分商品具有时令性等原因，不包邮、不能便捷退换货，曾是不少西部消费者网购消费的“痛点”。

这样的“痛点”和需求，已被看见。在邮政部门的推动下，多家物流企业在西部地区加大业务创新力度，加速推进网点铺设，特别是注重发挥中转集运优势，切实降低物流成本。

各地也积极出台政策支持物流基础设施建设。内蒙古将农村牧区客货邮融合发展、快递进村补贴等政策纳入高质量发展清单，12个盟市均出台财政补贴政策；新疆加大邮政快递基础设施建设，建成省级分拨中心14处、地州市级分拨中心85处，建制村快递服务通达基本实现全覆盖。

“申通快递将四川简阳设为集运中心，通过规模效应降低运费，使发往西藏的包裹数量提升约60%；在内蒙古，申通快递借助区域集运模式，令快递时效提升20%，成本降低80%。”申通快递供应链业务负责人陆封烽说。

新疆极兔、邮政等快递企业与电商平台合作，在西安设立中转集运仓，将全国发往新疆的快件在集运仓合包后，集中直发新疆。此外，快手电商也上线了西

北集运服务。

目前多家平台已支持西部地区包邮服务：拼多多加码推出“千亿扶持”计划，主动免除西藏、甘肃、青海等偏远地区的物流中转费；淘宝目前有约17亿件上架商品可以包邮发到新疆等偏远地区；抖音电商也已开通“偏远地区物流服务”……

“从商品监测情况看，商家不发货的比例持续下降。”新疆邮政管理局市场监管处处长高黎明介绍，专项调查显示，73.39%的受调查用户认为“不发货”情况有改善，其中认为已明显改善的占比31.96%。

中国物流与采购联合会港航供应链分会秘书长杨达卿表示，电商企业通过集运等供应链集成服务，为西部地区物流成本优化提供了空间，不仅可以大幅降低运费，还提升了快递时效，为消费者带来更便利更优质的网购消费体验。

**电商“西进”带来更多发展红利**

在内蒙古锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗，牧民孟克的生活因电商“西进”发生了显著变化。

作为驯马人，孟克需大量采购马具、马衣、马药等。过去这类商品需长途跋涉到镇里或者县城购买，如今他在电商平台上直接下单，就能送到牧民旁边的代收点，既节省时间又降低成本。

数据显示，电商“西进”助力激发了西部地区消费活力。拼多多平台数据显示，过去一年，西部地区订单实现两位数增长。

以物流带动商流，还有效促进了西部地区农特产品向全国销售。每年3月和4月，是新疆喀什地区伽师蓝莓的采摘旺季。喀什地区邮政管理局局长王晓虎说，顺丰速运等快递企业在蓝莓基地设置了揽收点，安排专人专车，保障蓝莓的远程寄送。通过现采现装、实时收寄、空运发往全国各地的模式，蓝莓的快递送达时效提升至2-3天。

高黎明表示，“包邮进村”能直接贯通新疆与中东部省份间的产品流动渠道，盘活城乡间要素市场的流通，实现资源要素在更广泛区域的有效配置，助推解决区域、城乡发展不平衡问题，助力全国统一大市场建设。

去年11月份中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》以来，各地积极采取措施贯彻实施行动方案，推动全社会物流成本进一步下降。

杨达卿说，当物流成本下降，不仅消费者可以享受更加便捷的消费体验，西部地区的餐饮店主、农户、快递从业者等群体也会成为电商“西进”的直接受益者，电商持续深入“西进”正催生多维度的发展红利。

（新华社北京4月14日电）