

# 5月全球人工智能领域新看点

□新华社记者

5月,全球多家科技公司发布新的大模型,它们在语义理解、多模态等方面进一步提升,人工智能(AI)的能力边界在不断扩大。随着无人驾驶、机器人等技术借助AI快速进化并逐步投入市场,不少国家通过推进法规建设、开展国际合作等方式,为AI领域创新提供更好的土壤。

## 大模型更趋实用化

5月下旬,中国深度求索(DeepSeek)公司表示,DeepSeek R1模型已完成小版本升级,当前版本为DeepSeek-R1-0528,模型的思维深度与推理能力显著提升。更新后的R1模型针对议论文、小说、散文等文体进行了进一步优化,能够输出篇幅更长、结构内容更完整的长篇作品,同时呈现出更加贴近人类偏好的写作风格。

同样在5月,美国Anthropic公司推出“克劳德4”系列两款

新模型:“奥普斯4”(Opus 4)与“十四行诗4”(Sonnet 4),旨在为业界提供更高标准的编程、推理和智能体应用。Opus 4是行业领先的编程模型,能够高效完成复杂且持续时间长的任务;而Sonnet 4在此前的3.7版本基础上显著升级,具备更强的指令理解能力与推理、编程表现。

行业巨头谷歌公司也没闲着。该公司在5月推出整体性能和智能推理能力均较以往版本大幅提升的多个“双子座2.5”系列模型,并发布了多个多模态模型,如图像生成模型Imagen 4和视频生成模型Veo 3,具备从文本等多种输入形式生成高质量视觉内容的功能。音乐生成模型Lyria 2为音乐人提供了多模态创作工具。AI电影制作工具Flow集成了先进的多模态技术,使用户通过自然语言描述就能生成高质量的视觉作品。

## AI仍有不少缺陷需克服

尽管当前AI应用已相当

广泛,但不少缺陷还是会影响到其实用性。研究人员正努力分析导致这些缺陷的原因并寻求新的解决方法,从而改善AI的性能。

一个比较明显的问题是,AI生成内容虽然已非常流畅,但提供的信息很多时候还是不准确。5月,日本研究人员在《先进科学》杂志发表的一项研究成果中指出,这一问题与人类的语言障碍——失语症类似。

据研究人员介绍,大模型在出现严重错误时仍表达流畅,这与感觉性失语症的症状有相似之处,即说话流利却总说不出什么意思。这并不意味着AI聊天机器人有“脑损伤”,但它们可能被锁定在一种僵化的内部模式中,限制其灵活运用所储存知识,就像患了感觉性失语症。未来研究人员可以针对相关问题,找到改善措施。

业界也确实在努力从不同角度去寻求优化大模型的解决方案。中国科学院自动化研究所联合鹏城实

验室提出了一种高效推理策略AutoThink,可让大模型实现自主切换思考模式,避免“过度思考”。

据研究人员介绍,AutoThink提供了一种简单而有效的推理新范式——通过省略号提示配合三阶段强化学习,引导大模型不再“逢题必深思熟虑”,而是根据问题难度自主决定“是否思考”“思考多少”。在多个数学数据集上,AutoThink实现了准确率与效率平衡,既提升性能又节省算力,展示出较强的适应性和实用性。

## 营造更合理的AI创新环境

国际劳工组织5月20日发布一份有关生成式AI与就业的报告表示,全球四分之一的工作岗位可能受到生成式AI影响。不过报告也指出,在劳动领域,生成式AI本身并无好坏之分,其社会经济影响在很大程度上取决于对技术普及的管理方式。

一些国家已在积极尝试通过优化政策、法规来营造更好的AI创新环境。日本参议院全体会议5月28日以多数赞成票通过该国首部专门针对AI的法律,旨在促进AI相关技术研发和应用并防止其滥用。依据这部《人工智能相关技术研究开发及应用推进法》,日本拟设立以日本首相为首、全体内阁成员参加的“AI战略本部”作为日本AI政策的“司令部”,并制定“AI基本计划”。

国际合作同样重要。“2025中国—上海合作组织人工智能合作论坛”5月29日在天津召开。论坛发布《中国—上合组织国家人工智能应用合作中心建设方案》,邀请上合组织成员国共建人工智能应用合作中心,围绕夯实人工智能发展基础、提供开源开放服务、加强产业合作对接、促进人才培养等方面加强务实合作,共同促进人工智能技术普惠应用。

(新华社北京6月2日电)

# “金包银”火了,能放心“入”吗?

□新华社记者 任军 白瑜 陈旭

近来,售价远低于足金产品的“金包银”饰品走红。然而,有消费者反映,从含金量低到虚假宣传,目前“金包银”饰品市场存在一些不规范现象。

“金包银”能放心“入”吗?消费者该如何避坑?记者在北京、深圳两地进行了调查。

## “金包银”走红

在我国重要黄金珠宝集散地——深圳水贝市场,仅水贝一路和贝丽北路两条街,就有十数家门头带着“金包银”字样的店铺,有的面积达百余平方米。晚上8点多,仍陆续有人前来拿货。

“从去年下半年开始,‘金包银’类商品大规模进入市场,这从我们的检测需求大幅增加可以得到印证。”珠宝玉石首饰质检集团(NGTC)品牌建设与市场部负责人孟晓璐等业内人士说。

一般来说,“金包银”饰品指的是在银质基底表面覆盖一层薄薄的黄金,从外观上与足金饰品一样。值得注意的是,“金包银”名称本身并不符合权威机构对“包金”工艺的界定,而是商家对此类商品的

通俗叫法。

“不掉色不露白”“外观和足金没有任何区别”“不剪开谁也不知道”……在某个粉丝量过万的“金包银”网店,价格不到千元的莫比乌斯手镯、碎冰冰四叶草手链、八宝罗盘等热门产品累计销量超过千件。

“我之前是卖足金饰品的,在新疆加盟了一家品牌金店。由于金价太高,资金周转不开,就转做‘金包银’了。”在深圳水贝一家“金包银”店铺,带着团队专门从新疆前来进货的海先生说。

这家店铺的销售人员介绍,水贝金价是大盘价加上加工费,比品牌金店便宜不少。目前国内黄金大盘价在每克780元左右,加工费在15元左右,一只30克左右的足金泥鳅背手镯,从水贝拿货需要2万多元。同款的“金包银”,标注金重只有1.02克,仅需不到2000元。

多位业内人士表示,目前一些大品牌金店对“金包银”较为排斥。“品牌金店基本不碰‘金包银’,一般是小厂在做。”水贝市场从事黄金制品零售的店主刘先生告诉记者。

## 存在缺金、虚假宣传风险

记者调查发现,“金包银”产品实际金重难检测,“缺金”

问题较为突出,消费者购买犹如“开盲盒”。

去年11月,国家首饰质量检验检测中心深圳实验室从不同渠道收集了17件“金包银”首饰样品进行破坏性检测,结果显示,金银分离后,有14件样品实际的含金量都少于其宣称的数值。偏差最大的一款,产品对外标称有0.96克金,但分离后金重只有0.19克。

多位业内人士表示,一些检测机构出具的鉴定证书中标注了金重,但实际上为商家自称的克重,检测机构并不能在无损的情况下进行验证。

“消费者一般不愿接受破坏性检测。同时目前能提供破坏性检测服务的机构不多,多数也不直接面对消费者,这让维权难度和成本大大增加。”北京市消费者权益保护法学会秘书长刘志华说。

虚假宣传是消费者购买“金包银”产品时可能面临的又一陷阱。

“手工古法包金”“五层厚包”“不卖镀金”……记者蹲守多个电商直播间时发现,多位主播频频使用话术引流,有的还会展示手工制作“金包银”的视频。

一位大型黄金精炼厂负责人解释说,对并不清楚具体工艺的消费者而言,“包金”听

上去更有手作的质感,具有更高的价值和耐久性,而“镀金”则显廉价,因此一些商家在推销商品时会故意混淆工艺。

此外,一些商家还通过“保值传承”“回收方便”等话术诱骗消费者。但事实上,由于主体材质是银,含金量少,“金包银”的回收价值较低。

记者走访的北京多家黄金回收档口均表示,不接受“金包银”回收。只有一些“金包银”店家承诺可以回收从自家卖出的产品,这意味着如果上游厂家出现问题或是店家倒闭跑路,消费者很容易遇到回收无门的情况。

“‘金包银’产品具有佩戴属性,但肯定不像足金变现那样方便,没有太大投资价值。”中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛提醒。

## 地方监管出手,市场仍待规范

根据黑猫投诉平台,不少消费者反馈“金包银”产品在佩戴较短时间后出现金层脱落的现象。有的消费者购买“金包银”手镯半年后想要以旧换新,却发现商家已关门跑路。

记者了解到,如今不少“金包银”产品的生产,是将具有首饰形状的银胚电解清洗

后,放入金水中镀上金层。

“金包银”产品大规模流行后,深圳、广州两地市场监督管理局已发布行政告知书,对采用电镀等方法将金覆盖层镀到银饰品上的镀金银首饰的名称、标签标识、印记、检测证书等进行规范。两地均明确,此类产品的名称应为“镀金银”。除采用机械加工方法将金箔固定包在银饰品外,不得称为“金包银”。

“除了产品标识,这类产品的生产标准也应更加明确,市场监管部门要加强抽检。”深圳市龙岗区珠宝行业协会秘书长石妍说。

“不论是所谓‘金包银’还是其他含金的饰品,厂家要实事求是地注明含量、工艺,线上线下的零售商要实事求是进行宣传,鉴定机构要加强自律,不能误导消费者。”张永涛说。

此外,由于部分“金包银”网店开业时间较短,店铺信誉积分不高,消费者下单时尤其需擦亮眼睛,警惕低价陷阱。

刘志华建议,消费者提高防范意识。“在直播间购物时,对于主播口述的关键信息要有留证意识,交易时及时截屏或录屏,保留交易凭证,如果发现存在虚假宣传,这些证据可在维权时使用。”

(新华社北京6月3日电)