

商博会巴州签约硕果累累

22个招商引资项目签约,总投资额达401.11亿元

本报乌鲁木齐6月29日讯(特派记者 周海霞) 27日,2025(中国)亚欧商品贸易博览会招商引资推介暨重点项目签约活动在新疆国际会展中心举行。巴州共有22个招商引资项目参加签约活动,签约总投资额达401.11亿元。项目涉及油气生产加工、纺织服装、绿色矿山和新材料、新能源和先进装备制造、农副产品加工、文化旅

游等领域。

本届商博会自治区重点招商引资项目签约仪式,选取20个代表性项目台上签约,巴州2个项目参加签约。其中,新疆中泰聚酯纤维有限公司25万吨/年直纺涤纶长丝项目,依托巴州丰富的石油化工原料资源,计划引进国际先进的聚酯直纺技术和智能化生产设备,建成投产后将实现聚酯熔体直

接纺丝的全流程一体化生产,大幅提升生产效率与产品品质。该项目聚焦功能性、差别化涤纶长丝产品研发,可生产抗菌、抗紫外线、高强度等高端纤维材料,填补新疆高端纺织原料市场多项空白,有力推动巴州纺织服装产业链向高附加值环节延伸。且末县巴什干克金矿建设项目,立足巴州绿色矿山和新材料产业集群发展规划,采用先进

的选矿工艺和智能化开采技术,通过科学规划矿区开采方案,实现黄金资源的高效回收与综合利用。该项目在建设过程中将高度重视生态环境保护,配套建设先进的尾矿处理与废水循环利用系统,在保障资源开发的同时,最大限度减少对环境影响。项目建成后,不仅能显著提升巴州黄金矿产资源开发利用水平,还将带动周边地区勘探、

选矿设备制造、运输等上下游产业协同发展。两大项目签约金额共计24.8亿元。

重点项目的签约,为推动巴州重点产业加快延链、补链、拓链、强链建设,向高端、高附加值产品延伸提供了更强驱动力。同时,为巴州推进“五大特色优势产业集群”建设,实现产业升级,构建新型现代化产业体系奠定了坚实基础。

巴州举办红歌大赛 薪火相传 声动百年



6月28日,“薪火相传 声动百年——巴州红歌大赛”在巴音郭楞融媒体中心演播大厅举办。图为大赛现场。

本报记者 陈剑飞 摄

本报库尔勒6月29日讯(记者 杨柳青) 百年征程,岁月峥嵘;百年初心,历久弥坚。28日,为庆祝中国共产党成立104周年,深情回顾党的奋斗历程,热情讴歌党的光辉成就,激发全州各族干部群众的爱党爱国情怀,由巴州党委宣传部、巴州文联、巴音郭楞融媒体中心主办,各县市党委宣传部、巴州音乐家协会协办的“薪火相传 声动百年——巴州红歌大赛”,在巴音郭楞融媒体中心演播大厅举办。

活动现场,来自全州八县一市、州直单位的12支参赛合唱团依次登场,带来24首经典与原创兼具的歌曲。从气势磅礴

的《保卫黄河》到饱含深情的《祖国颂》,从展现地方特色的《焉耆红》到抒发爱国情怀的《天耀中华》,一首首歌曲旋律激昂,歌词铿锵有力,唱出了巴州儿女对党的无限忠诚与热爱,也唱出了对祖国繁荣昌盛的美好祝愿。

库尔勒市恰尔巴格乡中心学校“金色童年合唱团”和巴州石油第四中学“红帆合唱团”带来的《阳光下的石榴籽》《喜欢家乡》两首特别演出歌曲,将现场气氛推向高潮。孩子们用稚嫩而清澈的歌声,传递出民族团结的温暖与对家乡的热爱。

“我们演唱了《怒吼吧!黄河》《没有共产党就没有新中国》两首歌,每一个音符都是我们对

党的情感表达。排练时,团队成员反复打磨细节,只为在舞台上呈现最好状态。大家唱着充满力量的歌,看着台下热情的观众,深刻感受到红歌凝聚人心的力量,希望更多人能从歌声中汲取奋进力量。”库尔勒市合唱团梨香小学教师姚鹏飞说。

现场掌声此起彼伏,气氛热烈。经过专业评委打分,最终评选出一、二、三等奖及优秀组织奖。

此次红歌大赛不仅是一场视听盛宴,更是一次深刻的爱国主义教育,激励着巴州各族干部群众在新时代新征程上传承红色基因、赓续红色血脉,为建设美好家园不懈奋斗。

巴州好物卖爆直播间

本报乌鲁木齐6月29日讯(特派记者 周海霞) 在2025(中国)亚欧商品贸易博览会上,巴州的优质产品成功吸引了全国消费者的目光。连日来,一场聚焦巴州特色好物的直播活动在网络上掀起热潮。直播间内人气爆棚,订单不断。百年葡萄酒、焉耆县辣皮子、博湖鱼罐头、库尔勒香梨、轮台杏脯等特色产品纷纷成为爆款。

直播过程中,主播们凭借专业且生动的讲解,将每一款产品的独特之处清晰地展现给观众。在介绍百年葡萄酒时,主播详细阐述了和硕产区的自然优势。三面环山与博斯腾湖形成的山湖效应,使得葡萄生长期长,成熟度好,再加上雪水灌溉、病虫害少,酿造出的葡萄酒口味浓郁、品质卓越,让不少消费者心动下单。

来自博斯腾湖的鱼罐头也备受关注。“博湖野生鱼罐头,原料取自纯净湖水滋养的野生鱼,一年只开捕一季,肉质鲜甜

没土腥味,每一口都是大自然的限量馈赠。”随着主播的介绍,直播间观众纷纷被这一来自博斯腾湖的美味吸引,订单量直线上升。

库尔勒香梨作为巴州的明星产品,在直播间同样人气不减。主播介绍道:“库尔勒香梨,因库尔勒独特的地理环境孕育出绝佳口感,皮薄肉脆、汁多味甜,咬上一口,满满都是甜蜜的汁水。”

轮台杏脯凭借酸甜可口的味道和丰富的营养价值,也收获了众多订单。主播在品尝后称赞道:“轮台杏脯保留了杏子的原汁原味,酸甜适中,一口接一口根本停不下来。无论是当零食还是泡水喝,口感都非常不错。”

此次直播活动的成功举办,不仅让巴州特色产品走进千家万户,也为当地产业发展注入了新活力。未来,相信会有更多企业借助电商平台,让全国乃至全球消费者品尝到来自巴州的独特风味。



在2025(中国)亚欧商品贸易博览会上,主播通过直播间向全国消费者推介巴州优质产品。

本报特派记者 周海霞 摄

巴州供销社借商博会推介“巴州名片”

本报乌鲁木齐6月29日讯(特派记者 周海霞) 在2025(中国)亚欧商品贸易博览会上,巴州供销社系统以“为三农 卖全球”为主线,将巴州特色农产品推向国际舞台,奋力书写服务“三农”的时代答卷。

作为服务“三农”的主力军,巴州供销社组建专项筹备小组,统筹协调各县市力量,精心遴选库尔勒梨硕种植农民专业合作社等7家优质企业参展。从闻名遐迩的库尔勒香梨、若羌红枣,到创新研发的葡萄酒、冻

干果品,巴州供销社组织六大类20余种特色农产品亮相商博会,成为亮眼的“巴州名片”。商博会首日,巴州供销社斩获2项订单,达成2000万元意向合作金额,实现“开门红”。

通过参加商博会,巴州供

销合作社系统进一步提升了内外销平台建设能力,为巴州特色农产品走向全国、迈向世界搭建了新的桥梁。商博会后,巴州供销社系统将持续深化开放合作,不断完善品牌培育、营销推广体系,着力打造更

多叫得响、过得硬、有影响力的巴州特色农产品品牌。同时,通过搭建产销对接平台,帮助企业拓展市场,助力农户增收致富,让巴州特色农产品走向更广阔的国际市场,为乡村振兴注入源源不断的动力。