

巴州医保服务提质增效让群众就医购药更省心

本报库尔勒7月31日讯(记者 赵爽 通讯员 宋晓莉)记者从巴州医疗保障局了解到,今年以来,该局以群众需求为导向,从基金管理、机构规范、便民服务、智慧升级、风险防控等多方面精准发力,持续优化医保经办服务,切实提升群众就医购药体验,让医保服务更贴心、更高效。优化基金结算,支付保障更及时。今年,巴州出台《2025年基本医疗保险统筹基金总额预算方案》,成功上线DRG2.0系统,严格执行国家医保基金结算

政策。通过提前拨付医疗机构预付金、将月度结算时限压缩30%,1—5月已累计结算门诊、住院等费用12.6亿元,实现医保基金“应结尽结、应付尽付”,为医疗机构正常运转和群众及时就医提供坚实支撑。

精细机构管理,服务规范再升级。聚焦定点医药机构规范化管理,巴州医疗保障局制定定点医药机构备案流程,明确21项备案规范。组织全州12383名医药从业人员完成医保支付资格备案,建立资格通报制度,

累计约谈21人次、扣减资格分值2分。同时,通过自查自纠整改问题136个,推动定点机构服务更合规、更规范。

升级便民举措,参保就医更省心。巴州医疗保障局在便民服务上持续发力,组建全民参保宣传队,截至5月底全州参保119.15万人,完成自治区年度任务的98.94%。同步推行生育津贴“免申即享”,已为3098名群众发放津贴8956万元。扩大门诊慢特病跨省直接结算范围,惠及15652人次,减少个人垫资

1038.6万元,切实让群众“少跑腿、好办事”。

打造“智慧医保”,科技赋能更便捷。加速“智慧医保”建设,实现医保药品耗材追溯码全量采集,扫码率达97.41%。在所有基层医疗机构和定点药店铺设业务终端337台,累计完成刷脸结算12.98万人次。目前,医保电子凭证激活率95.64%、应用率53.96%,均居全疆前列。“刷脸付”“扫码办”,让医保服务更高效、群众办事更便捷。

筑牢防线,守护医保基金安

全。巴州医疗保障局强化医保基金风险防控,建立多部门数据比对机制,追回资金11.89万元。开展慢病结算专项检查,查处82家机构4.23万条违规问题,涉及金额135.7万元,全部整改到位,切实守护好群众的“救命钱”。

巴州医疗保障局相关负责人表示,下一步,将持续深化医保经办服务改革,重点推进“互联网+医保”服务,不断提升医保服务便捷度与群众满意度,让优质医保服务惠及更多群众。

巴州举办意识形态工作培训班

本报库尔勒7月31日讯(通讯员 徐文峰)为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于意识形态工作的重要论述,完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,进一步提升基层干部意识形态工作能力和水平,29日至31日,巴州党委宣传部举办全州意识形态工作培训班,来自各县市党委宣传部、乡镇(街道)、库尔勒经济技术开发区等单位的分管领导及业务骨干共计75人参加培训。

巴州党委宣传部负责同志

在培训开班式上强调,基层意识形态工作贵在坚持、重在实效。要深刻把握意识形态工作的极端重要性,做好意识形态工作不仅是理论武装的需要,更是抵御渗透、巩固阵地、凝聚人心、推动发展的现实迫切要求。要准确把握做好基层意识形态工作的关键环节,时刻保持清醒头脑,增强忧患意识,牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权。要认清巴州意识形态领域面临的特殊复杂形势,以“时时放心不下”的责

任感和“守土有责、守土负责、守土尽责”的使命感落实好各项工作任务。

此次培训精准聚焦主责主业,精心设计课程内容,突出理论深度与实践指导性。设置“铸牢中华民族共同体意识”“文化润疆”等核心课程,引导学员深度学习细悟精髓要义,提升运用党的创新理论观察分析问题、指导推动工作的能力。

和硕县委宣传部干部李子超说:“培训课程涵盖意识形态工作责任制落实、文化润疆、阵

地建设管理和作用发挥等,授课教师既有理论高度,又熟悉基层实际,通过案例剖析把当前意识形态工作的难点讲得很透彻。从政策解读到实操方法层层递进,不仅点出了基层工作的薄弱环节,更给出了具体解决方案,为接下来的工作找准了发力点。以前我总觉得有些问题抓不住关键,听完课后思路一下变得清晰了。”

参训学员普遍反映,培训政治站位高、理论阐释深、问题导向明、实践操作性强,是一次

思想上的深刻洗礼、理论上的系统升华、能力上的全面强化。大家纷纷表示,将以此次培训为新的起点,切实把学习成果转化为谋划工作的思路、破解难题的举措、推动发展的实效,以责无旁贷的责任感和积极担当作为的精气神,全力维护巴州意识形态领域安全,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,为奋力谱写中国式现代化巴州篇章凝聚起万众一心的磅礴力量,筑牢坚不可摧的思想根基。

(上接1版)三是自然恢复和人工修复的关系。要把自然恢复和人工修复有机统一起来,因地因时制宜、分区分类施策,努力找到生态保护修复的最佳解决方案。四是外部约束和内生动力的关系。要激发起全社会共同呵护生态环境的内生动力,始终坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境,保持常态化外部压力。五是“双碳”承诺和自主行动的关系。我们

承诺的“双碳”目标是确定不移的,但达到这一目标的路径和方式、节奏和力度则应该而且必须由我们自己作主,决不受他人左右。

文章指出,要以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化。第一,持续深入打好污染防治攻坚战。坚持精准治污、科学治污、依法治污,保持力度、延伸深度、拓展广度,深入推进污染防治,持

续改善生态环境质量。第二,加快推动发展方式绿色低碳转型。坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策,加快形成绿色生产方式和生活方式,厚植高质量发展的绿色底色。第三,着力提升生态系统多样性、稳定性、持续性。站在维护国家生态安全、中华民族永续发展和对人类文明负责的高度,加强生态保护和修复,为子孙后代留下山清

水秀的生态空间。第四,积极稳妥推进碳达峰碳中和。坚持全国统筹、节约优先、双轮驱动、内外畅通、防范风险的原则,落实好碳达峰碳中和“1+N”政策体系。第五,守牢美丽中国建设安全底线。贯彻总体国家安全观,积极有效应对各种风险挑战,保障我们赖以生存发展的自然环境和条件不受威胁和破坏。第六,健全美丽中国建设保障体系。统筹各领

域资源,汇聚各方面力量,打好法治、市场、科技、政策“组合拳”,为美丽中国建设提供基础支撑和有力保障。

文章强调,建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标,必须坚持和加强党的全面领导。各地区各部门要不断增强责任感、使命感,不折不扣贯彻落实党中央决策部署。要继续发挥中央生态环境保护督察利剑作用。

(上接1版)

那达慕,这一2008年入选国家级非物质文化遗产的传统盛典,在和静县的匠心打造下,早已超越单纯的民俗展演。赛马奔腾、搏克角力、射艺精湛,尽展草原雄风。“安达组合”奏响马头琴新韵,燃爆全场。品烤全羊、习非遗手作,多元互动融汇文体旅商元素,激活传统节事新活力,打造魅力文旅品牌。

那达慕大会的成功并非孤例,而是巴州系统性推进“N+旅游”融合发展战略的缩影。如今,遍布全州的各类主题活动,已形成“月月有主题、季季有亮点”的生动局面。从“文化+”的深度挖掘,到“非遗+”的活态传承,再到“赛事+”的品牌塑造和“赛事+”的跨界引流,巴州正以多元融合的笔触,描绘动人的文旅画卷。

春赏库尔勒香梨花开如雪,夏观博斯腾湖千帆竞捕捞鲜,秋览轮台胡杨林鎏金铺展,冬享冰雪奇缘欢乐嘉年华……巴州依托

八县一市丰富多元的旅游资源,匠心打造四季品牌,各类活动深度融合壮美山河、特色物产与多彩民俗,有效激活全域旅游新动能,为优化供给结构、推动文旅产业高质量发展注入强劲活力。

深度的文旅融合,驱动巴州成功将单一观光游升级为集文化沉浸、节事狂欢、体育激情、康养休闲于一体的复合型体验。这种以内容创新为核心的模式,不仅深度契合游客多层次、个性化的需求,更成为优化产业结构、实现高质量发展的核心驱动力,为“壮美巴州”注入澎湃生机。

产业升级:擘画诗与远方

服务,是检验文旅高质量发展的终极标尺。巴州清醒地认识到,高质量发展不仅在于“引人来”,更在于“留住心”与“促重游”。

一场从顶层设计到末梢神经,从硬件提质到软件升级的“内功淬炼”全面铺开,旨在锻造产业综

合竞争力,擘画将巴州打造为新疆重要旅游目的地的宏伟蓝图。

“十四五”以来,巴州深入实施文化润疆与旅游兴州战略,以景区提质、文旅融合、品牌创优为重点,制定《促进自治州文化和旅游业高质量发展行动方案(2023—2025年)》,系统推进重点项目建设。精心打造“丝路山水·壮美巴州”品牌,持续提升重点景区影响力,打造系列特色文旅节事活动,为产业高质量发展奠定坚实基础。

2025年3月,自治州文旅产业高质量发展推进会聚焦“吃住行游购娱”六要素全面提升:吃,创新菜品、提升品质,打造特色美食街区,以美食“留胃留心”;住,建设高品质酒店,优化服务,确保游客“住得好、住得好、住得舒心”;行,构建“快进慢游”交通网络,完善配套,便利高效抵达与沉浸游览;游,完善设施,推动景区提档升级,优化游览体验;购,融合文旅、农旅,推广玉石、

特色果蔬及“巴州好礼”文创,丰富供给与场景;娱,繁荣演艺市场,办好音乐节、文化节、体育赛事等,拓展休闲选择。

硬件升级有形,服务的“软实力”则决定最终口碑。巴州深谋远虑,在全州掀起服务品质提升行动。针对旺季停车难、加油难、如厕难、通讯不畅等痛点,州县联动增设临时车位、优化交通组织、投用智能厕所,全力补齐短板。持续强化涉旅从业人员专项培训,覆盖礼仪、应急、文化讲解等内容,全面提升服务专业化、人性化水平。

智慧营销同步发力。与携程等头部平台深度合作,借力大数据精准定位市场、推广产品。构建强势新媒体矩阵,联动官方媒体与旅游达人、网络大V,在抖音、小红书等平台持续强化“丝路山水·壮美巴州”品牌形象。

高质量发展的深层动力在于改革创新。巴州以刀刃向内的魄力,深化景区管理体制改

革,盘活国有旅游资源,激发国有旅企活力,为产业发展注入澎湃市场动能。

2024年,全州接待游客突破4000万人次,旅游收入超260亿元,同比分别增长27.36%和52.2%。

天山巍峨,昆仑莽莽,塔克拉玛干干的浩瀚金沙与博斯腾湖的万顷碧波在此辉映。这片名为巴州的土地,承载着张骞凿空的足迹、楼兰古国的神秘、土尔扈特部东归的壮歌、“两弹一星”的荣光。厚重的历史积淀与雄奇的自然风光,熔铸成“丝路山水·壮美巴州”的独特灵魂。

如今,乘着文旅融合的东风,巴州正以前所未有的决心与活力,将这份得天独厚的“诗和远方”,锻造成触手可及的体验。从天山雪峰到大漠金沙,从东归故土到楼兰秘境,一幅以高质量发展为笔、以万千游客向往为墨的壮美画卷,正在新时代的丝绸之路上磅礴展开。