

巴州旅游如何实现化蛹为蝶?

□本报记者 苗向光

我们新疆好地方,天山南北好风光。在新疆,巴州区位优势明显,旅游资源丰富,近年来旅游业蓬勃发展,形势喜人。2024年,全州接待游客突破4000万人次,旅游收入超260亿元,同比分别增长27.36%和52.2%。今年“五一”期间,全州共接待游客161.55万人次,实现旅游花费11.18亿元(人均花费约691.81元),同比分别增长33.1%、33.76%。

发展方兴未艾。看到来打卡的游客日益增多,每一个巴州人都感到十分自豪。同时,也不得不承认,放在全疆来看,巴州旅游的成绩单并不十分亮眼,与我们心中的期盼还有不小差距。面对前有标兵、后有追兵的局面,方方面面不免倍感压力。巴州旅游尽快提质升级,实现化蛹为蝶,一直是深藏在巴州人心中的一个梦想。

首先,要坚定“巴州旅游一定能化蛹为蝶”的信心。丝路山水,壮美巴州,物华天宝,人杰地灵。辽阔的巴州大地上,蕴藏着得天独厚的人文和自然资源。巴州拥有19项“全国之最”和125种类型的旅游资源,旅游资源类型占全国的80.6%、新疆的96.1%。这是巴州赖以自信和敢于自信的底气。自信是成功的基石和灵魂,自信可催生出强大的发展动力。只要胸中有了自信,提质升级,化蛹为蝶就有了希望。

其次,要坚定“‘练好内功’

是化蛹为蝶的根本和保障”的信念。独特的资源,为巴州旅游业发展提供了良好基础。但要把这些资源优势转化成发展优势,必须“练好内功”。一是,加强交通等基础设施建设,为游客提供高效便捷的旅行体验。健全来往景区的多元交通网络,提高进出效率;优化景区内路网,增设停车场和接驳车,解决拥堵问题;引入智慧化系统,如在线购票、电子导览、智能预警等,提升游览便利性。二是,要切实增强服务意识。旅游服务企业要全面强化全员培训,让员工理解“以游客为中心”的内涵,掌握主动服务、共情沟通的技巧,用细节传递服务温度。要树立长远观念,坚决克服“捞一把、一锤子买卖”心理,切实用真心、热心、暖心的服务留住游客的心,用好口碑吸引后来者。三是,要强化全域旅游的发展观。一个地方的旅游发展不是旅游主管部门或几个部门的事情,而是需要全社会共同参与的系统工程。政府要统筹与旅游发展有关的部门,集聚各方力量,形成发展合力;要倡导全民参与意识,让每个人在心中树立自己就是巴州旅游形象的观念,友好地对待外来人员,在全社会营造旅游发展的良好氛围。

再次,要坚定“化蛹为蝶离不开精品引领”的观念。万山磅礴看主峰。无数成功的经验告诉我们,一个地方旅游业的快速发展,往往有赖于某个精品景区的带动。巴

州景区诸多且各具特色,若均匀用力,往往效果不明显。因此,必须集中主要精力,打造一个发展潜力大、有望快速火起来的精品景区,依靠其头雁的虹吸和辐射效应,引领和带动巴州旅游化蛹为蝶,在整体上实现突破性发展。

最后,要坚定“化蛹为蝶必须重视宣传”的思想。别出心裁、与众不同的宣传策划,简单明了、耐人寻味的宣传口号,就如同周瑜火攻曹营万事俱备时只欠的东风,也好比足球赛场上最关键的临门一脚,对提升旅游知名度,增加游客流量,助推一个地方旅游化蛹为蝶发挥着至关重要的作用。

最近很火的一个旅游宣传口号是:“这么近,那么美,周末到河北”。这句宣传语,让人们河北的美景充满遐想,激发了大家想要亲身去探寻河北之美的欲望,一经推出便迅速火爆网络,在抖音上相关视频点击量狂飙130亿次;《神奇的九寨》这首歌,让人们在优美的旋律中记住了九寨沟;“不到喀什,不算来新疆”,让来疆的人们对喀什产生了遐想和想去的冲动;湖怪是否真的存在,姑且不论,但这个成功的宣传策划,却让喀纳斯湖吸引了无数人不辞辛苦纷至沓来。成功的宣传让旅游化蛹为蝶的范例不胜枚举。

只要我们在信心、信念、观念、思想上切实做到“四个坚定”,上下齐心,奋楫前行,只争朝夕,久久为功,巴州旅游化蛹为蝶的梦想一定会变成现实。



纤维检验大比拼

7月30日,自治区市场监管系统第三届业务技能大赛纤维检验项目总决赛在巴州检验检测中心纤维检验所举行,8支队伍、24名选手参赛。比赛由知识竞答和实际操作两部分组成,来自克拉玛依、阿克苏、塔城、博州、哈密、昌吉、和田等地的参赛选手,围绕棉花检验项目和纺织品检验项目展开比拼,全面展现各地市场监管系统在纤维检验领域的专业技能和业务水平。图为比赛现场。

本报记者 谢晓艳 摄

巴州关工委举办宣讲团讲师能力提升培训班

本报库尔勒7月31日讯(通讯员 庞冰倩)为贯彻落实自治区关工委2025年大宣讲实施方案,提升全州关工委宣讲团讲师的综合素质与宣讲能力,7月30日,巴州关工委举办全州关工委宣讲团讲师示范宣讲暨讲师能力提升培训班,各县市200余名宣讲团讲师参加培训。

此次培训邀请两位优秀讲师代表通过说课形式,结合

自身经历,分享成功案例与实践心得。巴州关工委“丝路楼兰”宣讲团团长路新星对两位优秀讲师代表的示范性宣讲进行点评,并与各县市讲师进行交流。

下一步,巴州关工委将持续组织相关培训,打造一支政治过硬、业务精湛、深受青少年喜爱的宣讲队伍,为青少年健康成长营造良好环境,努力培养堪当民族复兴大任的时代新人。

巴州81个乡村科普馆掀起科普热潮

多彩假期 乐享科普

□本报记者 周海霞 通讯员 欧音比力克

七月的巴州大地,暑气蒸腾,孩子们学习科学的热情不减。由州科学技术协会组织举办的“多彩假期 乐享科普——科普场馆里的科学探秘之旅”青少年科学启智营,以81个乡村科普馆为支点,掀起科普热潮。

科普馆里的科学盛宴

在州科协的统筹下,巴州81个乡村科普馆同步启动了为期近一个月的“暑期限定·夏日科趣打卡”活动。每周三下午或周四上午,乡村科普馆就变成了科学乐园。

7月24日,焉耆县焉耆镇上四号渠村科普馆和五号渠乡查汗渠村科普馆前早已挤满了翘首以待的观众。五号渠乡查汗渠村科普馆的玻璃门刚推开一条缝,孩子们就像归巢的小鸟般涌了进去。馆内,蓝色的星空顶下悬挂着行星模型,墙角的杠杆装置旁围坐着几个孩子。

“大家看这个马德堡半球,两个半球合在一起抽掉空气,就算两头各站三个人,也休想把它



孩子们与机器人近距离接触。

通讯员 欧音比力克 摄

们拉开!”科普志愿者李老师话音刚落,就被孩子们七嘴八舌的提问包围。

“以前觉得科学离我们很远,没想到在家门口就能做实验。”14岁的马晓雅在查汗渠村科普馆做完“火山喷发”实验后,将记录实验过程的手抄报贴在科普馆的“成果墙”上。

在尉犁县县平镇科普馆里,孩子们戴着VR眼镜“漫步”深海;若羌县铁干里克镇科普馆中,四足机器人正随着音乐翩翩起舞……

科学家精神浸润心田

“钱学森爷爷放弃国外的优

厚待遇,历经千难万险回到祖国,就是为了让我们的国家变得更强。”在和硕县乌什塔拉乡科普馆的观影室里,13岁少年叶尔波力擦了擦眼角的泪水说。屏幕上,《科学人生》纪录片正讲述着科学家们攻坚克难的故事。

观影结束后的讨论环节,叶尔波力第一个举起手:“我长大了想当工程师,像钱学森爷爷那样报效祖国。”这个平时腼腆的男孩,此刻声音洪亮。

州科协特别设计的“追光科学星”系列活动,通过纪录片展播、科学家传记推荐、科技工作者面对面等形式,让科学家精神如春雨般浸润孩子们的心田。

动手实践中的科学启蒙

“大家仔细看,当我转动这个齿轮,另一端的灯泡就亮了,这就是最简单的电磁感应原理。”在库尔勒市恰尔巴格乡科普馆,科技辅导员王老师的话音刚落,11岁的古丽米热就迫不及待地举起手:“老师,我能试试吗?”

在王老师的指导下,古丽米热小心翼翼地操作着实验器材,当灯泡亮起时,她兴奋地跳了起来。

这个场景是“科普馆里的科学课”的缩影。州科协发放的《磐石科技STEAM课程资源包》,让乡村孩子也能像城里学生一样动手做实验。从水的表面张力到杠杆原理,从简单的电路组装到太阳能小车制作,孩子们在动手实践中探索着科学的奥秘。

更令人惊喜的是亲子实验环节。在博湖县才坎诺尔乡,热依汗古丽陪着女儿阿依谢姆做“彩虹火山”实验。当彩色的泡沫从锥形瓶中喷涌而出时,母女俩同时发出惊叹。

“以前总觉得科学太深奥,没想到这么有趣。”热依汗古丽说,现在每周三下午,女儿都会拉着她来科普馆打卡。

青少年防溺水宣传教育活动中,蓝天救援队队长施遇江结合真实案例,为孩子们上了一堂生动的防溺水安全教育课。

机器狗、机器人表演以及VR眼镜体验活动,让青少年们感受到了现代科技的无穷魅力,进一步激发了他们科技创新的热情。

科普惠民的巴州实践

巴州81个乡村科普馆同步启动科学启智营,这也是州科协贯彻落实《自治区全民科学素质行动规划纲要实施方案》的重要举措,这次活动整合了科普大篷车、科技志愿者、高校专家等多方资源,真正实现了科普资源下沉。

为确保活动质量,州科协选派的包联干部每周都会深入乡村科普馆,从活动策划到安全保障进行全程指导。

据统计,举办科学启智营活动期间,巴州81个乡村科普馆累计接待青少年及家长1万人次,开展各类科普活动324场。

不少乡村科普馆的负责人表示,现在村里的孩子不再沉迷手机游戏,讨论科学成了新潮流。这场始于乡村科普馆的科学探秘之旅,正悄然改变着孩子们的认知,也孕育着未来的科学种子。