

6月末新疆自贸试验区贷款余额达1335亿元

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 王永飞）今年以来，国家金融监督管理总局新疆监管局紧扣2025年中国（新疆）自由贸易试验区改革试点任务，引导疆内银行保险机构提升金融服务质效，为新疆自贸试验区高质量发展注入强劲金融动能。截至6月末，新疆自贸试验区银行业各项贷款余额1335亿元；保险业提供风险保障总额632亿元。

围绕基础设施、科技创新等

重点领域，疆内银行保险机构持续优化金融供给。

针对重点项目，疆内银行保险机构优先安排授信，主动减费让利，在资源配置、风险保障等方面予以倾斜。截至6月末，疆内银行保险机构共支持喀什地区亚欧黄金通道口岸、霍尔果斯公铁联运国际物流中心等一批关键基础设施项目建设，贷款余额454亿元，提供风险保障74亿元。

针对科技创新，疆内银行保险机构通过组建科技金融专业

管理团队等方式，积极促进科技创新要素向新疆自贸试验区聚集。截至6月末，新疆自贸试验区科技类企业贷款余额55亿元；提供风险保障10亿元。

“疆内银行保险机构先行先试，创新推动发展动产权利质押融资等金融服务模式，落地10余项具有标志性意义的‘首笔’‘首单’业务，丰富金融供给，扩大服务覆盖面。”国家金融监督管理总局新疆监管局党委委员、副局长刘冀广说。

在新疆自贸试验区内，银行机构积极发展仓单质押融资业务，在风险可控前提下创新打造“电子仓单质押+供应链金融”服务方案，构建涵盖融资申请、电子仓单确权、质押登记、贷后监管的全流程数字化服务体系。截至6月末，新疆自贸试验区仓单质押融资业务贷款余额5003万元。

此外，银行机构还联动国铁货运95306平台，通过平台实时运单、货物轨迹、结算信息等数

据，结合企业历史经营记录，构建多维风控模型，向企业发放铁路运费贷，实现“以数定贷”。截至6月末，新疆自贸试验区内发放铁路运费贷2182万元。

依托支持小微企业融资协调工作机制，疆内银行保险机构走访摸排新疆自贸试验区小微企业，助力稳发展、拓市场。截至6月末，新疆自贸试验区3396户小微企业贷款余额435亿元；保险机构为962户小微企业提供风险保障90亿元。



热热闹闹逛巴扎

8月21日，游客在乌鲁木齐大巴扎步行街选购干果。

时下正值旅游旺季，来自五湖四海的游客在新疆乌鲁木齐的大巴扎步行街观光、购物。自今年7月以来，大巴扎步行街日均接待游客约20万人次。

新华社记者 王菲 摄

83个项目共促“一带一路”跨区域协同创新

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 谢慧变）8月21日，第六届新疆“一带一路”跨区域协同创新合作年会暨火炬科技成果直通车（乌鲁木齐）专场活动在乌鲁木齐举行。

此次年会以“光大丝路精神赋能创新未来”为主题，吸引了30余个合作城市及中亚国家科技界参与。其中，33个合作城市签订跨区域协同创新产业、技术、人才合作项目83个，成果丰硕。

此次年会采用“线上+线下”相结合的方式，主会场设在新疆软件园创智大厦。签约的83个合作项目中，国内签约项目69个，中亚国家签约项目14个，涵盖产业、技术、人才等多个领域。同时，乌鲁木齐市科技局与昆明、呼和浩特、海口、拉萨4个新增合作城市科技部门签订跨区域协同创新合作协议，进一步扩大了跨区域协同创新的“朋友圈”。

专场活动举行了载体授牌仪式，向设在吉尔吉斯斯坦比什凯克的1家跨区域协同创新中心（离岸孵化器）和设在昆明、呼和浩特、海口、拉萨的4家跨区域协同创新中心（异地

孵化器）主体运营机构授牌，为跨区域科技成果转化搭建了新平台。

年会期间，33个合作城市的科技部门共同发布《2025深化“一带一路”跨区域协同创新合作倡议书》，为长效合作定下基调。乌鲁木齐市科技局发布面向中亚和国内的产业、技术、人才供需清单872项，与签约项目形成有效联动。

此外，装备制造、生物医药等五大产业专场路演同步开展，40个精选项目进行展示，680名嘉宾现场交流。与会代表还分赴乌鲁木齐市多地开展产学研结合专题调研，为后续合作夯实基础。

自治区科技厅相关负责人表示，此次83个合作项目的签订，是合作城市协同创新的重要成果，将进一步推动各地开展更紧密务实的合作，促进创新成果转化。

据了解，自首届年会举办以来，通过一系列活动，已征集发布国内外各类需求1969项，开展产业项目路演190项，促成签订合作协议281个，推动各地建立长效合作机制，实现互促互利、共赢发展。

“图书+文创”创新阅读体验

石榴云/新疆日报记者 贾春霞

8月23日—26日，第二届新疆全民阅读大会将在喀什举办。这场盛会不仅是知识的殿堂，更成为新疆文化创新成果的展示窗口。各出版社携精品出版物与特色文创产品，构建起“可阅读、可触摸、可体验”的文化新场景。

新疆文化出版社、新疆电子音像出版社携101种精品出版物及特色文创产品亮相，内容涵盖新疆壮美山河的深度书写、非遗的传承创新、少儿的阅读启蒙与价值观培育、新疆经济社会发展成就的时代记录等，让更多读者加入全民阅读活动中，同时助力优秀作品走进大众

视野。新疆文化出版社副总编辑艾尼瓦·库迪力克表示，本次亮相的文创产品以创新形式展现了新疆文化的独特魅力。

在该出版社的众多文创产品中，“伊犁鼠兔”钥匙扣以萌趣灵动的形象直击人心，唤起人们对新疆濒危野生动物保护的关注；新疆风光书签将天山雪岭、大漠胡杨等壮美景致凝于方寸之间；龟兹壁画“飞天”AR书签以数字技术赋能千年龟兹壁画，全方位、多角度、立体式地展现新疆文化的深厚底蕴。

新疆人民卫生出版社此次不仅带来了优质图书，更精心打造了一系列独具特色的文创产品。这些文创产品以新疆独特的地域文化为灵感源泉，将传

统元素与现代设计完美融合，承载着深厚的文化内涵。

“艾德莱斯系列文创”是本次展出的亮点之一。新疆人民卫生出版社以艾德莱斯绸为灵感，推出了杯子、手提包、笔记本等实用又时尚的产品。此外，还有外壳印制艾德莱斯花纹或新疆风景的文创产品及融入地毯纹样的棉麻垫子。新疆人民卫生出版社副总编辑高珊介绍，这些产品既体现了传统工艺的美感，又符合现代生活的需求。除了文创，还特别设置了维吾尔医药茶展示区，现场有专业人员为参观者讲解维吾尔医药茶的历史渊源、制作工艺以及饮用方法。

在各大书展上，新疆各出版社推出的文创产品正掀起一

股热潮。6月18日，在第三十一届北京国际图书博览会上，新疆各出版社展出了一系列极具新疆风情和特色的文创产品，吸引了大批观众的目光。其中，新疆青少年出版社展出的源自《龟兹奇妙之旅》《我还想去博物馆》等绘本开发的“龟兹壁画”丝巾、“五星出东方利中国锦护臂”冰箱贴、“馕包”等产品很快售罄。

“我们将文创产品与书籍内容深度联结，以绘本《喀什寻喵迹》为基础打造的IP产品小猫‘馕边边’系列产品中的带邮资明信片、‘馕包’将在第二届新疆全民阅读大会上亮相，后续还将开发冰箱贴、毛绒玩偶等产品。”新疆青少年出版社有限公司副总编辑陆

开武介绍，他们推出的文创产品从书籍内容中汲取灵感，却不囿于纸张，将文化符号转化为可触摸、可使用、可收藏的生活艺术品。

目前，该出版社文创产品有80种左右，其中根据图书开发的衍生产品有《龟兹奇妙之旅》《唐诗中的植物》《我还想去博物馆》三款桑蚕丝方巾、《白鸟少年》白头硬尾鸭“鸭克西”毛绒玩偶挂件、《狐狸的面具》《我的朋友是饕餮》笔记本、《小羊驼蜜糖》《喀什寻喵迹》帆布手提袋等。这些产品以中华传统文化元素的设计风格 and 独特的新疆地域特色受到消费者的喜爱，也让文创成为人们进入阅读世界的入口。

（据《新疆日报》）