

砥砺前行七十载 天山南北谱华章

“明珠”七十载 文旅谱新篇



千人共舞广场秀。

通讯员 杨军辉 摄



博斯腾湖景区水上飞人项目。

通讯员 杨军辉 摄

辉煌70年 奋进新征程

□本报记者 周海霞 通讯员 杨军辉

“昆仑融雪润绿洲，塔河奔流孕文明。”当新疆维吾尔自治区成立70周年的荣光洒满天山南北，巴州这片承载千年丝路记忆的土地，正以文旅融合为笔、全域发展为纸，勾勒“山水含章、人文蕴秀”的壮美画卷。近年来，巴州牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线，深入实施文化润疆与旅游兴疆战略，推动文化旅游产业从资源优势向发展强势跨越，让“塞外明珠”的魅力在新时代愈发耀眼。

观念之蝶变：从“稀罕事”到“寻常景”

回溯七十年前，旅游对巴州人来说可是奢望。

85岁的原巴州旅游局局长雷世鸣回忆，上世纪50年代的巴州，几乎没有旅游概念，仅有少数外宾因考察到访，接待全凭上级安排，连专业导游都没有。那时的巴州人，每日为生计奔波，吃饱肚子是最大心愿。

退休工人李成才还记得，上世纪60年代初从湖北支边来疆时，粗粮掺野菜是家常便饭，骑着自行车去郊外摘桑葚就算休闲，哪敢想“旅游”二字。

改革开放的春风，吹醒了巴州人的旅游意识。上世纪80年代初，巴州人开始有了初步的出游念头：亲朋好友结伴，带烤炉、毛豆去郊外野餐，或是到刚开发的莲花湖坐船、吃鱼，简单的快乐里藏着对美好生活的向往。上世纪80年代末90年代初，旅行结婚成年轻人结婚新时尚，邻居家的孩子去上海、无锡度蜜月的经历，曾让李

成才的子女羡慕不已。

进入21世纪，旅游逐渐走进巴州寻常百姓家。退休后的李成才跟着儿女游遍全国，身边老伙计们纷纷加入“银发旅游团”；年轻人偏爱自驾，周末去农家乐摘果子、节假日去草原看星空，成了生活常态。从“跟着旅行社走”到“自驾说走就走”，从“打卡热门景区”到“体验非遗民俗”，巴州人的旅游观念不断升级，这既是经济发展、民生改善的缩影，也是文旅产业蓬勃生长的注脚。

基础之跨越：从“一馆难求”到“全域联通”

“以前办大型会议，参会人员要四处找住宿的地方，哪像现在，星级酒店、特色民宿随便选！”雷世鸣的感慨道尽巴州旅游基础设施的巨变。

1984年，巴州第一座宾馆——巴音郭楞宾馆建成，天鹅造型的大门成当时“地标”，标志着巴州旅游接待基础有了大提升；1986年，巴州旅游局成立，让巴州旅游业有了“主心骨”，产业定位从“被动接待”转向“主动发展”。

此后数十年，巴州以“补短板、强基础、优服务”为目标，持续完善旅游基础设施。1987年，中国国际旅行社库尔勒支社成立，填补了巴州旅行社行业空白；1993年，库尔勒联航开通至北京直达航线，拉近巴州与首都的距离；1995年，库尔勒至乌鲁木齐“天鹅号”旅游列车通车，塔克拉玛干沙漠公路建成，“天堑变通途”的梦想照进现实。

进入新时代，巴州按下基础设施建设“快进键”。如今，全州

有库尔勒、且末、若羌、和静4个机场，40个航点覆盖京津冀、长三角等发达地区，库尔勒梨城机场成新疆航空次枢纽；新疆境内5条国道穿越巴州，环博斯腾湖公路、乌尉高速等串联山水林田湖草沙，自驾游巴州成热潮。

景区建设上，巴州实现从“单点开发”到“全域提质”的跨越。2025年，巴州推进总投资58.18亿元的55个重点文旅项目，16个新建续建项目开工复工，州文化艺术中心计划9月底投用；巴音布鲁克景区完成北大门改造、天鹅湖家园木栈道建设等“5个提升”任务，小天池道路、骆驼脖子吊桥木栈道等“2个新建”项目加速推进；罗布人村寨投入1.28亿元实施8个改造提升项目，全力冲刺国家5A级景区；马兰红山军博园于5月19日开园，成红色旅游新地标。截至目前，巴州拥有A级景区40家、星级饭店41家、旅游民宿88家、星级农家乐277家，“吃住行游购娱”全链条服务日益完善。

产业之兴盛：从“资源优势”到“发展胜势”

“巴州占全国125种旅游资源基本类型的80.6%、新疆的96.1%，拥有20项‘全国之最’，这是发展文旅产业的‘金饭碗’！”州文化体育广播电视和旅游局负责同志的话，道出了巴州文旅产业的底气。大漠戈壁、森林草原、冰川雪峰、河流湖泊交相辉映，博斯腾湖、巴音布鲁克草原、塔克拉玛干沙漠等景观各具特色；丝路文化、楼兰文化、东归文化交相辉映，14项国家级非遗、1149处不可移动文物点承载千年记忆——得天独厚的资源，为文旅融合发展奠定坚实基础。

近年来，巴州坚持“以文塑

旅、以旅彰文”，推动文旅产业“量质齐升”。2024年，全州接待游客4000.24万人次、游客总花费260.75亿元，同比分别增长27.36%和52.2%；2025年1~8月，全州接待游客3410.19万人次，实现旅游花费235.2亿元，分别同比增长16.09%、17.98%。高速增长态势持续巩固。

产业发展中，巴州走出“特色化、品牌化、融合化”之路。围绕“山水、草原、胡杨、红色、民俗”五张金色名片，推出24条旅游精品线路、48项定制旅游套餐、50处网红打卡地，巴音布鲁克、博斯腾湖等景区开通低空旅游观光服务，让游客“换个角度看巴州”；2025年已举办冰雪节、梨花节、罗布民俗烧烤节等文旅活动258场，创编《情系巴音郭楞》《大唐烽燧》等文艺精品深入景区演出，让游客“跟着演艺游巴州”；西域都护府博物馆于今年5月18日开馆，成热门打卡点，“西域都护府之旅”“汉代西域治理之路”等历史文化线路，让游客在游览中感悟“大一统”历史。

此外，巴州发放200万元文旅消费券、落实“引客进州”奖励政策，吸引了1.2万人次通过旅游专列、包机来州旅游；35家A级景区推出票价减免优惠，州外游客比率从去年的10%跃升至40%。同时，培育巴音文旅、天鹅湖旅游公司等7家旅游开发公司、40家景区经营主体和41家旅行社等重点链主企业；成立文化和旅游产教融合共同体，上下游企业拓展至31家，举办13期服务质量提升培训班，培训1300余名从业人员，推动文旅产业“既有速度，更有质量”。

未来之展望：从“区域热点”到“世界级支点”

“到‘十五五’末，力争旅

游接待总人次超1亿人次、综合旅游收入超800亿元，文化和旅游产业带动就业超10万人！”站在新疆维吾尔自治区成立70周年的新起点，巴州锚定“打造世界级旅游目的地重要支点、全域旅游示范区、新疆乃至新疆重要旅游目的地”的战略定位，绘就文旅产业发展新蓝图。

未来，巴州将以“补短板、强弱项、提品质”为重点，持续推进文旅融合发展。规划引领上，抓好3A级以上景区规划修编，推进州县乡村四级旅游统筹发展，构建“一个中心、三个组团”文旅产业集群格局，提升环博斯腾湖水生态景观、天山风光自然景观等6条特色旅游廊道服务功能；景区提质上，加快罗布人村寨5A级景区、马兰红山军博园4A级景区创建，推进巴音布鲁克、博斯腾湖等龙头景区基础设施升级，建成西海龙宫（二期）陆地乐园、罗布人民俗文化特色旅游度假目的地；文化赋能上，深化“1+8”历史文化工程，推动七个星佛寺遗址建成国家考古遗址公园，提升《东归·印象》《楼兰九歌》等演艺产品，让“文化IP”成旅游核心竞争力；市场培育上，策划500多个贯穿全年的节事活动，打造“遇见巴州、食在巴州”美食品牌，让游客“来了不想走，走了还想来”。

“昆仑起舞迎宾客，塔河欢歌庆华章。”七十载风雨兼程，巴州文旅产业从无到有、从小到大、从弱到强，书写砥砺前行的发展史诗；新征程上，巴州将以更开放的姿态、更务实的举措，推动文旅产业高质量发展，让丝路明珠的魅力传遍全国、走向世界，为新疆维吾尔自治区成立70周年交出精彩“文旅答卷”！