

巴州启动全国“敬老月”系列活动

弘扬孝亲敬老美德 共建老年友好社会

本报库尔勒10月12日讯(记者 李伶)10日,巴州全面启动“弘扬孝亲敬老美德 共建老年友好社会”全国“敬老月”系列活动,将通过文艺演出、摄影书画展、健康义诊、反诈宣传、慰问帮扶等七大主题活动,在全州上下营造关心关爱老年人的浓厚氛围。

记者从巴州民政局获悉,活动期间,各县(市)将举办“孝亲敬老”主题文艺演出,通过歌

舞、小品、戏曲等节目展现老年人幸福生活,演出间隙设置老龄政策知识互动问答,让群众了解养老政策。与此同时,“银龄风采”摄影展和“翰墨颂夕阳”书画展将同步举办。摄影展将面向全州征集展现老年人生活风貌的作品,书画展则将邀请老年书画爱好者创作敬老主题作品,优秀作品将通过各县(市)融媒体中心平台展出。

围绕老年健康需求,“敬老

月”期间,还将组织开展老年人健康义诊科普活动,结合应对老年痴呆国家行动计划,组织医疗专家深入社区、养老机构,提供健康咨询、专题讲座等服务。活动内容涵盖口腔健康、营养改善、心理关爱、痴呆防治、合理用药等,同时推进“体重管理年”行动,指导老年人科学养生。

法治宣传活动将通过以案说法、法律讲堂、新媒体推送等

形式,宣传老年人权益保障相关法律法规,重点解读赡养抚养、财产保护、婚姻自由、法律援助等内容。公安、市场监管、金融监管等部门将联合开展防范养老诈骗宣传,提升老年人风险防范意识。

聚焦高龄、独居、空巢、失能、重残等特殊老年群体,以及为国家和自治州发展作出贡献的老党员、老模范、老专家,各级政府将组织党员干部、企事业单位

位、社会组织开展走访慰问活动,为老人们提供生活照料、心理慰藉等服务,让老年人切实感受到温暖。

活动期间,巴音郭楞融媒体中心将开设“敬老月”专栏,播出公益广告和政策解读,新媒体平台将及时推送活动动态和优秀作品。各县(市)融媒体中心也将同步报道,形成全方位、多层次的宣传格局,让孝亲敬老理念深入人心。

巴州迎来棉花集中采收关键期

本报库尔勒10月12日讯(记者 薛云少 通讯员 张子旭 汪志鹏)记者从巴州农业农村局获悉,当前,巴州迎来棉花集中采收关键期,采收工作全面铺开,有序推进。该局锚定“提质增效”核心目标,严格落实“成熟一片、采收一片”要求,以优先保障霜前花采收作为重点,切实稳住棉纤维品质与产量基本盘。

10日,在尉犁县众望农民专业合作社自主承包的棉田里,机声隆隆,一台国产三行自走式打包采棉机来回穿梭,采摘、压缩、打包“一条龙”完成,一个个圆滚滚的“金蛋蛋”成为棉农的“致富包”。

近年来,尉犁县农业科技化、机械化、智能化水平不断提



近日,采棉机在尉犁县一处棉田里作业。
通讯员 汪志鹏 摄

高,享有“全国棉花生产百强县”“全国优质商品棉基地县”“主要农作物生产全程机械化示范县”“棉花产业集群实施县”等称号。

数据显示,截至目前,全州棉花已实现全面采收,为后续棉花加工、销售等产业链环

节顺畅衔接奠定了坚实基础。巴州农业农村局组建并下派9个农业科技服务组,深入采收一线同步开展机械作业安全监管、设备故障排查与技术指导,及时解决采收过程中的堵点问题,确保采收各环节无缝衔接。

巴州多举措推进库尔勒香梨地理标志保护

本报库尔勒10月12日讯(记者 谢晓艳 通讯员 王俊伟)记者从巴州市场监督管理局获悉,作为国家地理标志保护产品,集地理标志证明商标、中国驰名商标于一身的特色产品,库尔勒香梨通过一系列保护举措,实现品牌价值与市场竞争力双提升,为乡村振兴注入强劲动力。

为筑牢保护根基,巴州健全协同治理格局。由市场监督管理部门牵头,联合法院、公安、农业农村等多部门出台相关统筹方案,形成保护工作体系。与河北、河南等地签订合作协议,建立跨区域信息互通、执法互助机制,拓宽保护覆盖面。

创新监管模式成为执法维权关键。指导巴州库尔勒香梨协会加入多个知识产权保护平台,依托全国19个省56个地区

协作网络开展线上监测,累计处置35条侵权线索。针对纸箱印制、用标等环节开展“双随机”检查,整改不规范问题。联合多部门赴5省开展专项执法,查获侵权香梨3.09万箱,立案22起,形成有力震慑。

在规范品牌形象上,严格专用标志使用管理,要求统一使用红色GI标志,杜绝篡改、跨品类使用等行为。依据国家标准规范产品标注,确保信息完整、等级准确,提升品牌辨识度。

此外,巴州以示范引领推动产业升级。“库尔勒香梨国家地理标志保护示范区”通过国家考核验收,同时开展地理标志知识“五进”活动,营造保护氛围。通过举办2025中国梨产业年会暨产销对接会,搭建对接平台,进一步提升香梨市场占有率。

新疆双创赛事如何点燃创新引擎?

□本报记者 周海霞 通讯员 王雪飞

2024年冬,第十三届中国创新创业大赛(新疆赛区)暨第十一届新疆创新创业大赛总决赛在伊犁大剧院落幕。当自治区人民政府领导为获奖企业代表颁奖时,大屏幕上跳动的数字勾勒出该赛事的发展历程:从首届大赛137家企业报名,到第十一届大赛1025家企业踊跃参赛;从零星专利,到累计获得3781项知识产权;从单一赛事,到撬动20亿元金融资本——这一双创赛事,早已成为新疆创新引擎的核心点火装置。

从星火到燎原:双创氛围的11年培育

“最初只是抱着试试看的心态报名,没想到这一赛事会成为企业成长的‘加速器’。”恒升医学科技股份有限公司作为第五届新疆创新创业大赛一等奖得主,如今已筹备在北交所上市。该公司的蜕变,正是新疆双创赛事培育创新生态的生动注脚。

11年来,新疆创新创业大赛以肉眼可见的速度扩容升级。报名企业数量从首届的

137家增至2024年的1025家,增长6.48倍,越来越多的企业由“被动创新”转向“主动攻关”。这种转变源于该赛事构建的全链条服务体系。以“一对一辅导+以赛代训”为培育模式,11年间,赛事组织方累计开展近百次辅导,2000余人次受益。和田一家新材料企业的负责人坦言:“从商业计划书撰写到PPT打磨,导师手把手指导,让我们学会了用市场逻辑做科研。”

平台效应:让创新资源流动起来

“以前找投资跑断腿,现在投资人主动找上门。”2024年入围全国赛的一家新能源企业负责人的话,道出了该赛事的核心价值。作为新疆规模最大、水平最高的双创平台,新疆创新创业大赛始终以“政府引导、公益支持、市场机制”为理念,搭建起资源对接的桥梁。

在评审现场,技术专家与金融专家共同“问诊把脉”成为赛事标配。在2024年的行业赛中,193家人入围企业通过路演获得精准指导,最终26家成长组企业、10家初创组企业拿到全国赛入场券。更为关键的是,该赛事常

态化举办投融资对接会,累计吸引银行、创投机构等百余家机构参与,资金“活水”持续注入创新土壤。11年来,自治区累计投入奖励资金1.79亿元、国家配套资金720万元,带动金融资本投资超20亿元,让获奖企业得以将更多资金投入研发,形成“获奖一研发一再突破”的良性循环。

扎根沃土:与区域发展同频共振

新疆的创新实践,始终与国家战略和地方需求紧密相连。新疆创新创业大赛从诞生之初就立足新疆实际,在办赛模式上不断突破,让创新的种子扎根天山南北。

分级办赛机制的深化堪称典范。从2022年起,新疆创新创业大赛在14个地州市全覆盖的基础上,进一步下沉至县市设立预选赛,引导“孵化器”聚焦本地特色产业提供专业服务。伊犁州首创的县市办赛模式,让基层创新活力得以充分释放,当地特色农产品深加工项目通过赛事对接,次年产值增长30%。

兵地融合与乡村振兴的创新实践同样亮眼。部分赛区推行的兵地联合办赛机制,打破资

源壁垒,让兵团企业与地方企业同台竞技、协同发展。2022年增设的乡村振兴专业赛,精准对接农业发展需求,10家获奖企业将技术转化为田间实效,助力棉花、林果等特色产业提质增效。

开放合作为创新注入外部动能。通过援疆专题赛道,浙江等援疆省市的创业导师与创投机构跨越而来。2024年,依托自贸区开辟的国际合作新赛道,让新疆创新成果对接全球市场,实现“引进来”与“走出去”的双向赋能。

新起点新征程:巴州接棒续写华章

站在第十一届赛事的节点回望,这场持续11年的双创实践已形成清晰的价值闭环:以赛事聚集资源,以培训提升能力,以资本加速转化,以服务培育生态。累计6000余家企业和团队参赛,解决5万余名应届大学生就业,500余家研发机构落地生根——这些数据的背后,是新疆创新动能的持续迸发。

值得关注的是,第十二届新疆创新创业大赛总决赛将于10月16日在巴州举办。这片生机勃勃的热土正式接过“双创”火

炬,正通过一系列精心、扎实的筹备工作,为新疆的创新发展注入强劲的巴州力量。

为保障本次总决赛顺利举办,巴州党委、政府高度重视,主动担当,提前部署,召集各州直单位召开总决赛筹备协调会议,对赛事组织、接待保障、氛围营造等作出周密安排,明确责任分工与时间节点,确保各项工作无缝衔接、高效推进。

本届大赛不仅聚焦赛场内的项目角逐,还将同步举办“巴州科技创新成果展”与“特色现代农业展”。巴州“五大优势产业集群”的突破性技术与产品将在成果展上集中亮相。“特色现代农业展”将重点展示本地优质棉粮、特色林果、智慧农业等方面的创新成果,彰显巴州以科技创新驱动产业升级、服务地方经济社会发展的坚定信心。

创新潮涌天山南北,创业风劲塔河两岸。巴州致力于将本届总决赛打造成一届集精彩赛事、成果展示、产业对接与人文交流于一体的高水平创新创业盛会,以其独特的魅力与活力,迎接八方来客,共绘创新创业的精彩华章,在新疆创新发展史上写下浓墨重彩的一笔。