

# “云端”登记 雪山见证 “婚旅经济”玩出甜蜜新花样

□新华社记者 董小红 吴振东 严勇

今年5月10日,我国新修订的《婚姻登记条例》施行,新人结婚登记可以全国各地通办。最新数据显示,近半年,我国已累计办理“全国通办”婚姻登记超26万对。

在文君故里感受“白头不相离”,登上玉龙雪山说“我愿意”,到上海258米“云端”领证……全国多地“婚旅热”持续出圈。“婚旅经济”方兴未艾的背后,既是政策和产业的协同发力,也折射年轻一代的消费新趋势。

## “旅游顺便结个婚”

连日来,在云南大理洱海畔、丽江玉龙雪山下,一场场别具特色的目的地婚礼接连举行。“海誓山盟的寓意特别好,我们专门挑了这个地方拍婚纱照。”在大理洱海生态廊道,来自江西的陈浩和女朋友正在定格属于他们的美好瞬间。记者了解到,今年旺季时每天有近600对新人在此旅游结婚。

当前,年轻一代对婚姻的审美与仪式感有了新的期待。“婚旅”的核心,正是“旅行”与“仪式”的结合,打破传统婚礼仪式繁多等“赶场”的疲惫感,让结婚变成“微度假”。

今年国庆节期间,成都郫都区“棠悦婚礼堂”正式开业。这座建筑面积达2.2万平方米

的浪漫地标,融合生态田园风光,以“文旅+婚礼堂”的创新模式,将传统婚礼升级为沉浸式度假体验。

“不用像完成任务一样匆忙,在这儿结婚就像带全家来度了个假,轻松又浪漫。”刚在这里完成婚礼仪式的新娘刘鑫感叹。

“婚登+旅行”成为年轻人喜爱的模式之一,新人们提前选定一个目的地,在旅行的同时举办婚姻登记仪式。

高258米的环球港52层,是今年上海普陀区打造的“云端”婚姻登记点。登记点内为新人提供登记全流程服务;而向外远眺,上海城市天际线一览无余,浪漫又别致。

“在这既能见证爱情,还能出片,仪式感和存在感都直接‘拉满’。”上海普陀区婚姻收养登记中心副主任归燕飞介绍,“云端”婚姻登记点每月限时开放,如果是大家认为的“好日子”,预约名额几乎“秒光”。

融合婚庆典礼和旅行、文化体验等为一体,“婚旅”正让新人找到属于自己的浪漫节奏,也带动多地“婚旅经济”火热出圈。

## “红本本”变身浪漫“通行证”

记者采访了解到,“婚旅热”离不开政策赋能,也得益于多地得天独厚的资源禀赋和产业链的协同发力。

“宠新人”,政策送“礼

包”——

“领证”,也可以是一种打卡体验。在大理州大理市喜洲镇海舌半岛婚姻登记点,1314米的步道象征往后余生每一步都能携手共度,520米的花道则寓意新人每一步都能花团锦簇,兼具仪式感和浪漫氛围,吸引不少新人在这里结婚登记。

“全国通办”政策助推旅行结婚、目的地婚礼的热潮。5月10日以来,云南丽江市婚姻登记中跨区域和跨省的数量大幅增长。10月15日,新疆赛里木湖景区婚姻登记中心累计领证新人超过1万对。

各地也以结婚登记“全国通办”政策为契机,开展一系列“宠新人”活动:

在新疆赛里木湖景区婚姻登记中心完成结婚登记的新人,景区将提供终身免门票优惠;成都以“蓉城囍事”文旅消费品牌为抓手,中秋国庆节期间在23个区县同步开展婚姻登记延时服务;上海部分婚姻登记机关迁入特色文化小镇以及甜爱路等“甜蜜地标”……

系列政策助力,让一张“红本本”成为浪漫旅行的“通行证”。产业配套日益完善——

白天在文君故里领证并打卡“甜蜜”地标,晚上畅享音乐嘉年华……最近,来自河南的李先生在成都邛崃市度过了喜庆又充实的一天。“领证和音乐、美食、非遗体验相结合,令人难

忘。”李先生说。

如何接住“婚旅热”带来的流量,也考验着各地产业配套的支撑能力。

大理依托“苍山洱海”IP打造了全海景水台婚礼、白族院落婚礼等30多种产品,形成从旅拍到住宿的一站式服务链……

“目前,大理州成熟的婚庆经营主体达100多家,带动婚礼主持、摄影摄像、民宿酒店等关联经营主体数百家。2024年,大理州举办目的地婚礼超5000场,旅拍服务覆盖20万对新人,年行业产值近18亿元。”大理州旅游行业协会目的地婚礼分会会长赵灿辉说。

近年来,上海虹口区聚焦“婚旅经济”培育,出台《虹口区甜蜜产业高质量发展三年行动计划》,通过整合产业链资源、搭建服务平台,积极推动婚庆服务、文旅体验、金融服务等多领域协同发展,逐步构建起特色鲜明、充满活力的产业生态。

## 拓展“婚旅经济”新空间

多地正通过持续的品牌塑造与产业生态建设,助力推动“一次性观光消费”向“链条式情感消费”升级,拓展“婚旅经济”新空间。

丰富文化内涵。山东省滨州市无棣县,在无棣古城打造爱情主题的“甜蜜经济”街区。街区的地标,就是无棣县民政局所设的婚姻登记处,10月1日当天,就有

10对新人在此喜结连理。

除了承担登记服务,民政局还在此打造了齐鲁婚俗文化馆。“我们希望新人在领证的同时,能够了解地域特色的婚姻文化,倡导婚俗新风,传承爱情文化,留下美好回忆。”婚姻登记处主任付卫伟介绍。

打造更多场景。创意与体验,正成为创造“婚旅经济”消费新需求、释放消费新动能的重要推手。

今年6月至12月期间,在成都登记结婚的新人,可凭借结婚证参与到成都票根优惠活动。同期推出的10条精品婚旅线路,串联川西秘境、人文古迹等,将婚恋仪式与文旅体验深度融合。

延伸产业链条。云南省文化和旅游厅副厅长饶祥碧介绍,下一步,云南将把旅拍纳入“十五五”文旅业发展规划重点打造,制定实施云南省旅拍摄影服务规范指引,强化全方位、一站式、高品质的婚礼服务保障,为打造旅行婚礼目的地精准施策、多维赋能。

今年7月,上海51家相关企业共同筹备成立了“上海虹口甜蜜产业发展联合会”。联合会相关负责人表示,将整合产业链上下游资源,推动婚庆服务与文旅体验、餐饮住宿、金融服务等领域深度融合,不断提升产业发展能级。

(新华社北京11月3日电)

# 透视医保定点药店“阴阳价”

□新华社“新华视点”记者 彭韵佳 徐鹏航 陈弘毅

近期,部分地区陆续发现定点药店对医保和非医保患者采用“阴阳价格”行为,即完全相同的药品,同一家药店卖给医保患者是高价,卖给非医保患者是低价。为什么会出现“阴阳价”?如何保障参保人的权益?“新华视点”记者进行了调查。

## 多地出现药品“阴阳价”

福建福州一名市民接受采访时说,他在该市一家三甲医院附近的药店买药,发现一盒三九感冒灵刷医保卡要22元,而现金购买价格仅为12.8元。

这并非孤例,国家医保局药店价格监测治理发现,部分定点药店和定点医疗机构存在对医保参保人和非参保人采用两套价格的问题。

在河南安阳某定点药店,参保人刷医保卡购买某厂牌银杏叶提取物注射液的医保结算价格为2980元/支,而自费患者花费的金额则为1350元至1790元/支,相差近一倍。

在重庆某诊所,销售同样一盒感冒颗粒,面向参保人售价为31元,面向非参保人售价则为

17元。针对这些违规行为,当地医保部门已经作出相应处罚。

那么,同一药品出现“阴阳价”合理吗?

重庆市医保局基金监管处处长冯逢告诉记者,按照价格法、医疗保障基金使用监督管理条例、定点药店医保服务协议等要求,不允许出现医保支付价格和现金结算价格不一致的情况。如果违反上述相关规定,情节严重时要取消相关药店医保定点结算资格。

“利用‘阴阳价’向参保患者高价售药牟利,涉嫌价格欺诈。”北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示,这种行为既想吃医保红利,又想赚消费者的钱,违反了价格法要求经营者定价应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。

受访专家认为,同一药店销售同一药品,交易条件相同的情况下,价格应当是统一的,不能按照人群定价高低有别,更不能因消费者是否有医保而进行区分,否则涉嫌违反相关法律法规。在销售价格统一的情况下,参保人只需支付医保报销后的部分费用,这是参保人的合法权益。同一药店对同一药品以“医保价”和“现金价”区分售卖,让参保人权益“缩水”,也是医保资金的损失。

## 为何出现差异化售价?

定点药店药价怎么定?

记者从国家医保局了解到,纳入医保定点的线下药店要遵守医保定点协议,在药品价格上体现出更高的经济性和可及性,定点药店医保服务协议明确:不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格,不得以高于非参保人员的价格销售药品。

同仁堂商业投资集团常务副总经理杨树伟介绍,一般来说,定点药店销售可以对药品自主定价,但一些隐秘的差异化售价行为难以被发现,容易成为“阴阳价”的重灾区。

“一方面,线下药店需要承担房租、水电费、销售人员提成等固定运营成本,”湖南省医院管理协会相关负责人表示,另一方面,随着线上购药渠道分流、市场竞争加剧,线下药店的盈利空间被进一步压缩。

在此背景下,有些药店通过“医保定点”吸引参保人来药店购药,再以较低的现金价诱导参保人消费,从而直接获取现金,省去了医保结算的等待周期和时间成本,既可缓解经营困境,也规避了医保系统监管。

有执法部门负责人坦言,基

层行政部门监管力量有限,对于药店和消费者之间的现金或手机支付,大数据和信息化的监管手段难以有效发挥作用,让定点药店“阴阳价”有机可乘。

医保支付的特殊性,让部分参保人在刷医保卡购药时放松了警惕——他们往往不会刻意核对价签、查看费用明细,更不会主动与自费价格进行对比。部分药店利用这一特点进行“阴阳价”的操作,让参保人在不知不觉中按高价刷医保卡,把本属于患者的医保报销“福利”套取出来,揣进自己腰包。

“我以为一款药自费和医保定价是一样的,所以刷医保卡时很少看明细。”一名网民在社交媒体分享自己购药经历时说,事后核对医保账单,才发现自己经常购买的一款降压药医保支付价比自费购买贵了4元。

## 多方合力破局 让医保支付更透明

让医保支付更加透明,仍需多方共同发力,重塑药价合理秩序,保护参保人的合法权益。

国家医保局近日发文,要求加强定点药店药品价格管理,将定点药店“阴阳价格”行为纳入重点监控事项,视情节严重程度

和整改情况,采取约谈主要负责人、暂停医保结算、不予支付或追回已支付医保基金、暂停或解除医保服务协议、移交相关部门处理等措施严肃处理。

此外,相关文件明确提出要推进医保基金与定点医药机构即时结算。截至今年5月6日,即时结算已覆盖20.7万家定点药店,预计2026年全国所有统筹地区将实现医保基金即时结算。

构建长效监管机制还需多部门协同发力。业内人士认为,破除药店“阴阳价”,要建立更加完善的价格动态监测机制,市场监管、药监等部门也要共同发力,强化协同监管力度,加大对不公平竞争、价格欺诈等违法违规行为的行政处罚力度。

参保人也应提高警惕。目前,全国各地均已上线药品比价小程序或服务模块,方便群众就近购买价格适宜的药品,推动药品价格更加公开透明。

“消费者需要增强权利意识,积极主动了解医保政策、医保支付相关知识。”赵精武说,刷医保时要及时核对实际价格、保留小票,对价格异常存疑时,要及时询问药店实际情况。

(新华社北京11月3日电)