

讲好丝路新故事 开创外宣新局面

——2025年巴州外宣新实践

□通讯员 王爱德

今年以来,自治州外宣工作立足“丝路山水 壮美巴州”品牌定位,围绕中心突出担当,结合本地谋求创新,以“线上+线下”“传统+现代”“本土+国际”融合传播为抓手,构建起多维度、立体化的对外传播格局,向世界展现新时代巴州的蓬勃气象。

聚焦重大主题,续写丝路新篇。围绕自治州重大战略部署、重要时间节点及中心工作,深度挖掘丝绸之路历史文脉、高质量发展、民生建设、生态保护、非遗民俗等资源,打造36条精品外宣采访线,精心组织策划13个主题190余场活动的宣传报道,借助中央、自治区主流媒体多元渠道扩大宣传覆盖面。加大文旅宣传推介,以创新文旅内涵诠释文化自信,捕鱼节、胡杨季等主题活动成为文化传播载体,不断放大西域都护府、巴音布鲁克、罗布人村寨、大河口景区的品牌影响力。环博斯腾湖旅游公路入选新疆旅游地图,成为“中国最美旅游公路”标杆。

创新传播矩阵,打造外宣亮点。在全疆率先试行“融媒联播”外宣机制,实现“一场活动、五级传播”。即:一场活动同步联动中央媒体、区级媒体、地州融媒、县级融媒及自媒体五个层次同步报道推介,同时联动疆内外60余家融媒体中心推流转发,实现传播效果的最大化。全州新闻刊稿量首次突



乌尉高速将在年底通车。

破十万,外宣成绩位居全疆前列。全州在各级各类媒体发稿共计11.7万余篇(条),其中主流媒体1.62万篇(条),新媒体爆款产品761条。以天山胜利隧道贯通为主题的全球直播活动的话题冲上热搜,国内观看量超1.2亿人次。将自媒体纳入外宣活动传播矩阵,发力抖音、视频号等新媒体平台,通过“壮美巴州推荐官”“网络达人看巴州”等鲜活形式,让棉田雪景、天鹅越冬、沙漠越野等场景

直抵人心。全疆首创运用AI技术赋能城市宣传,《库尔勒城市之歌》由DeepSeek作词谱曲,获新华社、环球网等40余家央级媒体刊发报道。运用无人机、AR技术打造沉浸式体验,所有活动线上线下联动,形成“季节主题+互动体验”的传播亮点,让巴州的生态之美、产业之兴、人文之盛走向全国、联通亚欧。首次制作《四季巴音郭楞》外宣汇集片,推出“春夏秋冬”四个专题,以视频方式整理

汇总每季度的外宣特色和亮点,实现二次传播的持续扩散。

做好新闻发布,增强舆论引导。构建“全时响应、分级处置”应急新闻体系,完善应急新闻发布预案。针对民生热点、惠民政策、交通路网建设、生态保护等重点工作,建立县市例行新闻发布会机制,及时传递发展动态,有效回应社会关切。今年以来,州、县市两级共计召开新闻发布会62场次。紧扣高质量发展与民生福祉,围绕千亿级产业集群

建设、24条精品旅游线路推广等核心议题,以及铁门关景区升级、体育公园建设等民生实事,通过专题新闻发布会以“小切口”展现“大发展”,实现政策解读与成果展示同频,让发展蓝图与民生温度可视化。

拓展国际传播,提升全球声量。立足巴州“丝绸之路经济带核心区”区位优势,构建“文化搭桥、多维联动”国际传播体系。2025丝绸之路万里行“上合之路·一路向前”大型跨国全媒体活动车队走进巴州,开展“全球南方看新疆”“外国留学生看新疆”研学交流等活动,全方位展示巴州深厚的历史底蕴和新时代的开放活力。借船出海,借力发力,参加国际旅游展会,在疆内外举办6场以上推介会,联动“四省十二城”旅游联盟扩大辐射面。借势商博会搭建经贸外宣平台,集中展示五大优势产业集群成果,推动聚酯项目等重点合作落地,实现文旅推介与经贸招商双向赋能。打造“库尔勒香梨”“若羌红枣”“焉耆盆地葡萄酒”等特色农产品国际IP,借助跨境电商平台、海外展销会传递巴州故事,让巴州风采与国际脉搏同频共振。

全年外宣工作以高站位谋篇、以新载体破局,不断深化“外宣+”模式,既彰显了壮美巴州高质量发展的强劲活力,又传递了中华民族共同体的和谐之声,为巴州打造向西开放门户凝聚了广泛共识与强大合力。

2025巴州(库尔勒)直播购房节落幕

有效激发本地住房消费潜力

本报库尔勒12月15日讯(记者 苟雪梅)在巴州住房和城乡建设局及库尔勒市住房和城乡建设局的指导下,由巴州房地产业协会协办,抖音生活服务房产板块服务商与巴州乐趣互动文化传媒有限公司共同承办的2025巴州(库尔勒)直播购房节,于12月12日落下帷幕。此次活动通过“线上直播+全链条服务”的创新模式,整合优质房源与惠民政策,有效激发了本地住房消费潜力。

活动前期,承办方组织专场培训,邀请实战专家围绕短视频获客、客户运营等内容,对房产从业人员进行系统赋能,为举办购房节奠定了专业基础。

本次购房节打破传统房源展示方式,严选全城新建商品房与优质二手房,实行“真房源、保价优”准入机制。直播间汇聚多家品牌房企热销项目及经纪机构推荐房源,覆盖不同家庭置业需求。活动期间推出



2025巴州(库尔勒)直播购房节现场。 本报记者 苟雪梅 摄

年度底价、特批房源及专属佣金优惠,并通过限时秒杀、购房补贴等形式让利于民。

据统计,购房节全域累计直播曝光量超32万次,收获意向客户留资289组,核心场次均观看人数近1.2万。直播采用多机位实景探盘、专家在线答疑等方式,提升“云上看房”体验。活动中,巴州住房公积金管理中心工作人员应邀解读近期出台的19项惠民新政,

包括贷款额度提升、申请条件放宽等具体内容,并进行实时互动答疑。

此次购房节构建了线上咨询、预约看房到线下带看、交易指导的一站式服务通道,标志着本地房产营销向数字化、服务化转型迈出重要一步。活动通过政企协多方联动,以创新形式促进房地产市场信息透明与交易便利,为推动行业健康平稳发展提供了新实践。

科技赋能库尔勒香梨产业高质量发展

本报库尔勒12月15日讯(记者 袁海军)近日,自治区林业科学院(以下简称“自治区林科院”)与国家梨产业体系库尔勒综合试验站、库尔勒市香梨研究中心联合召开科技合作交流会。

此次座谈交流旨在深化“创新链+产业链”融合,积极打造智慧管理平台,将科研优势转化为产业竞争力。会议围绕库尔勒香梨产业技术、成果转化应用、智慧平台资源共建共享等深入交流,达成系列合作共识,为推动库尔勒香梨产业科技创新与库尔勒香梨产业高质量发展注入新动能。

会上,各方聚焦三大核心方向初步达成合作意向:联合开展香梨气象灾害预警服务体系建设;攻关水肥一体化灌溉技术,建立香梨需水需肥规律模型,降低种植成本并提升

果品质量;共建智慧管理、专家服务为一体的管理服务云平台,通过智慧云平台服务模式,打通技术进村入户的“最后一公里”。

自治区林科院相关负责人表示,作为新疆林果业科研核心力量,该院在种质资源保护、数字化管理、气象灾害预警、智慧林果资源平台建设、生态栽培等领域积累了丰富经验,此前打造的若羌红枣产业数字化管理体系已实现从种植到溯源的全程智能化服务,为特色林果产业升级提供了范例。

库尔勒市香梨研究中心负责同志表示,此次合作将有效整合科研与生产资源,助力香梨产业向绿色、智慧、高效转型,推动科研成果快速落地,全力打造“科技赋能库尔勒香梨”的合作样板,为产业振兴提供坚实科技支撑。