

巴州供销系统多渠道解锁春节消费新体验

□本报记者 李伶 通讯员 郑巍

新春的脚步越来越近，梨城大地年味渐浓。巴州供销系统紧扣群众节日消费需求，以“便民、惠民、利民”为核心，联动多方资源织密服务网络，通过“集市直供、跨区联展、交通助销、产业赋能”四大举措，让优质好物从田间地头直达百姓餐桌，让冀疆特色风味跨越山海相遇，为这个春节注入满满民生暖意与消费活力。

家门口的供销集市：烟火气里淘实惠

“新鲜的蔬菜、地道的农家特产，还有红灯笼、‘福’字，一站式就能买齐过年所需，太方便了！”在库尔勒鑫华市场新春供销集市，市民王女士提着满满一袋年货笑着说。

这场由库尔勒市供销社联合建设街道、上恰其社区及鑫华市场打造的新春集市“有温度、有滋味、有实惠”，圈粉无数。集市上，农产品、日用百货、春节装饰品等琳琅满目，而“零中间环节”的产销对接模式，让和什力克乡、兰干乡等四个乡镇的农户直接进场销售，既减少了流通成本，又让市民享受到源头直供的实惠。“前店后仓”的设置更是保



库尔勒市园林宾馆特色农产品及文创产品展销点。

通讯员 闫瑞娟 摄

障了果蔬、肉类等商品新鲜直达，浓浓的烟火气中是供销系统实实在在的民生考量。

跨区联动的疆味盛宴：地道好物进冀门

巴州供销系统主动搭建跨区域桥梁，组织且末小宛有机农

产品有限公司、新疆楼兰果业股份公司等5家社有企业，带着30余种、500余件巴州特色农产品，亮相石保·石家庄特色产业集群产品集。红枣的甘甜、香梨的脆嫩、蜂蜜的醇厚、番茄酱的浓郁……这些带着新疆风土气息的优质好物，一经亮相便吸引了河北市民的目光。此次联展

让河北市民解锁了品质生活新体验，也搭建起疆冀两地农产品流通与文化交流的纽带，实现了“疆味出山、民生共赢”。

交通线上的流动展台：梨城好物拓新途

乌尉高速公路通车，为巴

州特色产品走出天山带来新机遇。巴州供销系统顺势而为，在库尔勒市园林宾馆设立特色农产品及文创产品展销点，12个品类、77件特色商品整齐陈列，为过往游客及返程群众提供了便捷的消费选择。展销点不仅成为展示巴州特色产业的“移动窗口”，也让梨城好物借交通之便走向更广阔的市场。

据悉，下一步，巴州供销系统计划在杜鹃河景区增设展销点，让更多人邂逅巴州风味。

产业赋能的惠民阵地：15分钟乐享全域优品

春节前即将投入运营的巴州(冀疆)农产品展示展销中心，将成为巴州供销系统服务民生、助力乡村振兴的新亮点。该中心集中展示展销河北省及巴州八县一市主推的农产品，打造“产、展、销、吃”全链条服务空间。

从家门口的集市到跨区联动的展会，从交通线上的展销点到全域覆盖的惠民中心，巴州供销系统以多项务实举动，让新春惠民举措落地生根，既丰富了群众的节日生活，又拓宽了特色农产品的流通渠道，让这个春节更有味、更暖心。

梨城春节装饰品市场升温

“马”元素商品热销

本报库尔勒1月26日讯(记者 赵爽 通讯员 王晓璇 方紫怡) 春节日渐临近，梨城春节装饰品市场升温。24日，记者走访市内多家商超、市场发现，以“马”为核心元素的春联、挂饰、玩偶等商品成为消费主流。

家满福新城区超市，年货专区被喜庆的中国红铺满。印有奔腾骏马图案的烫金春联、憨态可掬的卡通马玩偶、绣着“马到成功”“龙马精神”字样的挂饰整齐陈列在显眼位置，一眼望去年味十足。超市内顾客络绎不绝，购物车里除了必备的食品干货，总能看到几件红色节庆装饰。

“马年主题装饰品从上月中旬开始热销，目前销量已占节庆专区的三分之一以上。”超市店长张建华介绍，为应对消费高峰，卖场提前优化了陈列布局，重点增加了“马”元素商品的备货量，“尤其是那些设计新颖、寓意吉祥的物品，比如结合浮雕工艺的‘马上有钱’红包、可悬挂的立体马形‘福’字，特别受欢迎。”

华凌市场节庆用品区更是人头攒动。商户王婕正忙着整理刚到货的立体马形灯笼：“传统的纸质春联、窗花销量好，但今年大家对有设计感、有巧思



梨城春节装饰品市场升温。

通讯员 王晓璇 摄

的产品需求更旺了。”她拿起一款内置LED灯串的镂空铁艺马形壁饰向记者展示，“这种装饰白天能当摆件，晚上点亮后氛围感拉满。”

在熙攘的人群中，市民杨威手里提着刚选购的春联和一对马形玩偶，脸上满是笑意：“孙子今年属马，特意来挑些有马图案的装饰，把家里布置得喜庆些，也讨个吉祥彩头。”

市民刘家利则偏爱兼具传统韵味与互动趣味的装饰品：“我选了一套‘动态春联’，手机扫码就能看到骏马奔跑的动画，还能听到吉祥祝福语，特别有意思。”刘家利认为，创新的形式让传统年俗变得更生动了。

节庆装饰品市场的红火，

背后是库尔勒节庆消费模式的悄然演变。华凌市场企划部负责人马咏荷说：“如今的年货采购已不只是单一的商品买卖，而是承载着情感价值和文化追求。很多商户会打造场景化陈列，布置出完整的‘新春客厅样板间’，让顾客直观感受装饰效果，激发购买欲。而消费者也愿意为这份文化内涵和情感体验买单。”

值得关注的是，马年主题的创意已延伸至多个行业，本地糕点坊推出造型精致的马形糕点、金店设计了小巧玲珑的马年生肖挂坠等。这种跨业态的创新尝试，不仅丰富了市场供给，也让传统文化以更亲切、更多元的形式融入现代生活。

库尔勒花市人气旺 “美丽经济”为新春添彩

本报库尔勒1月26日讯(记者 赵爽 通讯员 方紫怡 王晓璇) 春节的脚步日益临近，选择花卉为家中增添春意与喜庆已成为库尔勒市民的迎春传统。24日，尽管户外寒意袭人，库尔勒华凌花鸟鱼宠市场内却是一番人群熙攘的景象。绚丽绽放的年宵花、青翠欲滴的绿植，连同各式融入马年巧思的创意盆栽，吸引众多市民前来选购，拉开了春节“美丽消费”的序幕。

市场内，年桔、蝴蝶兰、北美冬青等寓意吉祥的盆花被摆放在显眼位置。许多花卉上精心点缀着“福”字牌或灵动的小马饰物，让节日气氛更浓厚。市民穿梭其间，或仔细比对，或向商家询问养护知识。

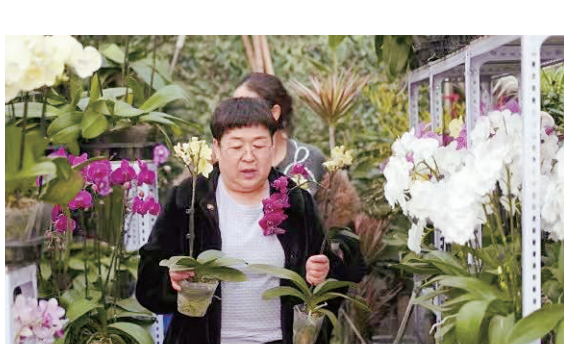
“过年家里摆上鲜花，才

有生机和喜气。”市民朱远洋一边挑选蝴蝶兰一边说，今年特意选购了象征“马到成功”的蝴蝶兰和寓意“大吉大利”的金桔，希望为全家带来好运。

除了往年热销的蝴蝶兰持续走俏，各类富有美好寓意的绿植也备受关注。象征红火的朱顶红、祈愿平安的幸福树等，销量显著增长。与此同时，富有创意的小型盆栽尤其受到年轻群体喜爱。

“95后”市民王浩宇对一盆配有“迷你”马饰的多肉植物爱不释手：“样子可爱，寓意又好，很适合点缀生活空间。”

一盆盆盎然的花卉，承载着人们对新春的祝福。春节脚步渐近，库尔勒花市热度持续攀升，将以缤纷色彩与蓬勃生机陪伴梨城市民喜迎新春。



市民在选购花卉。
通讯员 方紫怡 摄