

理响巴州·习近平文化思想在巴州的生动实践

人民心声 乐和巴州

——库尔勒街角音乐会的创新实践与时代启示

一、街角音乐会的核心理念与顶层设计：思想引领、人民至上

街角音乐会的创立与发展，始终贯穿着贯彻落实习近平文化思想、坚持以人民为中心的清晰主线。

旗帜鲜明，主题聚焦。州党委宣传部、州文联、库尔勒市党委宣传部等单位确立街角音乐会以铸牢中华民族共同体意识为主线，以“丝路山水 同根同心，壮美巴州 同梦同行”为鲜明主题。每一场音乐会都是一次有组织、有导向的文化浸润，旨在将“中华民族一家亲”的理念，通过艺术的表达，深深嵌入各族群众的共同体验与情感记忆之中，朝着树立文化自信、构建共有精神家园的方向坚定前行。

公益普惠，打破隔阂。坚持纯公益属性，实行“零距离、零门票、零商业”运营模式。作为“石榴籽”文艺志愿服务的重要载体，音乐会主动拆除一切参与门槛，将舞台设在街头巷尾、广场公园，把高质量的音乐盛宴无偿送到百姓身边，确保文化发展成果的公平共享，实现文化服务从“云端”到“地头”的直达，彰显了以人民为中心的价值归宿。

情感为桥，凝心铸魂。深刻把握音乐艺术直抵人心、沟通情感的特质，以“乐和”（音乐之和、人心之和）为精神内核。音乐会抒发的不仅是个人情怀，更致力于激发人们对家园、奋斗、亲情、友情乃至伟大时代的共同情感。

通过一首首经典旋律、时代新声，联通不同年龄、职业、民族观众的心灵，在温情与共鸣中，实现价值引导、情感凝聚与精神升华的同频共振。

二、街角音乐会的实践路径与活力之源：模式创新，群众主演

街角音乐会的生命力，源于其打破了传统“我演你看”的单向模式，构建了一套激发人民主体性、创造性的运行机制，实现了从“送文化”到“种文化”“创文化”的深刻转变。

主角群众化，舞台无界化。主办方着力搭建一个完全开放、没有边界的百姓舞台。在这里，专业文艺工作者与业余爱好者同台，银发长者与青春学子共唱，企业职工、社区群众皆可一展歌喉。各族群众的身份自由转换，从被动的观赏者变为积极的表演者、创造者。这种“全民参与、同台共演”的模式，极大地激发了人民群众的文化自觉与自信，使文化创造真正回归人民主体。

内容多元化，共鸣最大化。在曲目设计与内容编排上精心策划，力求雅俗共赏、激发最大共鸣。一是注重经典传承，精选那些承载共同历史记忆、蕴含家国情怀的经典歌曲，在旋律重温中筑牢文化根脉。二是注重时代共鸣，引入年轻人喜爱的流行音乐、乐队表演，以时尚元素吸引青年群体，在动感节奏中建立情感连接。三是注重原创赋能，大力推介演唱巴州本土原创音乐作品，

如《我的巴音布鲁克》《我的巴音郭楞》等，让音乐讲述巴州故事、歌唱家乡巨变，激发人们对脚下土地和伟大祖国的热爱。

运行轻量化，机制长效化。充分利用城市现有公共空间，以街角、广场为天然舞台，无需繁复布景与高昂成本，实现了活动的轻资产、高频次运营。州文联发挥组织枢纽作用，统筹协调各文艺家协会、文艺志愿者及社会力量，形成了“文联协调、协会支撑、群众主演、志愿参与、社会助力”的高效协同模式。这种灵活、可持续的运作机制，保障了音乐会能够长期、常态、生机勃勃地开展下去，避免了“一阵风”现象。

三、街角音乐会的综合效应与社会反响：成效显著，价值升华

街角音乐会的实践，产生了远超文艺活动本身的多维社会效益，成为促进民族团结、增进文化认同、提升城市活力的有效载体。

促进“三交”的生动实践场。音乐会天然营造了各族群众“同唱一首歌、同跳一支舞”的轻松社交场景。在美妙的音乐与热烈的互动中，语言、民族的差异被艺术与情感所弥合。中华民族共同体的宏大叙事，在这里转化为具体的欢声笑语、亲切交流与互助合作，有形有感有效地促进了各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面的全方位嵌入，营造了共居共学共事共乐的社会氛围。

深化文化认同的润心抓手。通过经典、流行、原创三个层面的

音乐浸润，中华文化的丰厚底蕴、时代精神的蓬勃气象、地域文化的独特魅力得以生动传达。音乐成为了一堂“行走的”思政课，在艺术的熏陶中，引导人们增进对中华文化的认同，并自然升华为对伟大祖国、中华民族、中国共产党和中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识的工作变得更加可及可感、入脑入心。

提升城市品位的温暖名片。街角音乐会已发展成为库尔勒市一张极具辨识度的动态文化名片。其活动景象通过各类媒体传播，全网点击量累计超过数十万次，向外界展示了库尔勒开放、包容、时尚、充满人文关怀的城市形象，形成了独特的文化吸引力。许多网友表达“想去库尔勒看看”的愿望，便是其品牌效应的直接体现。同时，它成功带动了“好戏梨城”“艺韵榴香”等多种群众性文艺活动在城市的各个角落自发涌现，显著增强了城市的文化软实力与内在活力。

凝聚人心团结奋斗的强劲纽带。通过打造这一深入人心的品牌，主办方成功将文艺工作与社会连接、与人民情感深度绑定。音乐会不仅是展示平台，更是团结、引领、服务广大文艺工作者、志愿者和市民群众的广阔舞台。在丰富人民群众精神文化生活的同时，也极大地增强了各级组织特别是文艺战线联系群众、服务社会的能力，凝聚了人心，汇聚了力量，夯实了团结奋斗的共同思想基础和群众基础。

（巴州文联）

在深入推进文化润疆的新时代征程中，如何让党的创新理论深入人心，将宏大的国家叙事转化为群众可知可感的日常体验，成为基层文化工作的重要课题。在习近平文化思想的指引下，巴州宣传文化系统积极探索破题之道，共同打造了“乐和巴州”库尔勒街角音乐会这一群众性文化品牌。一场场街角音乐会的演出，有效促进了各民族交往交流交融，推动了文化认同与社会和谐，为基层落实文化润疆提供了鲜活样本。

2026年巴州(库尔勒)新春房地产交易博览会开幕

本报库尔勒2月1日讯（记者 苟雪梅）1月30日，2026年巴州（库尔勒）新春房地产交易博览会在库尔勒汇聚城商场开幕。这场为期6天的一站式购房盛宴，为梨城市民送上了新春“安居礼包”。

本次房交会由巴州住房和城乡建设局、库尔勒市住房和城乡建设局联合主办，巴州房地产业协会承办。房交会以“融通南北·宜居梨城”为主题，不仅汇聚了库尔勒市多家优质房企与热门楼盘，还推出一系列实实在在的惠民政策，让市民在浓郁的年味中挑选心仪好房。

开幕式上，巴州住房和城乡建设局党组成员、副局长朱建军表示，本次房交会是政企联动稳楼市、惠民生的务实举措，期望房企以“建好房、卖好房”为核心，持续提升产品与服务品质，更好地满足市民对美好居住生活的向往。库尔勒市住房和城



二〇二六年巴州(库尔勒)新春房地产交易博览会在库尔勒汇聚城商场开幕。本报记者 苟雪梅 摄

乡建设局党组成员、副局长张彬指出，房交会不仅是交易平台，更是新春惠民的窗口，通过契税补贴与企业让利双轨并行，切实为市民减轻负担，促进房地产市场平稳健康发展。

展会现场，鸿雁·天禧、泛海·香月园、干城河之洲、长润·熙悦府邸等20余个热门楼盘集中亮相。产品类型覆盖刚需住宅、改善大平层、临街商铺、低密洋房等，满足不同家庭的

置业需求。本届房交会最大亮点是重磅推出的购房补贴政策：1月30日至2月4日期间，购买参展企业新建商品住宅及商铺（不含二手房、车位等）的市民，可享受交

易契税50%的补贴（以网签时间为准）。各参展房企也同步推出特价房、团购折扣、“购房送车位”“成交赠家电”“房款立减”等多重优惠。

为提升购房体验，展会现场特设“一站式服务专区”，公积金管理中心及多家商业银行驻点服务，实时解读政策、解答贷款疑问。活动还通过官方直播全天轮播展位实况，方便市民线上看房、实时互动，轻松掌握最新房源动态。

开幕当日迎来“开门红”，成交房屋多套。多位购房者表示，契税补贴与房企让利形成了双重吸引力，促使他们在新春之际果断下单，圆安居梦。

此次新春房地产交易博览会作为库尔勒市稳定房地产市场、惠及民生的重要举措，发挥了政策与市场协同发力、提振行业信心的积极作用。该活动将持续至2月4日。