

# 跟紧“悟空”“哪吒”!“科技+文化IP”持续发力

□新华社记者 董瑞丰 刘祯

《黑神话：悟空》《哪吒2》冲击波尚未远去，“中国制造”的武侠世界又要登场。2月1日，《金庸群侠传》系列游戏及相关动画电影宣告将推出。一个个具有鲜明中国文化特色的原创IP，借着新技术新业态的“东风”，持续引发关注热潮。

给中国IP插上技术“翅膀”

北京怀柔，原创世代动作捕捉基地。八极拳传人吴连枝挥笔泼墨，在宣纸上写下“金庸群侠传”几个苍劲大字。

这个占地2000平方米的专业场地，能以亚毫米级精度捕捉演员每一个细微动作，同时支持10余人的肢体与面部动态捕捉，再转录到游戏场景中。

数字技术与经典武侠融合，勾勒出一幅全新的江湖画卷。《金庸群侠传》创作团队通过扫描技术复刻国内百余处古迹

迹建筑，营造江南春雨、中原酷暑、关陇清秋、西域寒冬的场景，在虚拟世界中深度解码中华文化。

近年来火爆出圈的文化IP，往往以创新技术为媒介，放大中华优秀传统文化的光芒。

《黑神话：悟空》依托3D实时渲染技术，精细复原云冈石窟、应县木塔等文物古迹。《哪吒2》通过动态水墨渲染引擎，在影片中融入敦煌壁画、永定土楼等文化元素。

“很多经典作品有着足够强大的故事内核，以新技术为载体，可助力释放其蕴含的文化积淀。”《金庸群侠传》出品人、北京原创世代首席执行官吕程说。

为文化“出海”架起工业桥梁

从“寻求认同”迈向“自信引领”，是原创文化IP的孜孜以求。

近年来，“悟空”“哪吒”不仅火爆出圈，还腾云出海、表现不

凡。国产游戏、网文、短剧扎堆“走出去”，刮起一阵中国风。

2025年1月至8月，中国微短剧海外市场收入超15亿美元，同比增长近2倍。

“虽然IP是文化创意，但完全可以用工业化生产的方式。”在南京大学创意产业研究中心主任周凯看来，文化出海，除了用好全球化的思路和故事叙事逻辑，还要提升IP生产的工业水平。

2020年文化和旅游部发布的《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》提出，充分运用动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

“有强大、高效率的工业产能，才更有能力走向世界。”吕程说。

从巴黎卢浮宫旁门店前的长队，到美国数十家线下门店，LABUBU诠释了中国原创潮玩

IP的潜力。然而，业内人士也指出，中国高制作水准和强品牌影响力的IP占比仍较低。从文化符号向商业品牌升级，中国原创IP的“出海”之路才能越走越宽。

同济大学人文学院文化产业系教授解学芳认为，文化“出海”链条中，底层开发等核心技术的依赖问题较为突出，因此存在同质化现象，未来应优化数字文化产业的供应链体系。

让IP创新生态更可持续

伴随着悠扬的乐声，以数字技术呈现的漕船沿大运河缓缓前行，穿越古丝绸之路……

阿联酋迪拜市中心的艺术馆里，北京城三千年的时空四维历史展现梦幻一幕，历时10余年打造的“北京记忆”项目惊艳了观众。

项目总负责人、中国人民大学数字人文研究院院长冯惠玲说，从西周时期的琉璃河遗址，到明清和近现代北京城，我

们致力于构建一个可“穿越”的数字北京。

在新技术的浪潮中，文化IP不断延展，文化遗产创新性发展。

在山西，精准的数字“CT体检”，为云冈石窟护航；在甘肃，高清数字采集为敦煌壁画建立“数字永生”档案。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举说，未来要成体系地推动基于中华优秀传统文化的IP打造和内容生产，鼓励耐心资本支持发展“科技+文化”的新业态。

“谷子经济”(IP衍生品经济)规模有序壮大；文化内容创意人才与核心算法工程师跨界协同培养；通过在地化运营，创新IP海外开发推广模式……可持续的IP创新生态正在构建。

业内专家表示，打造科技赋能、产业协同、生态创新的“共振”体系，将让更多文化IP“八仙过海，各显其能”。

(新华社北京2月1日电)

## 美颜“生鲜灯”为何禁而不止?

□新华社“新华视点”记者 王楚然

暖红色“生鲜灯”下，猪肉色泽红润，买回家后却黯淡失色——不少消费者都遭遇过“变色陷阱”。

2023年12月1日，市场监管总局新修订的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》正式施行。根据该办法，全国多地市场监管部门部署“生鲜灯”专项整治行动，美颜“生鲜灯”一度销声匿迹。

如今，新规施行逾两年，“新华视点”记者走访调查发现，在一些地方部分农贸市场和非固定摊位，“生鲜灯”仍有使用。

市场仍存“红光美化”顽疾

近期，记者走访广西南宁的多家商超发现，生鲜肉类柜台一般使用冷白光灯具照明，售卖的肉类颜色真实自然，与自然光照对比无明显色差。

但在广西一些区县的下沉市场，“生鲜灯”使用仍较普遍。

记者近期在广西昭平县城区走访发现，当地临街肉铺并非使用传统悬挂垂吊式“生鲜灯”，而是将粉红色管灯内嵌于冰柜上部。消费者在近距离挑选肉品时，灯具并不外露显现，但肉品在“粉红色”灯光笼罩下颇具卖相。

同时，在部分农贸市场，记者观察到，少部分摊主在灯罩上动起了“歪心思”。在南宁市琅西市场内一处肉类摊位，摊主使用带有红色灯罩的灯具进行照明，对售卖肉品的真实色泽依旧

造成一定影响。

当记者问及“灯光怎么这么红”，摊主大多保持沉默，或岔开话题，称自己卖的肉是当天早上刚屠宰的新鲜肉。

谈及“生鲜灯”禁令，一名使用该类灯具的摊主直言，所有摊主都清楚相关规定，但无奈灯光红显得肉色好，更好卖。“生怕别人用了，自己不用就会吃亏，影响生意。监管部门也不能天天来查，来查了再换。”

南宁市市场监督管理局食品经营科稽查专员孙纯禾说：“整体看，南宁市使用‘生鲜灯’的生鲜食用农产品主要是猪肉；还有一些色泽鲜艳的水果，摊主也会使用此类灯具。”

记者在南宁市琅西市附近一些售卖柑橘、石榴、菠萝蜜等水果的摊位看见，在“生鲜灯”照射下，水果更显红艳。

业内人士介绍，这类摊位大多是不属于夜市集中管理的非固定摊位，一人一车“打游击”，消费者发现问题也很难维权。

据悉，市场监管总局相关规定出台以来，南宁市场监管部门针对“生鲜灯”问题积极开展市场巡查，督促引导全市近3000户经营者更换符合要求的照明灯具。

各地也不时通报相关执法案例。2025年3月，重庆通报累计查处使用“生鲜灯”销售生鲜食用农产品的违法案件91件。

违规灯具从哪里来?

记者以“生鲜灯”为关键词在多家网购平台上搜索发现，相关商品仍在公开售卖。一款标

注“猪肉专用美颜灯”的商品月销量突破千件，售价从几十元到数百元不等。

值得注意的是，不少商家在产品详情页“做文章”，以“新国标”为噱头，明晃晃打出“隐形红，更新鲜”“猪肉鲜红不发黄”等宣传广告。部分产品还宣称可以调节灯光颜色，灯具店铺客服表示，“平时用红光让肉品更靓，来检查了可以秒变全白光”。

更有部分商家根据自己的“销售经验”，摸清了各地对于“生鲜灯”的执法力度。记者以肉摊经营者身份咨询卖家，得到答复：“南方管得比较严。东北那边可以用光线很红的灯。”“在广西，南宁可以用光线微红的灯，北海那边管得最严。”

记者在某平台下单了一款宣称“微红光”的“生鲜灯”，到货后通电试用发现，该灯具的确散发粉红色光线，对红橙色调类型的生鲜食品有明显的“美化”作用。

同时，记者注意到，随产品邮寄的还有一张合格证，其中产品名称被模糊称作“市场灯”，还注明了参照所谓“推荐性国标”。但记者在全国标准信息公共服务平台输入标准号查询，并没有查到相关信息。

业内人士表示，按照有关国家标准生产照明灯具本身并不违规，有色灯具、变色灯具在室内家装、氛围布置等场景使用也属于合理、正当用途。但是，打着“新国标”旗号，以“使肉色鲜红”为卖点销售“生鲜灯”的行为则涉嫌违反广告法第四条规定——广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。

“直接明示或暗示可以改变农产品的色泽、外观，会对商户产生恶劣的反向引导作用。”广东嘉得信(龙岗)律师事务所律师汪震坤说，相关平台如未及下架商品、屏蔽店铺，也要承担失察责任。

标本兼治防止反弹回潮

所谓“生鲜灯”是民间通俗叫法，并非法律概念。

“《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》要求，‘销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知’，但并未明确提及‘生鲜灯’，目前也没有针对此类灯具出台国家标准。”苏州大学政治与公共管理学院副教授刘成良说，基层执法人员没有“量化”抓手，“感官认知”的判定主观性较强，市场管理方常与摊贩陷入“是否改变真实色泽”的争辩。

对于生鲜食用农产品的定义与划分也存在争议。业内专家表示，在当前执法实践中，肉类、蔬菜、水果等被普遍纳入生鲜食用农产品管理，冰鲜海产品等则处于“模糊地带”。

在重庆公布的10起查处“生鲜灯”典型案例中，大多以“警告”处罚为主，仅有1起经有关部门复查，当事人拒不改正，被行政处罚5000元。

“沿街商铺、农贸市场、闲散摊位等点多面广，监管力量难以全覆盖，固定证据、追溯责任等也不大容易。违法成本低直接导致执法威慑力下降。”华东师范大学

社会发展学院教授魏万青说。

目前，一些地方大型商超和农贸市场的管理方总结出一套推动禁用“生鲜灯”的实践做法。

在南宁市友谊智慧农贸市场，记者观察到，市场管理方根据当地市场监管部门的指导，集中统一采购符合要求的照明设施，有效遏制了部分摊贩“打擦边球”，也解决了商户“换什么灯”的合规难题。“我们积极引导经营者转变经营理念，鼓励其推出无美颜滤镜的生鲜食品。”该市场负责人林耀毅说。

业内人士认为，要促使“生鲜灯”彻底“下岗”，治本之策在于完善规定、细化标准。近年来，中国照明学会发布《生鲜食用农产品照明光源显色性规范》团体标准，广州、上海、南京等地也陆续出台了地方标准和工作指引，一定程度上为基层执法提供遵循。

刘成良建议，尽快出台全国统一的生鲜食用农产品照明设施的国家标准，明确光照色温、显色指数等关键参数，同时明晰适用范围，让执法监管有章可循。

电商平台也要切实压实主体责任。“应对违规售卖‘生鲜灯’的店铺，采取下架商品、关停店铺等措施，绝不姑息，以源头治理斩断‘生鲜灯’流通链条。”魏万青说。

市场监管部门工作人员提醒，消费者在购买生鲜食品时，可在自然光线下对照比较，避免上当受骗的同时，也起到“良币驱逐劣币”作用，让“生鲜灯”失去发挥作用的土壤。

(新华社南宁1月30日电)