

# 2026 新疆网上年货节启动

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 黑宏伟）2月1日，以“电商兴疆品·年货惠万家”为主题的2026新疆网上年货节正式启动。

本次网上年货节，采用“1+N”模式，以乌鲁木齐为主会场，联动伊犁哈萨克自治州、喀什地区等8地州市共同开展，活动将持续至3月4日。活动通过线上线下联动，构建“线上线下融合，全域全民参与”的消费

新格局，为各族群众提供更加丰富、便捷的年货采购渠道。

据悉，本次网上年货节统筹开展20余场特色电商促消费活动。线下聚焦年货街、美食街两大核心场景，汇集近万种新疆特色林果、优质畜禽、绿色粮油、非遗民俗等好物，打造沉浸式一站式采购集市；线上联动各大电商平台，推出限时特惠、满减让利等促销活动，借助直播带货，推动传统年俗与现

代数字消费深度融合，实现品类丰、品质好、配送快、体验优的全方位服务。

参与企业纷纷推出实惠举措让利消费者。新疆大美疆遇农业科技有限公司总经理王玉川表示，公司聚焦新疆鲜果供应链，单品让利10%至15%，并联动100多家合作客户，组织工厂全员加工打包，保障消费者当天下单当天或次日发货。

新疆杞明星枸杞产业发展

有限公司副总经理、电商部运营总监冯泽雨介绍，公司四大类产品较平常零售价低20%以上，还赠送试吃装，产品全国包邮。

作为2026年新疆首场线上重点消费促进活动，本次网上年货节围绕春节消费需求，拓展农特产品线上专区，推动约3000万元本地农产品通过电商平台销售。同时优化物流配送，各电商平台升级包邮服务，

实现疆内主要区域“当日达、次日达”，活动期间还将精准投放消费券、开展满减促销等，激发消费潜力。

自治区商务厅电子商务和信息化处相关负责人表示，本次网上年货节整合头部电商、本地龙头企业及区域优势品牌，通过政策激励、文化赋能、直播助农等举措，激发消费潜力、彰显品牌价值，助力产地增收，营造祥和节日氛围。

## 新疆首个国家林业和草原局重点实验室获批

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 曹华）记者从自治区林业科学院获悉：国家林业和草原局日前公布了第一批通过重组的国家林业和草原局重点实验室名单，由自治区林业科学院牵头申报的“荒漠绿洲生态系统保护修复国家林业和草原局重点实验室”成功获批，这是新疆首个国家林业和草原局重点实验室。

据介绍，该实验室聚焦四大研究方向，分别为荒漠绿洲生态系统共生机制与生态效应监测评估、荒漠绿洲生态系统林草种质创新与繁育、荒漠绿洲生态系统植被保育与功能提升、生态经济植物资源高效利用与特色生态产业高质量发展，旨在攻克荒漠绿洲生态系统保护修复领域关键科技难题，为国家生态安全战略目标的实现提供重要支撑。

该重点实验室获批，将进一步推动我国荒漠绿洲生态保护修复领域的产学研深度融合，为“三北”攻坚战、塔克拉玛干沙漠边缘阻击战提供重要科技支撑。同时，实验室将立足新疆荒漠绿洲生态区位特点，持续破解生态保护与产业发展协同推进的关键问题，为新疆生态保护修复提质增效、特色生态产业高质量发展注入新动能，助力新疆在荒漠绿洲生态系统保护修复领域形成可复制、可推广的科研成果与实践经验，为全国荒漠生态治理贡献新疆智慧和方案。



## 给爱车买张春运火车票

这是1月31日在新疆乌鲁木齐拍摄的中铁特货乌鲁木齐分公司三坪物流基地(无人机照片)。

“现在托运汽车就像发快递一样方便！”春运临近，在新疆工作的黄先生通过铁路12306平台，为爱车购买了一张返回家乡四川的火车票。他用手机下单后，就有工作人员核验车辆信息、安检、托运。仅需四天，他的爱车和满满一车年货将被运输至目的地。

黄先生说，与以往从新疆自驾回乡相比，铁路托运不仅方便实惠、不受天气条件限制，更重要的是自己和家人可以轻装上阵，轻松回家。

与黄先生爱车共同搭乘这趟汽车托运专列的，共有290辆家用车。近年来，为了满足人们日益多元化的用车需求，中铁特货物流股份有限公司在铁路12306平台推出了“汽车托运”业务，开通多条热门托运专线。这一举措充分适应了节假日大规模返乡用车、目的地自驾旅游等新趋势新业态，能够缓解公路拥堵压力，促进节能减排，盘活铁路运力资源。

2026年以来，汽车托运业务订单量呈显著增长态势，越来越多的人选择给爱车买一张春运火车票。

新华社记者 徐宏岩 摄

## 新疆发布国内首个奶啤团体标准

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 马帛宇）近日，《乳源酵母菌、乳酸菌发酵型含乳饮料奶啤》团体标准在新疆奶业协会会员大会上正式发布。这是国内首个针对奶啤品类的统一规范，填补了行业长期缺乏统一技术规范空白，标志着奶啤从“特色饮品”向“标准化产业”升级。

“奶啤源自我国北方游牧民族传统奶酒文化，是历经现

代科技重塑的特色饮品，其发展之路深深烙刻着新疆奶业的探索足迹与创新基因。”新疆奶业协会理事长刘让在发布会上说，近年来新疆奶企携手疆内外科院校，坚持“以乳为本、自然发酵”的技术路线，攻克了菌种、工艺、稳定性等一系列关键技术难题，不仅让奶啤从风味原型走向成熟产品，更推动其从区域特色走向全国市场。

随着市场热度持续攀升，

奶啤也面临产品定义模糊、同行模仿、工艺路线混杂、品质良莠不齐的行业痛点。此次发布的标准明确了“自然发酵”为核心生产工艺，划定了“不得添加二氧化碳、乙醇”的工艺红线，并设定了蛋白质含量 $\geq 0.7$ 克/100克的品质底线，从源头上规范了奶啤的生产流程。这标志着以“调配”工艺生产的类似产品将不再符合“奶啤”的定义。

新疆天润乳业作为核心起

草单位之一，将多年在菌种筛选、工艺创新中的实践经验深度融入标准制定。这不仅是新疆奶业技术创新实力的体现，更是企业从行业“实践者”向“规则制定者”的跨越。

标准发布后，中国轻工业联合会将联合行业协会、监管部门推动标准落地，引导市场向以发酵工艺为基础的高质量产品集中，保护消费者合法权益，同时也让坚守品质的企业获得更公平的竞争环境。

## 新疆铜产业迈入高端制造阶段

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 郭宏磊）记者在2026年首届铜基产业合作峰会上获悉：乌鲁木齐一条无氧铜杆生产线将于4月投产，新疆铜产业在迎来产值新增长极的同时，迈出了从传统“低氧”铜材向高性能“无氧”铜材转型升级的关键一步。

该生产线由新疆蓝钻铜业有限责任公司（以下简称“蓝钻铜业”）负责建设，该公司总经理冯浩介绍，新建无氧铜杆生产线，主要产品涵盖8—25毫米不同规格高纯度铜杆，其氧含量小于10ppm（即百万分之十），铜纯度大于99.99%，可作为对导电性能和可靠性要求极高的产品原材料。“生产线投产后，将显著

提升新疆铜产品的附加值与市场竞争力。”冯浩说。

据悉，高品质铜产品广泛应用于电线电缆、变压器、动车、光伏及新能源车等领域。当前铜基产业面临从低端粗加工向高端智能化、绿色低碳方向转型的迫切需求。

峰会现场，蓝钻铜业与新疆

九正商贸物流有限公司签署深化合作协议，进一步扩大供应链服务覆盖范围，通过资源整合与金融配套服务升级，为更多新疆线缆、电气设备企业搭建稳定高效的原料供应通道。

乌鲁木齐经济技术开发区（头屯河区）工业和信息化局党组成员、副局长王晶介绍，经开

区（头屯河区）作为新疆铜基产业主要承载区之一，将以新疆有色金属产业深加工基地为载体，搭建厂房供给、检验检测、研发创新等共享服务平台，加快推进铜基产业共享园区建设，推动产业从初级加工向精深制造加速转型，为区域经济社会高质量发展持续贡献力量。