

# “新国补”落地首月 消费动能持续释放

□新华社记者 王聿昊 谢希瑶 李晓婷

2026年,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策持续加力实施。“新国补”落地首月,消费者更新需求加快释放,与产业转型良性互动,推动消费市场扩容“焕新”。

“看好了一辆17万元的车,厂家补贴了1万块钱,自己的旧车也符合报废标准,以旧换新又帮我省了近2万块钱,相当于14万多元就拿下了新车。”在河南漯河的一家汽车销售4S店里,开了多年燃油车的消费者王女士,在详细了解“新国补”相关政策和优惠活动后,当即决定购买一辆新能源汽车。

销售经理邱明嘉告诉记者,今年汽车“新国补”已全面落地,消费者报废符合条件的旧车并购买新能源乘用车,按新车销售价格的12%给予补

贴,最高补贴2万元。“国家补贴、车企优惠、门店优惠叠加,吸引不少消费者前来选购,特别是新能源车型,因优惠力度更大,成为不少家庭更新换代的首选。”邱明嘉说。

近期,广西、黑龙江、江苏、上海、天津等多地发布2026年汽车以旧换新相关细则,各地补贴金额、要求基本与商务部发布的2026年汽车以旧换新补贴实施细则一致,报废更新最高补贴2万元,置换更新最高补贴1.5万元。

与汽车不同,数码产品更新周期更短、消费决策更灵活,吸引更多消费者升级换新。

“旧的平板电脑用了4年,其实可换可不换,但补贴下来价格挺划算,还是换了新的。”重庆市民李思思给记者算了笔账,她看好的一款平板电脑售价4399元,旧的平板电脑经评估可抵扣600元,叠加500元的

政府补贴,最终实际支付3299元,节省了1100元。

“领券、以旧换新、核销购买一站式完成,还支持分期付款,全程也就10多分钟。”李思思说。

“新国补”落地首月,智能眼镜品类获得更多青睐。重庆京东MALL杨家坪店店长代磊介绍,今年1月份,重庆京东MALL客流量同比增长50%,销售额同比增长40%。“今年‘新国补’首次将智能眼镜纳入补贴范围,吸引了不少消费者前来体验选购,带动相关品类销售增长。”代磊说。

京东数据显示,今年1月1日以来,中高端手机、智能眼镜等数码产品销售火热,智能眼镜销售额较去年同期翻倍。

家电领域同样热度不减。记者在采访中发现,“新国补”引领消费新风尚,绿色、智能、健康成为家电消费新趋势。

“以电视为例,以前消费

者更在意屏幕大小、轻薄程度,如今具备AI增强画质、护眼等功能的电视更受市场欢迎,销售量稳居家电领域前列。”苏宁易购南京新街口店店长王以生说。

在新一轮“国补”带动下,居民消费品换新意愿明显提升。苏宁易购数据显示,今年以来门店客流环比增长105%,空调、冰箱、电视、洗衣机、热水器等“国补”品类销售环比增长均超过六成。

政策红利持续释放的同时,监管力度持续加强。多地明确加强对补贴资金使用的全过程监管,严防“先涨后补”、虚假交易等行为,确保政策红利真正惠及消费者。

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示,2026年将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费,并通过开展汽车流通消费改革试点,

进一步释放汽车消费潜力。

值得一提的是,国办日前印发加快培育服务消费新增长点工作方案,家政、网络视听、汽车后市场服务等都是重点支持领域,蕴含着较大“焕新”需求。今年消费品以旧换新政策顺应“生活刚需”到“新智体验”需求特征,促进产品向品质化、智能化、健康化转型明显,将为激活服务消费提供有力支撑。

业内人士认为,随着政策持续推进和配套措施不断完善,以旧换新有望从阶段性刺激逐步转向更加稳定、可持续的制度安排,成为促进消费升级、畅通经济循环的重要抓手。

消费市场加速“焕新”,不仅是政策效应的集中体现,也折射出中国经济稳中向好的内生动力,勾勒出“中国智造”更好惠及千家万户的生动图景。

(新华社北京2月2日电)

# “数字泔水”污染加剧,怎么管?

□新华社“新华视点”记者 邵鲁文

2025年底,韦氏词典编辑出版商美国韦氏出版公司将英文单词“slop”(现常译作“泔水”)评选为2025年度热词,并将其定义为“通常由人工智能(AI)批量生成的低质量数字内容”。这让“数字泔水”这一概念逐渐走进公众视野。

AI生成的爽文、“魔改”动画、虚假视频肆意传播……AI技术在给我们带来诸多便利的同时,也造成大量劣质、无用的信息在网上泛滥,加剧了网络生态“污染”。

**粗暴爽文与“魔改”视频数量激增**

济南市民常朔近期发现,上初二的儿子经常在网上看AI生成的各类爽文,比如主人公在校园以暴力暴替同学“复仇”,或不爱学习最后却能高分“碾压”别人。“这类爽文语言浮夸,很多价值观有问题,却让人很上瘾。”常朔向记者表示。

记者通过搜索引擎检索“校园复仇”“校园逆袭”等关键词,大量爽文随即出现。在一些网络社群中,有不少青少年索要这类文章的“资源”。在一些低劣文章的结尾,还留有AI生成的说明。

出版行业从业者林菁菁说,与此前流行的网络文学相比,近两年出现的AI爽文写作门槛低,只需输入故事大纲、人物等指令,在大模型中加以训练,就能生成相应文章。这类内容主要靠主人公逆袭、反派崩溃跪

地求饶等夸张剧情吸引眼球,实则是批量生成、粗制滥造。

不少学生家长认为,青少年时期是价值观形成的关键时期,AI生成的很多文章渲染“暴力冲突”“物质攀比”等畸形观念,可能催生偏激心态与二元对立思维。

记者发现,“数字泔水”不止限于文字类的低劣内容,AI技术近年来还被滥用于视频“魔改”传统文化经典,造成认知差异。

虽然此前相关部门对AI“魔改”视频进行了规范,但在短视频平台上,仍有不少传统文化经典被改得面目全非。例如将《西游记》中人物与西方元素、暴力内容诡异组合,或将《三国演义》中不少打斗场面改成“激光大战”。

北京交通大学语言与传播学院教授张梓轩说,这种戏谑和解构不仅会传播错误认知,还会割裂文化传承,削弱年轻一代的文化认同与历史敬意,让孩子与严肃阅读的距离越来越远。

随着如“泔水”一样无用、低劣的信息侵蚀互联网生态,不少人受到潜移默化的影响。首都师范大学教育政策与法律研究院副院长蔡海龙说,AI生成的垃圾内容普遍存在同质化、套路化问题,对青少年来说,这种内容若长期接触过多,大脑就会变得懒惰,进而影响人们的思考、创造能力。

**揭垃圾信息背后的生产逻辑**

目前,人工智能批量炮制出的逻辑混乱、空洞无物的低

质数字内容已渗透至网络的各领域中。为何这类信息会越来越多?

——技术滥用,制造大量垃圾信息。“29.9元买爽剧制作教程,有专门生成给孩子看的关键词。”这是记者在一家电商平台咨询时客服所说的。该店铺客服还说:“个把星期就能学会。”记者看到,电商平台上“AI短视频制作教程”很多,有的已售出上千份。视频制作行业从业者高森说,AI技术在视频剪辑等领域应用很正常,但用来制作低劣、“魔改”类内容就偏离了方向。“教程售卖者只考虑谋利,不管购买者拿来做什么,这导致低质量、无意义的AI生成内容越来越多。”

受访专家表示,AI技术的广泛使用,大幅降低了“数字泔水”生产门槛。同时,一些低质内容又被用于AI训练数据库,进一步污染了数字生态,形成了“泔水投喂泔水”的恶性循环。

——“流量贪婪”,滋生灰色产业链条。部分内容生产者为了赚快钱,在短视频或社交平台量产吸引眼球的内容收割流量。例如,短视频平台中屡次出现给珠峰装电梯、给黄河设护栏的恶搞视频。西藏自治区网信部门2026年1月发布的“2025年度西藏网络辟谣十大典型案例”中,对部分自媒体通过AI生成伪造“珠峰电梯建成测试”“游客乘坐电梯登顶”等信息进行了辟谣。

记者调查发现,一些所谓的MCN机构会专门分析部分用户的浏览偏好,通过AI工具

生成低俗小说、“魔改”动画、虚假视频等内容,再通过旗下的大量“僵尸账号”发布,用猎奇博眼球,以数量换流量。

——算法之困,难以走出的“信息茧房”。“低质内容能够广泛传播,也与平台算法机制密切相关。”有业内人士透露,一些平台以点击量、完播率为核心考核指标,低质内容只要有短时长、强刺激的特点,就更容易获得高数据反馈。算法则会根据用户点击记录持续强化推荐,形成“用户点击—算法推荐—更多点击”的循环,使人长期接触同类内容,这让“数字泔水”对人的“包围感”越来越强烈。

蔡海龙说,以AI“魔改”视频为例,它们通常具有节奏快、刺激强、好理解等特点,契合青少年群体碎片化的媒介使用习惯。有的人可能只是出于好奇点击了一个怪异视频,此后算法就会大量推送同类内容,迅速将其困于“信息茧房”,不断加深其沉浸与依赖。

**应对生成式AI挑战需系统治理**

中国互联网络信息中心发布的《生成式人工智能应用发展报告(2025)》显示,截至2025年6月,我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人。随着人工智能走进人们生活,如何抵制“数字泔水”般的无用信息,无论对平台还是网民都是考验。

近两年,关于生成式AI的监管法律法规正逐渐完善。国家互联网信息办公室等四部门联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》已于2025年

9月1日施行。根据该办法,所有利用生成式人工智能技术产生的文本、图片、音频、视频等内容,必须进行显著标识,以帮助公众区分虚拟信息与现实信息。2026年1月1日,新修改的《中华人民共和国网络安全法》施行,其中进一步明确AI内容监管与平台主体责任。

山东大学哲学与社会发展学院教师王元超说,在监管陆续完善的基础上,相关网络平台也要进一步规范自身行为,对于AI生成的视频,在显著位置标注,并过滤有害、垃圾信息。同时,平台应进一步优化推荐算法,避免过度向老年人、未成年人等群体大量推送AI生成的低质内容。对于违反法律法规、有违公序良俗的内容,应加强自查并配合监管部门坚决防范、打击。

针对“数字泔水”对青少年的冲击,受访专家认为,学校和家庭应积极引导未成年人多读纸质书,养成学习历史、读经典的良好习惯;学校、媒体和网络平台要多提供适合学生群体的优质历史文化读物与影视作品,为孩子们营造一片丰饶的“数字净土”。

山东烟台毓璜顶医院儿童保健门诊副主任医师葛静静说,未成年人过度依赖网络,甚至不想出门、不想完成学业,容易发展为网络成瘾,导致社交障碍、心理问题等一系列严重的后果。家庭、学校应重视这一现象,更好履行监护、教育职责,共同营造健康的成长环境,避免未成年人过度沉迷网络。

(新华社济南2月2日电)