

万家灯火守岁时 热气腾腾团圆年

——全国各地群众欢度马年除夕

□新华社记者 李晓婷 吴慧珺 杨思琪 王辰阳 熊琳 熊轩昂

共欢新故岁，迎送一宵中。

2月16日，除夕，亿万中华儿女以不同的方式拥抱同一个主题：团圆。从万家团圆的餐桌到坚守岗位的生产一线，人们欢聚相守，在热气腾腾的年味里，共赴团圆之约，共话美好期许。

跨越山海，共赴团圆

皖南黟县宏村镇龙江村，年味在屋檐下油汪汪的腊肉、巷子里热闹的锣鼓声中变得愈发浓郁起来。

除夕，村民吴增荣一家人忙着去镇上采买最新鲜的食材，又张罗着贴春联，红纸黑字，墨香混着糨糊的味道，映得满院都是喜气。他说：“一家人团团圆圆心里踏实，这才叫过年。”

今天，所有的奔赴和抵达都锚定“团圆”这个坐标。

“哈尔滨冰雪大世界”主题高铁在林海雪原中疾驰，从上海返乡的乘客张文奇已归心似箭。“在外打拼一年，一上车看到这些熟悉的冰雪元素，心就到家了。”他接过列车长送上的吉祥物，笑意盈盈。对于像他这样跨越千里归乡的游子来说，奔赴，是春节最深情的序章。

此刻，零下十几摄氏度的黑龙江雪乡，身着大花袄的秧歌队踩着鼓点走上街头，彩扇翻飞，鼓声震天，将来自天南海北的游客卷入一场冰天雪地里的狂欢。“这年味，够劲儿！”来自深圳的游客李旭眉毛上结着白霜，脸庞却被欢腾的气氛映得通红。

从南到北，从东到西，亿万人的奔赴，汇成一个热气腾腾的中国。

纵使相隔万里，科技的暖流，让思念先于脚步抵达。“我在飞去阿根廷布宜诺斯艾利斯的飞机上，给您拜年了！”除夕当天，乘坐东航MU745航班的旅客鲁佳辰，在万米高空用Wi-Fi与亲友视频拜

年、抢红包。

纵使相隔万里，一件件包裹，让年味奔向幸福的团圆。除夕清晨，雪花纷纷扬扬落进了合肥的街头巷尾，安徽顺丰芙蓉名园营业网点灯火通明。26岁的快递员张成林边分拣包裹边说：“最近几天，派件量明显上来了。往年包裹里多见衣物和日用品，如今则出现了许多生鲜特产和特色农产品，比如乳山生蚝、威海扇贝、章丘大葱。”奔跑在除夕的包裹里，既有远方的牵挂，也充满美好生活的味道。

当亿万人在奔赴中团圆，总有一群人，在奔赴中守护他人的团圆。

皖北平原寒风凛冽，在京沪高铁线上，国网宿州供电公司超特高压运维班班长廖志斌正在60米高的铁塔顶端，为线路“接骨”。这是他第23年参与春节保电，他说：“电通着，灯亮着，心里就踏实。”

万家灯火，年节味道

一方灶台，承载团圆滋味。煎炒烹炸的声响，是除夕最热闹的声音。

重庆渝中，25岁的刘敬楠今年成为家中年夜饭“掌勺人”。一桌12个菜，既有腊肠炒蒜苗、烧白这样的经典“老几样”，也有羊肚菌酿虾滑这样的新派“漂亮饭”。传统与创新，在一方灶台上融合出不同以往的年味。

陕西西安“中华老字号”同盛祥钟鼓楼店热闹非凡，这里的除夕年夜饭被早早订满，餐馆对部分菜品做了相应调整，年夜饭口味整体偏清淡。厨师长赵磊说，这两年消费者对健康饮食和光盘行动认同更深，吃不完的年夜饭会打包带走。

团圆的餐桌，早已从以家庭为半径，画出更大的同心圆。

在上海，AI创业者韩非和社区老人、环卫工人、外卖骑手共享“马年家宴”，他用AI生成的图文菜谱作为特别礼物，为邻里添一份新意；在重庆务工的吉林人向玲，第三年组建“年夜饭搭子”群，和11

名没有返乡的年轻人“拼桌过年”，分享家乡特产，他乡亦成故乡；在北京昌平霍营街道养老服务中心，志愿者们与老人们一起包饺子、话家常，养老服务中心负责人陈萌说：“家有一老，如有一宝。”

传统的年味依旧醇厚，新潮的过年方式悄然兴起。

除夕当天，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”启航，将团圆宴搬到了蔚蓝的大海上。冰糖葫芦、春卷、汤圆……各地特色小吃香气四溢。“我们想把最地道、浓郁的中国味完整‘搬’到海上，让游客共度海上团圆美好时光。”爱达邮轮市场营销与电子商务助理副总裁贾瓔说。

在黑龙江亚布力，滑雪场成为守岁新地标。“以前除夕是围炉包饺子，今年我们特意‘北上’寻雪。”来自浙江的游客李璐说，“在雪场守岁，这种团圆味儿更‘潮’了！”

在上海新天地，石库门的年味记忆与摩登都市的璀璨地标交相辉映，人们在“步步生花”中感受电子烟花的绚烂。“愿每一位市民游客拥有兼具仪式感与烟火气的新春体验。”瑞安新天地高级商业总监李振辉说。

从家里到邻里，从陆地到海上，从围炉到雪场——团圆的形式变了，但团圆，这个中国人心里最浪漫的情结，从未改变。

迎春启程，团结奋进

首都医科大学附属北京妇产医院的产房里，节日的喜庆和迎接新生命的喜悦交织，一个个新希望从这里诞生。

从产房外的焦灼等待，到第一声啼哭响起，北京产妇小沈许下新年心愿：“希望孩子健康快乐成长，过开心、幸福、有意义的人生。”

旧岁清零，新程启封。

这里有跃马扬鞭的朝气——

除夕当天，云南省曲靖市马龙区新楼房村的田野间机声隆隆，铁犁翻起新土。村党总支书记赵吉飞弯腰查看犁过的土地：“赶在节前完成土地翻耕，不误

农时，为年后春耕做好准备。”如今村里发展蔬菜、花卉等特色产业，2025年全村农业产值达2200万元，300户村民共享红利。“新的一年要继续带领村民们把每一块土地用出效益，在连片的良田里耕耘出兴旺的产业。”他说。

这里有万马奔腾的活力——

马年春节的脚步日益临近，神舟二十一号航天员乘组贴春联、写福字，把中国人的太空家园装扮得红红火火，第一次在太空过新年的航天员武飞说：“马年当有奔马的闯劲，让我们继续为梦想奋斗、为幸福打拼。”；上海浦东国际机场四期扩建工程航站区国际主楼钢屋盖全面开吊，城市建设者姜阳奋斗在一线，建成后的T3航站楼远看如飞鸟翱翔之姿；重庆果园港，数艘巨轮靠泊待发。“春节不打烊，新能源汽车零配件等货物出口不停。”重庆果园港埠有限公司生产部值班主任陈焯说，新一年的“中国造”从这里出发，连接起更广阔的世界。

这里有马不停蹄的干劲——

哈尔滨工程大学的室外冰水池旁，博士生孙林华和同伴们为了攻克极地装备关键技术，在严寒中坚守。他们说：“哈尔滨的寒冬，是最宝贵的科研黄金期。”他们在冰天雪地里，为国家走向深海、挺进极地积蓄力量。

春节前，在中国科学院合肥物质科学研究院智能机械研究所的实验室里，键盘敲击声、仪器运行声交织，丁增辉研究员说：“要争分夺秒往前赶，推动成果落地，希望技术更快赋能千行百业，让人工智能在更多真实场景中运用。”

从产房的第一声啼哭，到田野的隆隆机声，从实验室的键盘敲击，到冰水池旁的日夜坚守——每一个平凡的岗位，都在为这个热气腾腾的中国，积蓄着向前的力量。

我们策马扬鞭，新的春天，正迎面而来。
(新华社北京2月16日电)

中国“国潮”海外闹新春

□新华社记者

农历马年主题潮玩持续热销，机器人登台演奏二十四节令鼓，全息技术沉浸式展现火红灯笼高高挂……这个春节，海外各地掀起体验中国年味儿的热潮。春节这一“超大文化IP”，正以更可爱、更酷炫、更便利的方式，融入多国民众的日常生活，催生多元消费场景。

创意潮玩“温暖”新世代

一匹矮胖小马甩着眼泪仍要一路奔跑。春节期间，越南年轻人着迷于中国IP形象“马小也”，频频在网上“二创”：他们为图片、动画短视频配上积极向上的文字内容，在社交媒体走红。

在越南首都河内一家文创店，顾客黎氏清告诉记者：“小马戳中了人们面对生活压力时的情绪，允许自己短暂脆弱，但绝不放弃坚持。”她挑选了印有小马图案的红包和钥匙扣准备送给好友。店长陶芳草说，店里年前接到许多企业订单，多是为员工准备的春节礼品。

丁利奥在越南运营一间动画工作室。他在社交媒体上注意到“马小也”后，认定该IP具备点燃线下“情绪消费”

的潜力，于是迅速和中方主创达成合作。“看到人们选购小马的绘本、玩偶和台历周边时，我仿佛看到一边奋力逐梦、一边调整呼吸的自己。”

在泰国，孵化了多个热门IP的中国潮玩品牌泡泡玛特也推出农历马年新春限定款。在曼谷一家门店，各式盲盒琳琅满目。“马力全开”系列摆在最显眼位置，受到来自泰中两国、甚至欧美和中东的顾客欢迎。

店员阿亚·素里亚介绍说，新款盲盒主打马年新春祝福，有的祝愿开心幸福、有的寓意财源滚滚，这和泰国人逢年过节追求“好意头”的文化不谋而合。“庆祝中国农历新年，有一种庆祝泰国人自己节日的亲切感。”

越南河内国家大学跨学科科学与艺术学院讲师范明军认为，“马小也”“星星人”等中国IP的流行，显示出东南亚国家年轻一代更看重日常物品的情感“疗愈”价值。

科技跨界增添“酷体验”

春节走向世界，不仅唤起人们的情感共鸣，更打开展示中国科技创新活力的窗口。

韩国首都首尔一家连锁自助餐厅

内，中国制造的服务机器人来回穿梭。顾客按下桌面的呼叫铃，机器人便会及时到桌边回收餐盘并运送归位，让餐厅运转更顺畅。

餐厅负责人告诉记者，餐厅开业之初就引入了擎朗服务机器人。目前，店里共有3台，它们在人力配置和运营方面发挥了很大作用。春节前后客流量明显增长，服务机器人不仅减轻了员工负担，也让服务衔接更加稳定。

在马来西亚，首家机器人体验馆i-City AI World也换上了新年装饰。该馆由中国与马来西亚企业联合打造，今年年初在雪兰莪州沙阿兰正式开幕。

场馆入口处，舞狮与演奏二十四节令鼓的机器人相映成趣，传统文化与前沿科技交融生辉。远征A2具身智能机器人变身场馆“服务官”，可与观众互动合影，并使用英语和马来语迎宾导览。

走进馆内，穿上红色棉袄的机器人、戴上狮子头的机器狗让游客感受到春节的喜庆氛围。体验馆工作人员黄凯轩说，“在这里，传统游戏与科技实现了融合，比如操控机器人打地鼠、与机器人聊天，让大家在互动中感受春节的热闹气

氛，度过一个不一样的马年春节”。

“非遗”创新打动海外观众

农历马年到来之际，借助全息数字显示技术玩遍中国“节庆古城”“兵马俑”“三星堆”……近日，一场沉浸式中国“非遗”之旅引来不少澳大利亚人打卡。他们邀请亲朋好友一起来到澳大利亚悉尼市中心的迪吉公园，感受中国科技与传统文化交融的震撼。

“节庆古城”展示中，一盏盏红灯笼高高挂起，一排排亭台楼阁不断浮现，还原了除夕漫步古城的年味儿。来自沙特阿拉伯的游客巴莎伊尔对记者说：“我喜欢这种节日氛围，很享受这场视觉盛宴，孩子们也都非常喜欢。”她说，会推荐朋友和家人来体验，更希望亲自去中国看一看。

迪吉公园值班经理马克·德梅尔介绍说，场馆使用的设备和技术从中国引进，在悉尼是第一家，由LED面板组成的“时空隧道”能给观众带来更真切的沉浸式体验。

“踏上LED地砖，就进入了另一个‘宇宙’。很多人被这种先进的技术所震撼。”德梅尔说，“我们希望通过沉浸式体验，把中国文化和中国新年的氛围呈现给大家。”(新华社曼谷/河内2月17日电)