

# 春运新疆跨区域人员流动量达 1.33 亿人次

## 同比增长 7.88%

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 逯风暴 马伊宁）记者从自治区交通运输厅获悉：截至3月13日，为期40天的春运落下帷幕，新疆全社会跨区域人员流动量达1.33亿人次，同比增长7.88%。

春运期间，人们出行意愿强烈，在1.33亿人次的全社会跨区域人员流动量中，公路人

员流动量1.22亿人次，同比增长8.24%；铁路客运量576.40万人次；民航客运量604.89万人次，同比增长12.16%。

春运以来，新疆铁路部门根据12306客票预售情况，实时分析旅客出行需求，梯次投放客运运力，采取动态增开临时旅客列车、实施动车组重联运行等方式尽最大努力满足旅客出行需求，

重点增开北京、成都、兰州以及疆内热门方向临时旅客列车590列、同比增幅4.4%，创春运加开旅客列车新高。同时结合假日冰雪游旅客增加实际，在乌鲁木齐、阿勒泰、富蕴等站候车区增设雪具存放区，为“雪友”开辟绿色通道，方便“雪友”出行。

乌鲁木齐天山国际机场作为新疆航空运输核心枢纽，完成

旅客吞吐量315万人次，航班起降2.2万架次，在全疆旅客运输总量中占比超50%。冰雪旅游成为春运区域机场客流增长的核心驱动力，阿勒泰雪都机场运送旅客21.8万人次，同比激增66.73%，成为全疆增速最快的机场。南疆区域机场旅客吞吐量同步实现大幅增长，市场活力持续释放。喀什徕宁国际机场

运送旅客55.86万人次，同比增长17.14%；和田昆冈机场旅客吞吐量23.97万人次，同比增长23.5%。“此次春运旅客吞吐量大幅增长，既是新疆文旅经济、冰雪经济蓬勃发展直观体现，也印证了新疆航空市场巨大潜力。”新疆机场集团运行管理委员会（空管业务部）运行管理中心主管钱智山表示。

### >>图片新闻



### 非遗触网出圈

近日，乌苏市白杨沟镇向阳村驻村干部通过网络直播，推介销售非遗手工艺品。当地实施乡村振兴“红色主播”培育行动，让特色非遗产品搭上电商快车，走向更广阔的市场。

据《新疆日报》(李仁锡 摄)



### 育苗管护

惊蛰过后，库车市乌恰镇乌恰三村温室大棚培育的辣椒、小葱、西红柿等2000余万株蔬菜苗长势喜人，预计3月底开始销售。图为农户正在浇灌蔬菜幼苗。

据《新疆日报》(袁欢欢 摄)

### 我区农村产权交易 迎来“开门红”

前两月挂牌项目总规模超18亿元

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 石鑫）

今年以来，新疆农村产权交易市场呈现火热态势。1月至2月，新疆各级农村产权交易中心累计挂牌项目总规模达18.74亿元，通过一系列创新举措和下沉服务，有效激活了农村资源要素，实现了良好开局。

新疆农村综合产权交易中心有限公司数据显示，今年前两月，全疆农交业务累计挂牌资源性资产1804宗、面积26.55万亩；经营性资产54宗、面积116.67万平方米；生物性资产涵盖玉米1.685万吨、羊34万只。

在具体业务开展中，各地农交中心协同联动，多点突破。新疆农交中心业务团队成功组织了今年首场反向竞价采购项目，经过30轮激烈角逐，最终为采购方节约成本21.89%，打响了今年服务“第一枪”；喀什地区农村综合产权交易中心有限公司扎根莎车县一线，深入服务20个乡镇的140户农户，累计完成20次现场勘查，有力推动农村产权的规范流转，切实保障了农户的合法权益；克州农村综合产权交易中心有限公司春节期间坚守岗位，累计挂网各类资产233宗；阿克苏地区农村综合产权交易中心有限公司聚焦政企对接，走访了40余家（个）国企及乡镇，精准摸排基层业务诉求；吐鲁番市农村产权交易中心有限公司创新采用线上线下相结合的服务方式，开展了9场农村产权交易直播，单场参与人数最高达1.3万人次，有效提升了农交服务的触达率。

作为新疆农村要素市场化配置的重要平台，新疆农交中心自2023年底正式运营以来，已建成喀什地区、阿克苏地区、吐鲁番市、克孜勒苏柯尔克孜自治州4个地州级区域市场，沙雅县、鄯善县、莎车县等20个县级中心以及897个乡镇服务机构，形成天山南北互联互通的立体化农村产权四级交易体系。

## 新疆已建成 870 个美丽宜居村

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 刘毅）记者从自治区农业农村厅获悉：新疆持续推动宜居宜业和美乡村建设，目前已累计建成美丽宜居村870个，在全疆率先实现农村基本具备现代生活条件目标。

据介绍，已建成的自治区美丽宜居村积极学习运用“千万工程”经验，以农村人居环境整治

提升为抓手，探索城乡融合发展经验路径，加快补齐农村水、电、路、气、房、讯等基础设施短板，带动一二三产和农文旅融合发展，卫生厕所普及率和生活污水治理率均达到90%以上，村均集体收入超过130万元、农村居民人均可支配收入超过2.7万元，形成了“规划先行、政府引导、政策支持、多元投入、农民主体”的发展格局，创造了乡村优

质生活空间。

“这些村庄将成为今后新疆推进乡村建设的支点。”自治区农业农村厅乡村建设促进处处长马伟斌说，今年，新疆将以“连线成片、整县推进、全域提升”为目标，将已建成的美丽宜居村与周边村庄发展规划相衔接，探索联村共建和片区化组团发展新路径，实现人居环境连片整治、基础设施互联互通、

资源禀赋优势互补、产业融合集聚提升、和美共富组团发展。

同时，各地将坚持城乡融合发展理念，统筹县域产业发展、基础设施布局和公共资源配置向乡村延伸，突出重点、务实管用，持续补齐农村现代生活条件短板，优化教育、医疗、养老等服务供给，推动兴业、强县、富民一体发展，持续提升宜居宜业和美乡村建设水平。

## 2026“购在中国·新疆站”活动启动

### 多元场景激活消费新动能

据《新疆日报》消息（石榴云/新疆日报记者 黑宏伟）3月14日，2026“购在中国·新疆站”活动在乌鲁木齐市正式启动。

本次活动紧扣精品购物、精致美食、精美展演、精彩旅游四大板块，推出系列促消费举措，持续培育消费新场景、拓展消费新空间、打造消费新热点，着力营造“季季有主题、月月有活动、周周有场景”的浓厚消费氛围。

启动仪式现场，乌鲁木齐市同步开启2026年“齐”薅羊毛·购

享生活汽车购新补贴活动。

乌鲁木齐市商务局副局长易卫平介绍，此次汽车购新补贴活动资金总规模达600万元，补贴面向乌鲁木齐市辖区内名下无车辆、购买新车的个人消费者，分四档发放，最高补贴9000元。消费者可通过招商银行APP“城市服务”板块或乌鲁木齐商务公众号查询细则、参与申领，该补贴不与国家汽车报废更新、置换更新补贴叠加使用。

政策发力的同时，企业配

套让利同步跟进。吉利银河北区域总监程俊表示，品牌将贴合新疆市场需求，加大以旧换新让利与金融支持力度，向全疆近70家经销商发放300余张购车奖券，与政府补贴联动惠民，还将完善全疆售前售后服务网络，提升消费者购车体验。

今年以来，新疆全面落实国家消费品以旧换新政策，构建起汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、数码智能产品购新四大政策体系，通过定期投放补贴资格券实现政策直达快

享。截至3月12日，今年全区消费品以旧换新累计申请补贴46.1万台（件），带动消费32.5亿元，政策效应持续释放。

自治区商务厅副厅长董博表示，“购在中国·新疆站”活动是落实自治区扩大内需战略、推动消费提质升级的重要举措，也是今年全区促消费工作的重头戏。新疆将依托“购在中国”品牌，持续丰富活动内容，巩固商品消费、发展服务消费，推出更多惠民举措，不断释放消费市场潜能。