

千余件爱心衣物温暖务工人员

本报库尔勒3月15日讯(记者 景丽君 王建刚) 14日上午,库尔勒春寒犹在,普惠乡街上的一抹“志愿红”却攒起了融融暖意。库尔勒市七色光志愿者服务队联合萌芽志愿者服务队,在这里开展“衣旧情深 传递爱心”物资下乡公益活动,将千余件市民捐赠的闲置衣物送到了有需要的人手中。志愿者们将整理好的衣物、鞋子整齐摆放,很快便吸引了周边群众与外来务工人员驻足挑选。“这件衣服吊牌都还在!”“这

款羽绒服厚实,开春下地早晚穿正合适。”志愿者们还热心为大家挑选款式、比对尺码,协助试穿鞋子,热闹的现场洋溢着暖心的氛围。短短一个多小时,现场衣物就被领取大半。“今天带来的衣物,近三分之二都被群众领走了,能真正帮到有需要的人,就是我们做这件事的意义。”志愿者袁凡景说,所有捐赠的衣物均由捐赠人提前清洗、折叠整理完毕,针对行动不便的老年捐赠者,志愿者还会上门收取。

这场跨越城乡的爱心接力,在库尔勒已持续开展了5年。七色光志愿者服务队队长王芳介绍,送衣下乡活动已累计举办11期,形成了“秋季募集、冬春派送”的固定模式。每年入秋,志愿者就会走进周边社区、小区,号召市民捐赠家中闲置的八成新冬季衣物,统一整理收纳后,在入冬及次年开春时送往普惠乡。活动的缘起,是王芳与萌芽志愿者服务队队长的一次闲聊。普惠乡是春季外来务工人

员较为集中的区域,不少务工人员远道而来,却没料到库尔勒春季常有寒潮来袭,衣物储备不足,给他们务工生活带来不便。“市民家中有大量闲置衣物,保暖性能完好,送到有需要的人手中,既能解决实际困难,也能让旧物实现循环利用、焕发新价值。”王芳说。今年1月初,服务队就已经为普惠乡送去200余件羽绒服、羊绒大衣等厚衣物;入春后库尔勒遭遇突来的寒流,志愿者们紧急调配了库房里现存的千余件

衣物,第一时间送至乡里。为了让爱心持续传递,服务队面向全市公布捐赠渠道与物资要求:市民可通过微信13639997320(电话同号)咨询捐赠,行动不便者可预约上门收取,也可直接将物资送至服务队指定地点。捐赠衣物、鞋、被褥需达到八成新且清洗干净,暂不接收内衣内裤。一件旧衣,对市民是压箱底的闲置,对有需要的人,却是暖心的刚需。五年坚守,让旧衣循环新生,让善意持续传递。

孔雀河畔连翘花开

3月14日,库尔勒市孔雀河畔连翘花竞相绽放。金黄花朵缀满枝头,勾勒出梨城早春秀美画卷。市民漫步河畔,赏花踏青,尽享春日美好。
本报记者 薛兵 摄



一句话新闻

◆3月13日,库尔勒市建设街道上恰其社区举办“守护权益 反诈同行”主题宣传活动,通过案例讲解、现场指导等形式,向居民普及防骗知识,帮助重点人群提高防范意识,有效提升了群众反诈能力,营造安全和谐的社区环境。(本报记者 薛兵 通

讯员 阿斯娅·卡哈尔) ◆近日,库尔勒市希望街道其兰巴格社区开展“巾帼绽芳华 巧手制花帽”草帽DIY活动,既为居民提供了展现创意、放松身心的平台,也进一步拉近了邻里距离,丰富了辖区精神文化生活。(本报记者 杨柳青 通讯员 阿依努尔·依力哈木)

用时5分钟 库尔勒特警紧急开道救病患

本报库尔勒3月15日讯(记者 苟雪梅 通讯员 蔡燕茹) 8日16时17分许,库尔勒市公安局特警大队民警正在民生路亲水湾小区周边执行巡逻勤务,突然,一名出租车司机紧急求助:车内乘客疑似心脏病复发,疼痛剧烈,情况危急,急需送医救治!闻令而动,分秒必争。接警后,巡逻特警迅速启动应急

救援响应,第一时间向市情指挥中心汇报情况,同步联动周边交警、巡警民警,紧急疏通送医路线。为争取宝贵的救治时间,特警队员果断驾驶巡逻车在前开道,在确保交通安全的前提下,一路鸣笛疾驰护送患者前往就近医院。时间就是生命。从接警到安全抵达库尔勒市第三人民医院,全程用时不到5分

钟。抵达医院后,特警队员并未立即离开,而是主动协助医护人员将患者平稳抬上轮椅,全程护送至急诊科进行救治,直至确认患者得到专业妥善处置、病情初步平稳后,才放心返回执勤岗位,继续开展巡逻工作。经了解,因送医及时、处置得当,该患者已脱离生命危险,目前病情稳定。

天气预报

巴州气象台 2026年3月15日 发布

| | |
|--|---|
| 库尔勒 晴间多云有浮尘, 14℃~3℃,风力3~4级。 | 焉耆 晴间多云,12℃~-4℃, 风力3~4级。 |
| 轮台 晴间多云有浮尘, 13℃~-2℃,风力3~4级。 | 博湖 晴间多云,11℃~-4℃, 风力3~4级。 |
| 尉犁 晴间多云有浮尘, 13℃~-1℃,风力3~4级。 | 若羌 多云有浮尘,11℃~-3℃, 东北风4~5级。 |
| 和静 晴间多云,11℃~-4℃, 风力3~4级。 | 且末 多云,11℃~-3℃,风力3~4级。 |
| 和硕 晴间多云,12℃~-5℃, | |

提升消费品质 坚守正品底线

安利以品质与责任护航美好生活

消费是民生改善的重要抓手,也是经济增长的持久动力。在“3·15”国际消费者权益日到来之际,中国消费者协会确定2026年度主题为“提升消费品质”,倡导以优质供给、高效维权、优化环境,推动消费从“数量型”向“质量型”升级,更好满足人民群众高品质生活需求。作为大健康行业企业,安利持续加大在中国市场的投入,升级产业链、创新链,以消费者需求为导向,不断推出科学完善的健康解决方案,精心打造线下美好生活能量空间,优化售后服务体系、升级消费体验,以诚信与责任担当守护消费者权益,为消费品质提升注入持久动能。

卫健委等12部门印发《促进健康消费专项行动方案》,健康消费迎来政策红利与发展新机遇。服务国家战略,立足市场需求,近年来,安利持续加大植物抗衰领域科研投入,聚焦细胞活力、脑力健康、身体行动力等核心方向,推出系列抗衰产品,助力消费者保持优质健康状态,乐享高品质生活。此外,安利还连续推出改善“三高”问题的“代谢健康产品”、关注膳食均衡的“营养早餐产品”以及“体重管理”“心血管健康”等产品,构建覆盖基础营养和功能性健康的全场景解决方案。产品持续迭代、供给全面覆盖,离不开硬核科技支撑。安利与多家国内科技企业深度合作,进行育种、植物新原料培育、有机种植和智慧农业探索,推动中草药种植标准化、现代化。安利

融合AI与算法技术开发的“神农系统”整合超过7万条传统中药方剂数据,2万余种中草药植物原料数据,6万余种植物营养素成分数据,以及超过100万条靶向疾病关联数据,将传统中医药智慧与现代生物医学深度融合,提升产品研发效率。焕新线下体验设施 打造美好生活能量空间 提升消费品质,既要优质产品供给,更要多元贴心的消费体验。2025年以来,安利完成全国100余家线下实体店升级改造,以全新场景打造集体空间、交流、服务于一体的多元体验,让健康生活理念可触可感、可学可享。以上海、广州旗舰体验馆为例,门店紧扣健康消费、绿色消费、情绪消费、品质消费新趋

势,融入时尚设计、科技元素与互动体验,消费者可参与健康检测、美食制作、健身活动、社交分享,亦可欣赏艺术展、小型音乐会等,一站式满足高品质健康生活消费需求。优化全链条服务 坚守正品保障底线 优质产品与体验是消费品质的基础,完善服务与正品保障,则是核心防线。安利始终将消费者权益放在首位,不断优化服务体系,严守质量和服务标准,让消费者买得放心、用得安心。线上,“安利云购”平台持续迭代升级,打造便捷、高效、安全的线上购物渠道,实现产品一键下单、物流快速配送,让消费者足不出户就能轻松选购心仪产品;线下,依托全国线下体验馆与专业营销人员,为消费者提供

一对一咨询、产品体验、健康指导等个性化服务,精准满足不同消费者的健康需求。售后服务方面,安利在践行“7天无理由退货”基础上,推出30天无忧退货保障机制,部分已开封且使用未过半的产品,可办理退货并获得等值补偿,以真诚守护消费者权益。为严防假冒伪劣产品侵害消费者利益,安利自2010年启动“正品源于正道”专项行动,十余年持续配合执法部门开展打假维权,严厉打击制售假冒行为,以实际行动筑牢正品安全防线。“3·15”不仅是消费者权益的守护者,更是企业坚守品质的、践行责任的风向标。安利正以“提升消费品质”为指引,锚定“健康中国”建设目标,深耕大健康赛道,以优质产品和贴心服务守护消费信任,与社会各界共筑美好生活。(文由安利(中国)提供)

深耕植物抗衰 以科技创新提升消费品质
2025年4月,商务部、国家