

“送教上门”聚合力 点单赋能提质效

——巴州宣传思想文化工作培训精准赋能基层一线

□本报记者 薛云少 通讯员 李旭东 麦尔丹·亚森

春启新程,实干笃行。3月以来,巴州党委宣传部立足基层宣传思想文化工作实际,创新培训模式、下沉优质资源,将传统“请上来”集中培训转变为“沉下去”精准施教,组织业务骨干深入八县一市开展宣传思想文化工作“送教上门”活动,让优质师资面对面教、实用课程点对点讲、实操经验手把手传,把培训课堂搬到基层干部“家门口”,不仅切实减轻基层参训负担、扩大培训覆盖面,更有效锤炼基层宣传干部的脚步力、眼力、脑力、笔力,为基层宣传思想文化队伍精准充电、高效赋能,畅通了宣传教育服务群众的“最后一公里”。

精准“点单式”施教 破解基层“本领恐慌”

基层缺什么、就教什么,干部需要什么、就讲什么。此次“送教上门”精准对接基层需求,让培训更对味、更解

渴。培训紧扣新时代宣传思想文化工作使命任务,锚定基层工作中的难点、堵点、痛点,以铸牢中华民族共同体意识为主线,量身定制理论武装、意识形态阵地管控、基层宣讲创新等九大类核心课程,让党的创新理论与基层实践深度融合、同频共振。

针对融媒体发展的数字化浪潮,特别增设了AI辅助内容生产、短视频策划与传播、网络舆情应对等前沿课程,帮助基层干部掌握数字化宣传新工具、新方法,补齐能力短板。师资队伍更是“硬核”集结,不仅有巴州党委宣传部各业务科室负责人、资深骨干坐镇授课,还特邀巴音郭楞融媒体中心高级记者、编辑等现场传经,把一线的采编实战经验、新媒体实操技巧带到基层,让培训既有理论高度,更具实践温度,真正做到“基层需要什么,就培训什么”。

创新“沉浸式”模式 化解基层“工学矛盾”

基层干部忙,离岗培训难。

巴州党委宣传部主动破题,将培训主阵地前移至各县市、下沉到各乡镇(街道)、村(社区),把优质培训资源直接送到基层,让基层干部足不出户就能参加高质量培训,真正实现工作、学习“两不误、两促进”。

此次培训摒弃“满堂灌”的传统形式,创新采用“专题辅导+案例教学+互动交流+实操演练”的沉浸式模式,让课堂活起来、学员动起来。课堂上,授课老师结合基层鲜活案例深入浅出讲解,学员们专心听讲、认真记录;互动环节,学员们踊跃提问,把日常工作中的“疑难杂症”和盘托出,授课老师现场把脉、精准“开方抓药”,一对一答疑解惑;实操环节,在AI和新媒体课程中,学员们亲手制作短视频、现场模拟舆情处置,从“听理论”到“练实操”,从“学方法”到“会应用”,在练中学、学中悟、悟中干,让培训成果看得见、摸得着。这种“零距离”的教学模式和沉浸式的学习体验,让培训现场氛围热烈、互动频繁,有效提升了培训的吸引力和实效性。

聚焦“学用一体”促干 激发基层“内生动力”

培训的最终目的,在于以学促干、知行合一。

此次“送教上门”不仅让基层干部学到了真本领、掌握了硬功夫,更让大家对举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务有了更深刻的理解,进一步坚定了做好基层宣传思想文化工作的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

通过系统培训,基层干部实现了从“被动学”到“主动干”的转变,纷纷表示将把培训学到的知识、掌握的方法运用到实际工作中,迈开双脚深入田间地头、走进群众中间,练就察民情、知民意的“火眼金睛”,养成勤学善思、把准导向的脑力功夫,锤炼下笔有神、妙笔生花的笔头功底,让宣传思想文化工作更接地气、更聚人气、更有生气。

“这次培训太及时了,以前做采编、运营新媒体时的模糊点全弄清楚了,还学会了AI辅助工具的使用技巧,全是实打实的

干货!”且末县融媒体中心总编室主任李颖的感慨,道出了参训学员的共同心声。博湖县参训学员王冬梅也表示,作为一名新任职的乡镇宣传委员,此次培训不仅补齐了自身能力短板,更为今后的工作明晰了方向、理清了思路,回去后就把学到的新方法、新技巧用起来,让基层宣传工作更有新意、更有实效。

大道至简,实干为要。此次“送教上门”活动,是巴州党委宣传部加强基层宣传思想文化人才队伍建设的生动实践,更是推动基层宣传思想文化工作提质增效的有力举措。下一步,巴州党委宣传部将持续聚焦基层工作实际需求,把“送教上门”打造成基层赋能的特色品牌,常态化开展精准化、实操化、系统化培训,持续把优质师资、实用课程、实操经验送到基层一线,在面对面交流中凝聚思想共识,在手把手教学中提升业务能力,推动培训成果真正转化为基层宣传思想文化工作的实际成效,为巴州宣传思想文化事业高质量发展源源不断注入新活力、新动力。



吐尔迪汗:从“红枣之乡”到天安门广场

□本报记者 陈彦强 通讯员 何朝辉

4月1日,若羌县吾塔木乡依格孜吾斯塘村。村民吐尔迪汗·吾斯曼坐在自家院子里,熟练地滑动着手机屏幕。

数百张照片依次滑过:天安门广场飘扬的五星红旗、八达岭长城蜿蜒的古城墙、正定古城璀璨的夜景。提起四个月前的那趟旅程,她依然难掩激动。此前,她46年的人生半径,从未超出过新疆。

吐尔迪汗和丈夫阿不都肉苏力·莫名共同经营着6亩地。平日里,丈夫负责饲养牛羊,她在家制作手工酸奶并对外销售。靠着勤劳的双手,家里每年有10余万元的稳定收入,日子过得红红火火。

2025年11月,若羌县组织基层群众赴北京、河北开展交流交融活动。吐尔迪汗作为群众代表,和其他46人一起,踏上了这趟跨越千里的旅程。

11月24日晚,代表团乘坐火车启程。对于许多像吐尔迪汗一样常年扎根土地的农牧民来说,这是他们第一次真正出远门。

11月26日,代表团抵达北京。在天安门广场,当清晨的国



日前,吐尔迪汗·吾斯曼展示自己在北京天安门前的留影。
本报记者 陈彦强 摄

歌奏响,五星红旗冉冉升起时,强烈的国家认同感在这些边疆群众心中激荡。随后,他们走进香山公园、双清别墅、香山革命纪念馆、颐和园和圆明园,在历史的回响与园林的壮美中,上了一堂生动的爱国主义教育课。

漫步于故宫的红墙碧瓦下,惊叹于天坛的榫卯匠心,代表们进行了一场与千年文明的深度对话。

“以前在电视上看到长城、鸟巢,觉得特别了不起。”吐尔迪汗感慨地说,这次亲眼看到,才知道咱们中华民族这么厉害,以前能建长城,现在又建起鸟巢、水立方这样漂亮的建筑,一代接一代,都在努力。

这种从古至今一脉相承又不断创新发展的生命力,让“博大精深”的中华文化从模糊的印象,变为真切可感的骄傲。文化

自信正是在这“一眼千年”的震撼中,扎实地植入心田。

离开北京,代表团一路向南,抵达燕赵大地。12月1日,他们来到了河北省正定县塔元庄村。

塔元庄村是远近闻名的乡村振兴示范村。在这里,代表们实地参观了现代农业科技示范园、食品加工厂,看到了依托区位优势发展起来的完整产业链。先进的治理理念、成功的产业模式、美好的生活画卷,点燃了他们心中“建设家乡”的迫切愿望。

这种将资源优势转化为经济优势的模式,深深触动了来自“红枣之乡”的代表们。“塔元庄村的路子让我开了眼界。”吐尔迪汗说,他们集体搞产业,大家的日子都好过了。我们若羌的红枣这么好,也要想办法,把红枣产业做得更大更强。

夜幕降临,代表们漫步在正定古城街头。“正定古城保护得好,食城和新城结合在一起,既有老味道,又不耽误过日子。”吐尔迪汗说。

事实上,若羌与河北的渊源由来已久。自2010年起,按照中央和河北省的统一安排,邢台市对口援助若羌县。多年来,一批批援疆干部人才跨越千里,将

智慧与汗水挥洒在巴州大地,有力促进了若羌县经济社会的高质量发展,进一步密切了两地之间的交往交流交融。

“能去河北和北京看看,我特别珍惜这次机会。”吐尔迪汗说,“河北这么多年来帮我们,我们生活的变化,一点一滴都离不开他们的支持。”

个人的奋斗由此与国家战略、时代潮流紧密连接,家乡的远方与首都的现场,在思想的版图上贯通一体。

12天的行程转瞬即逝,但留在代表们和吐尔迪汗心中的印记却历久弥新。

回到依格孜吾斯塘村后,吐尔迪汗的生活恢复了往日的平静。每天清晨,她依然会早起制作酸奶,丈夫阿不都肉苏力则去照料牛羊。但有些东西已经悄然改变。闲暇时,吐尔迪汗总会拿出手机,向邻居和顾客展示那些珍贵的照片,讲述她在天安门广场看到的升旗仪式,在塔元庄村看到的现代农业。

她的讲述,像一颗颗种子,播撒在村庄的土地上。这次交流交融之旅,也是若羌的“播种之行”。基层群众代表们将把汲取的异地智慧化为家乡建设的养分,以所见所学,激活若羌发展的内生动力。