

## 一路繁花·巴州&amp;二师花花世界

龚悦：  
用香梨文创产品讲好巴州故事

□本报记者 薛云少

4月4日，以“把周末交给库尔勒”为主题的库尔勒2026“梨花季”系列活动开幕，如雪似云的梨花与精彩纷呈的活动，吸引各地游客纷至沓来，相约这场春日盛会。

在库尔勒梨城美食街，一家名为“巴依老爷的店”格外引人注目，进店游客络绎不绝。店内琳琅满目的文创好物，为这条充满烟火气息的美食街增添了一抹文化色彩。

踏入店内，眼前是一番热闹的购物场景。憨态可掬的“愤怒

的小香梨”、造型可爱的香梨水杯、创意满满的香梨冰箱贴……这些包含着香梨元素的文创产品，好看、好玩，还具有收藏价值，相当吸睛。

店主龚悦忙着向游客推荐店内的文创产品，同时介绍其设计理念：“库尔勒以香梨闻名，在设计这些产品时，就把香梨元素考虑进去了。我觉得，对于库尔勒，这就是一种宣传。”

“看梨花、品美食，再选购几款有香梨元素的文创产品，带回去送给亲朋好友，感觉挺好的。”游客周云说。

说起这家文创店，龚悦满脸

骄傲。早些年，他家就开了一家精品店，主要经营新疆各地的特色产品，如薰衣草精油、艾德莱斯丝巾等。耳濡目染的他，对这些特色产品产生了莫名好感。

龚悦说：“参加工作以后，我觉得我的归属不在职场。有时候，一些文创产品设计上的奇思妙想，总是有意无意从脑海里闪现出来。”

2023年，龚悦回到梨城父母身边，全身心投入到设计本土特色的文创产品当中，并正式接店，转型经营。

然而，想归想，行动归行动，经营转型并不容易。为了让自

己的灵感和市场需求达到一致，龚悦跑遍南北疆进行采风。古老的龟兹文化、南疆的土陶工艺，等等，这些深厚的文化底蕴给了他无限创意。

“经过一次次尝试，我设计出首款文创产品——阿勒泰风车冰箱贴，推出后，在两天内就全部送出和售罄。这款产品的爆火给了我巨大的信心。慢慢地，我的文创从单一的冰箱贴，拓展到丝巾、茶具、香薰等品类，如今我已手握47个新疆元素作品的相关版权。”龚悦说。

去年以来，龚悦结合网友的建议和自己的想法，着手设计含

有香梨元素的文创产品。一件件饱含创意的文创产品接连上新，并深受消费者喜爱。与此同时，为了解决手工制作成本高昂、特定原材料难以寻找的问题，龚悦多方联系手艺人合作，共同上新，不但聚合大家的创意，还降低成本，实现了双赢。截至目前，“巴依老爷的店”中，由他原创的香梨元素文创产品，已有4类15种。

龚悦说：“其实，对我来说，幸福很简单，就是能扎根于自己热爱的文化土壤里，通过一个个文创产品，把大美巴州故事讲给大家听……”



## 耕读传家

4月3日，库尔勒市第八中学学生在表演节目。

当日，该校举办以“耕读传家”为主题的耕读融合特色活动，旨在以耕促读、以读养德，让学生在实践中亲近自然、体悟辛劳，在书香里涵养品德、学会珍惜，真正做到知行合一、耕读并进。全校师生齐聚操场，各年级学生集体诵读经典诗词、情景演绎农耕场景，师生共同感悟中华优秀传统文化魅力，抒发对土地与劳动的敬畏与热爱。随后，师生们走进校园中草药种植区，松土、浇水，亲身体验农耕劳作的艰辛与乐趣。

本报记者 袁海军 摄

## 库尔勒市举办退役军人专场招聘会

25家企业提供873个岗位

本报库尔勒4月6日讯（记者 赵爽 通讯员 祝春艳）

3日，库尔勒市人力资源和社会保障局、市总工会、市退役军人事务局联合举办2026年退役军人专场招聘会，采取线上线下联动模式，为求职者送去实打实的就业帮扶。

招聘会现场，展位排列井然有序，求职者在各企业展位前仔细了解岗位详情、薪资待遇及发展前景，积极与招聘人员沟通交流，主动投递简历。现场工作人员耐心讲解退役军人就业创业扶持政策、社保补贴、职业技能培训等内容，提供个性化职业指导，帮助求职者

明晰职业规划、找准就业方向、破解求职困惑。

本次招聘会共吸引25家优质企业参会，覆盖多个行业领域，提供就业岗位873个，兼顾不同学历、不同技能水平求职者的就业需求，切实贴合退役军人的择业期望，助力大家把过硬素质和优良作风快速转化为职场优势。

为打破线下场地限制，活动同步推出云端直播带岗专场。主播通过线上实景探企、岗位推介，实时解读岗位优势与招聘细则，让网友足不出户即可在线看岗、互动答疑及一键投递简历，实现线下精准对

接与线上广泛引流，确保求职招聘“不掉线、不断档、不打烊”。本次线上活动吸引近4000人次浏览观看，现场共收集有效简历55份。

此次专场招聘会不仅有效搭建了政企、供需之间的沟通桥梁，更切实解决了退役军人及其家属等群体的就业难题，助力退役军人实现从军营到职场的平稳过渡。后期，库尔勒市还将持续聚焦重点群体就业需求，常态化开展各类专场招聘活动，不断优化就业服务举措，落实落细各项就业扶持政策，全力助推各类群体实现更加充分、更高质量的就业。

2026库尔勒“梨花仙子”总决赛举行  
以青春之名 为梨城代言

本报库尔勒4月6日讯（记者 赵爽 通讯员 方紫怡）

5日，库尔勒鸿雁广场花如海、人如潮。2026库尔勒“梨花仙子”总决赛在这里举行。这场以梨花为喻、以青春为名的比赛，不只是才艺与风采的比拼，更是一次城市精神与青年力量相融合的集中表达。

比赛现场，评委和观众所关注的，不只是选手的外在形象，更是她们内在的对“梨花仙子”内涵的理解。

“小时候闻着梨花香长大，现在想把这股香气带给更多人。”参赛选手美合日班·图依贡在舞台上讲述自己从小在梨城成长的点滴，以及希望走进社区、广场、景区去宣传家乡的真实愿望：“能站上总决赛的舞台，对我来说已经是一种胜利。这次比赛让我重新认识了自己的家乡——库尔勒不仅有香梨，还有那么多热爱生活、热爱文化的年轻人。”

像美合日班一样，选手们纷纷化身家乡代言人，通过歌舞表演、器乐演奏及朗诵等形式，讲述库尔勒的文旅变迁与城市烟火气。

台下，观众米热古丽·库尔班看得入神。“姑娘们不仅颜值高，还很有才华。”她说，选手们谈到库尔勒时那种油然而生的骄傲，让她也重新认识了这座城市。

评委团从形象气质、文化素养、才艺水平、临场应变及城市代言能力等方面，现场对参赛选手进行综合评定，最终10名选手获得“梨花仙子”称号。她们将肩负起宣传家乡的使命，用青春与活力，向八方宾客展现库尔勒女性的真善美，彰显梨城开放包容、时尚秀美的城市底蕴。

“以花为媒、以美育人。作为库尔勒2026‘梨花季’系列活动之一，本次评选不仅为广大女性搭建了展示自我、追逐梦想的平台，更传递了自尊自信、向上向善的正能量，在丰富群众精神文化生活的同时，有效激活春季文旅市场，进一步擦亮了库尔勒‘梨花季’特色文旅名片。”库尔勒市妇联党组书记、副主席黄金子说，此次活动让梨花之美与城市精神交融，为梨城高质量发展凝聚起巾帼力量。



“梨花仙子”在香梨树下展示。

通讯员 方紫怡 摄