建设上下贯通、执行有力的严密组织体系

——深入学习贯彻党的二十届五中全会精神系列述评之六

□新华社记者 丁小溪 熊丰

党的力量来自组织。党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现。

党的二十届五中全会审议通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》鲜明提出“建设上下贯通、执行有力的严密组织体系”，强调“党的各级组织是全面从严治党的主体”，部署体系化推进各层级各领域党组织建设，强化党组织政治功能和组织功能，确保党的领导“如身使臂、如臂使指”。

新征程上，把全会精神落到实处，必须认真贯彻新时代党的组织路线，推动党的各级组织全面进步、全面过硬，为强国建设、民族复兴提供坚强组织保证。

严密党的组织体系，确保党中央政令畅通、令行禁止——

“在国家治理体系的大棋局中，党中央是坐镇中军帐的‘帅’，车马炮各展其长，一盘棋大局分明。”

中国共产党是拥有超过1亿名党员、500多万个基层党组织，领导着14亿多人口大国的世界第一大执政党。习近平总书记深刻指出：“我们这么大一个党、这么大一个国家，如果党中央不能实行坚强有力的集中统一领导，就会出现各自为政、自行其是的局面，那就什么事情也干不成。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央旗帜鲜明坚持和加强党的全面领导，党总揽全局、协调各方的领导核心作用充分发挥，党中央权威和集中统一领导得到有力保证，全党思想上更加统一、政治上更加团结、行动上更加一致。

贯彻落实党中央决策部署，中央和国家机关是“最初一公里”，地方党委是“中间段”，基层党组织是“最后一公里”。

《决定》明确要求，把中央和国家机关建设成为讲政治、守纪律、负责任、有效率的模范机关，把地方党委建设成为坚决听从党中央指挥、执行有力、管理严格、班子团结、风气纯正的坚强组织，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。

上下贯通，执行有力。

聚焦完善党的各级组织贯通机制，《决定》提出健全上级部署传达落实、基层情况向上反映、矛盾问题协同解决的工作机制，推动完善属地管理和垂直管理的党建工作体系，强调做实党委（党组）书记抓基层党建工作述职评议考核，要求加强党务工作者队伍建设。

自上而下、高效顺畅的组织体系，确保党中央的决策部署落实到国家治理各领域各方面各环节。

强化大抓基层鲜明导向，扎实做好抓基层、打基础工作——

治国安邦重在基层。

从脱贫攻坚战场到乡村振兴一线，从改革发展前沿到基层治理末梢……新时代以来，正是千千万万个基层党组织，把党中央决策部署不折不扣落到实处，把党的温暖送到群众心坎上。

做实“空心村”党建工作，加强“超大社区”党组织建设，加强边境地区基层党建工作，坚持党建带群建……《决定》围绕基层党组织建设作出一系列重要部署，坚持补短板、填空白和提质量、强功能并举。

当前，随着平台经济蓬勃发展、社会结构深刻变化，新经济组织、新社会组织大量涌现，新就业群体规模持续扩大，已成为基层党建新的阵地。快递小哥、外卖骑手、网约车司机……这些新就业群体活跃在城市的大街小巷，党的工作必须跟上去、覆盖到。

聚焦新兴领域党建，《决定》部署分类完善新兴领域党建管理体制和责任体系，压实行业管理和业务监管部门、业务主管单位及属地等责任，着力增强党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力。

深化拓展新经济组织、新社会组织、新就业群体党的组织覆盖和工作覆盖，选优配强党组织书记，改进党建工作指导员选派，促进党建工作同生产经营、创新创业、社会服务、基层治理等有机结合……

将全会精神落到实处，必须准确把握加强新兴领域党建工作的任务要求，厘清“新”在哪里、“难”在哪里、“落”在哪里，不断探索新的思路、方法和手段，引导促进新兴领域各类组织健康发展，引导促进新兴领域各类群体坚定不移听党话跟党走。

加强党员队伍建设，充分发挥党员先锋模范作用——

一名党员就是一面旗帜。

“党员是党的肌体的细胞。党的先进性和纯洁性要靠千千万万党员的先进性和纯洁性来体现”。习近平总书记的重要论述，道出了党员队伍建设的重要性。

“坚持把政治标准放在首位，严格程序、严格把关、严肃纪律”“开展党员常态化培训特别是基本培训”“完善和落实党员网下和网上、在岗和离岗、平时和应急作用发挥机制”……

《决定》围绕提高发展党员质量、强化党员教育管理、完善党内激励关怀帮扶机制等方面作出系统部署，引领推动广大党员平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来，着力建设信念坚定、政治可靠、结构合理、素质优良、纪律严明、作用突出的党员队伍。

深入学习贯彻落实党的二十届五中全会精神，要把深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”作为首要政治纪律，把维护党中央权威和集中统一领导作为最根本的政治纪律和政治规矩，坚决贯彻执行党中央决策部署，经常同党中央对标对表，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，及时校正偏差，不打折、不变通、不走样，决不能各行其是、各自为政。

全面从严治党是全党的共同责任，要靠各级党组织和全体党员、干部动手一起来抓。

《决定》健全各负其责、统一协调的责任体系，要求各级党组织都要提高政治站位，主动抓、用心管，细化实化责任清单，层层压实责任、传导压力。

各级党组织坚持以党的政治建设为统领，注重党的各方面建设协同发力、各项政策措施衔接配套，注重以上率下、点面结合、标本兼治，注重形成上下贯通、条块结合、齐抓共管的工作格局，充分彰显党的组织优势、组织力量，使全党团结成“一块坚硬的钢铁”。

上下同心，则无往不胜；组织严密，则无坚不摧。

站在新的历史起点上，深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，各级党组织积极履行好管党治党、强基固本的政治责任，着力把各级党组织建设得更加坚强有力，确保党始终成为走在时代前列、人民衷心拥护、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党，始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

（新华社北京11月6日电）

从“进博好物”看消费新趋势

□新华社记者 王默玲

中国国际进口博览会行至第九年，中国大市场的火热消费力看得见、摸得着。

走进场馆，首发首秀的新品前围满了等待体验的观众；看向展位，展商们纷纷支起手机就地开始直播卖货；打开电商App，不少参展品牌已给商品挂上“进博会同款”标签抢抓流量；点击社交平台，进博探展预告早早挂上带货博主的主页……

“展品变商品、商品变爆品”的故事在进博会上已不是新鲜事。从前几年带着新品来进博会上“试试水”，到如今深度嵌入供应链、广铺渠道、玩转营销，全球展商越来越懂得抓住进博流量、懂得摸透中国消费新趋势。走进今年的进博会，展商们几个“不约而同”的选择，恰是这种转变的生动注脚。

——适老化产品备受青睐。

洗澡可以坐着，起身有扶手借力；水漫到传感器处，警报便会响起；遇险还能呼叫求助……记者在松下展台看到，一间适老浴室把老人独自在家的安全需要，化作一处处具体设计。

“银发经济”正热，进博会上，嗅到这股风向的不止松下——全球首秀的适老化电梯、亚洲首展的智能助听器、主打居家训练的适老化健身器械，一齐摆上展台。泰普尔的智能睡眠系统，一监测到打鼾便微抬床头，第二天手机上还能收到睡眠报告，正对上中老年打鼾多发的需求。几家参展企业不约而同提到，“银发经济”在中国是“一个巨大的潜在市场”，布局必须趁早。

“中国消费者的需求越来越细、越来越精准，我们在中国的产品线也就跟着长。”拜耳集团及健康消费品事业部传播负责人孙静波说。

——“情绪消费”风头正劲。

当下“情绪消费”的这股风，在进博会上也能感受到。

今年乐高展台的气场明显变了。入口处26400朵积木花植倾泻而成的“花浪”前挤满了拍照打卡的观众，今年乐高首次将进博展台明确聚焦成年消费群体。“我们从既往的销售数据里观察到，现在成年人也越来越需要情绪价值。拼搭带来的愉悦，不分年龄。”展位工作人员说道。

隔壁羊驼饰品制造商英乔的展台，更像一个触觉的“体验现场”：毛茸茸、软乎乎的羊驼毛玩偶，走过的人不分年龄性别，总忍不住伸手摸一把。记者在展位前站了不到10分钟，三四组客人已经当场下单。从首届进博会边角处的18平方米，到今年的108平方米，英乔的展位越摆越大。

展位负责人张云全说，从最初引进大件羊驼毯到制作可以抱在怀里的毛绒玩偶，再到开发能“随身治愈”的羊驼毛小包挂，以及进一步和中国本土IP联名，“我们就是踩准了中国市场‘情绪消费’风口，才把市场做起来的”。

——国际品牌追求“读懂中国”。

优衣库展台上，12件看着眼熟但细节升级的“老款”被专门摆了出来——羽绒大衣的毛领改成可拆卸、婴儿包臀衣的纽扣配上不同颜色防止扣错、防风手套在指尖增加可触屏材料……每一处改动背后，都是一条中国消费者的留言。

卡骆驰把展位砌成了上海石库门的模样，今年主推的秋冬新款，以上海风貌为设计灵感，加绒内里正是冲着中国女性更注重脚部保暖这个细节来的。

首次参展的阿克苏诺贝尔带来全球首发的植本漆，以椰油、玉米、木薯为原料，生物基含量高达96%，贴近中国家庭环保家装需求。

——中外品牌共创共赢。

读懂需求之后怎么做？不少展商的答案是“和中国一起把产品做出来”。

比改良更进一步的，是在进博会上找到了能一起做产品的人。欧莱雅在第四届进博会上认识了一家中国初创公司，双方联手做的头皮检测仪，如今已在全球9000家美发沙龙落地；拜耳此前在进博会上与中国本土日化企业签约合作，共同研发出青少年头皮护理、婴幼儿护肤等一系列创新产品，部分产品还能反哺全球市场。

如此看来，展商们在进博会上“读懂中国”的同时，或许也能先一步看见全球消费趋势的下一站。 （新华社上海11月7日电）

中国福利彩票3D游戏新疆开奖公告

第2026297期中奖号码 1 2 3

奖等	中奖注数	单注奖额	中奖金额
单选	3283注	1040元	3414320元
组选三	0注	346元	0元
组选六	4660注	173元	806180元

本期销售额为4882012元，中奖总金额为4262574元，奖池金额为0元。

中国福利彩票3D游戏新疆开奖公告

第2026298期中奖号码 0 8 5

奖等	中奖注数	单注奖额	中奖金额
单选	1540注	1040元	1601600元
组选三	0注	346元	0元
组选六	4292注	173元	742516元

本期销售额为4869406元，中奖总金额为2355404元，奖池金额为176687.12元。

中国福利彩票“双色球”新疆开奖公告 第2026128期

红色球号码 05 06 10 25 27 30 蓝色球号码 11

奖等	全国中奖注数	新疆中奖注数	每注金额
一等奖	4注	0注	10000000元
二等奖	161注	7注	175266元
三等奖	1912注	42注	3000元
四等奖	98729注	2357注	200元
五等奖	1792725注	41779注	10元
六等奖	12061517注	270963注	5元

本期全国销售额为442016354元，本期新疆销售额为10494466元，下期一等奖奖池累计金额为1174385127元。

新疆福利彩票发行中心
2026年11月8日

本公告由《巴音郭楞日报》独家代理发布