总体平稳 向新向优

——透视10月国民经济运行态势

□新华社记者 王雨萧 张晓洁

10月份我国主要经济指标运行情况如何？国民经济呈现哪些特点？如何研判全年经济走势？在国新办11月16日举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人就相关情况进行介绍。

经济运行“稳”的特质明显

国家统计局新闻发言人付凌晖表示，10月份国际环境动荡不安，地缘政治冲突延宕发酵，全球能源、航运市场持续波动，我国经济顶住压力，继续保持总体平稳、向新向优发展态势，展现出强大韧性和活力，“稳”的特质明显、“稳”的底气增强。

生产供给增加稳。10月份，规模以上工业增加值同比增长4.8%，保持平稳较快增长；服务业生产指数同比增长4.6%。

消费市场运行稳。1至10月，社会消费商品和服务零售总额同比增长2.5%，其中服务零售额增长4.9%，成为消费市场扩容的重要推动力。

外贸增长势头稳。10月份，我国进出口总额同比增长31.2%，今年以来持续保持较快增长。

“稳”还反映在就业和物价的稳定。

“随着季节性因素影响消退，全国城镇调查失业率从9月份开始连续两个月下降，10月份全国城镇调查失业率为5.1%。从物价情况看，尽管受国际能源市场波动带来的输入性冲击影响，我国加大保供稳价力度，价格形势总体稳定。”付凌晖说。

针对10月部分指标增速出现回落，国家统计局新闻发言人王冠华表示，月度指标出现波动是经济运行中比较常见的现象，比如10月部分指标回落一定程度上受到中秋错月因素影响，部分需求在9月提前释放，客观上会对10月服务业消费等指标形成一定下拉影响。判断经济走势，既要看当月也要看累计，既要看总量更要看结构，既要跟自己比，也要放在全球经济坐标中来看。

“今年前三季度中国经济增长4.6%，在全球范围内也是一个非常亮眼的表现。进入四季度，经济平稳运行的态势没有改变。”王冠华说，中国经济在复杂环境中保持总体稳定的发展势头，这种“稳”本身就是全球的稀缺资源和宝贵资产。

向新向优发展态势延续

超过五成——这是今年前10个月以高端制造、智能制造为代表的新动能对规模以上工业增加值增长的贡献。

“新动能快速成长，对经济增长的贡献稳步提升，有力助推了经济高质量发展，成为今年以来经济运行的突出亮点。”付凌晖说。

市场需求加快向“新”拓展。

从消费看，文体旅游服务消费和智能绿色商品消费持续扩大。10月份，高能效等级家电和可穿戴智能设备零售额保持较快增长，旅游咨询租赁服务类零售额保持两位数增长。

从外贸看，高技术产品和绿色产品增势较好。10月份，我国高技术产品和“新三样”产品出口额同比增长均超过50%。

从投资看，资金和建设项目向创新驱动和产业升级等重点领域集聚。1至10月份，知识产权产品投资、设备工器具购置投资分别增长9.2%和8.9%。

“前10个月固定资产投资降幅有所扩大，主要是经济发展阶段变化、产业结构调整等多方面因素导致的。我们要客观理性全面看待，既要看到投资总量变化情况，更要看投资结构、质量、效益的改善。”付凌晖说。

产业向“新”发展同步加快。10月份，数字产品制造业增加值同比增长18.4%，工业机器人、集成电路产量增速均在20%以上；不少传统行业含“新”量提升，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增加值同比增长9.2%。

绿色生产力加快打造，日益成为拉动经济的新增长点。

“清洁能源利用占比稳步提升，绿色产品增长势头良好，10月汽车用锂离子电池产量同比增长33.9%，碳纤维及其复合材料产量增长52.2%。”付凌晖说。

实现全年预期目标有支撑有条件

展望全年，经济发展预期目标能否顺利实现？

“当前经济发展确实面临着一些困难和挑战，需要采取有针对性的措施解决。但在应对挑战、攻坚克难的过程中，支撑高质量发展的有利条件和独特优势也在不断巩固拓展。”王冠华说。

从运行基础看，前10个月供需两端指标比较平稳，城镇调查失业率稳定，物价温和上涨，能源供给充足，为全年目标顺利实现奠定良好基础。

从支撑因素看，新动能的驱动力越来越强。前10个月，规模以上高技术制造业、专精特新“小巨人”工业企业增加值分别增长14.6%和11.1%。

“在新旧动能转换过程中，一些传统行业面临转型调整的压力，同时也有一大批新产业、新业态、新模式冒出来、跑起来，这种新旧动能的彼长此消、接力转换，正是当前中国经济最为鲜明的特征。”王冠华说，新兴领域发展潜能大、成长势头好，无疑将有利于全年经济的平稳运行。

此外，外贸韧性和优势将持续彰显。

王冠华表示，面对全球经贸环境起伏不定，我国出口额和进口额连续多个月保持两位数快速增长，靠的是我国完备的产业体系和超大规模市场优势。依托完备产业链、多元化市场布局以及持续扩大的制度型开放，外贸对经济增长的支撑作用还将有效发挥。

“随着各项宏观政策协同发力不断显效，中国经济有望延续向新向优向好的发展态势，实现全年预期目标有支撑、有条件。”王冠华说。

（新华社北京11月16日电）

旧机走俏 二手手机交易何以热起来

□新华社记者

二手手机市场正走出新行情。记者近期在北京、浙江、广东、青海等地调研了解到，受新机接连提价、千元机逐步退场等因素影响，二手手机交易持续升温。从柜台买卖到回收流通，这门生意逐渐热起来。

去年下半年以来，国际市场存储芯片价格持续上行。受此影响，今年以来，多个国产品牌新机价格接连上调，部分机型一个月内两次调价。

今年3月起，OPPO、vivo、小米、荣耀等主流品牌不再推出1000元以内新机，入门机型起售价整体抬升到1299元至1599元区间。市场研究机构IDC（国际数据公司）的数据显示，国内1000元以下新机的市场占比已降至3%左右。

新机涨价与千元机退场，让一部分原本购买新机的需求转向二手市场。二手交易平台转转的数据显示，苹果机型中4000元以上价位成交占比从今年年初的38%升至10月的52%，安卓手机的成交以2000元以下价位为主，与苹果形成差异化的价格带分布。

“以前是买新不买旧，现在是算完账再决定。”杭州市民张先生前不久花6000多元买回一台二手iPhone17Pro。他说，iPhone18Pro发布后，上一代二手手机价格应声回落，同样的预算买新机还不够选入门款，买上一代能拿到更高配置。

青海省西宁市爱码通讯手机店负责人安金仓介绍，新机涨价带动了置换二手手机的需求，近期门店咨询和购买二手手机的顾客明显增多。

在广东深圳，因货源集中、周转极快，成色好的准新机上架即走。万物新生（爱回收）集团旗下二手3C交易平台拍机堂，是目前国内规模最大的二手手机B2B交易平台之一，2025年平台交易规模达250亿元。

“我们依托门店做深圳的生意，依托网络做全国的生意。”拍机堂深圳卖场店长张晓明说，截至2026年二季度末，拍机堂注册商家总数超过227万户，同比增长94.8%。

据统计，今年前10个月，近700万用户在转转买过二手手机，其中约75%是第一次通过二手平台购买手机。

新机价格上行，旧机估值随之抬升。张晓明介绍，目前同型号二手手机价格比平稳期高出3到10个百分点，低端机型涨幅更为明显。

转转数据显示，今年前10个月，平台二手手机成交均价同比上涨，其中，苹果机型涨幅约8%，安卓机型涨幅约10%。

不断完善的旧手机回收流通网络，从供给端为日渐活跃的市场提供了货源保障。

西宁市民马成林上个月卖了一台用了3年的手机。他在转转平台做了线上估价，第二天到门店检测，在门店出具包含电池健康度、主板状态等内容的检测报告后，以780元价格成交。

“没想到现在卖旧手机这么方便、规范。”马成林说，担心平台报价偏低，他之前特地去街边小店问过价，小店只给600元。

目前转转已在全国300余座城市布局线下店铺超1500家，近3000名上门回收工程师的服务范围覆盖1300个县市区。今年1至10月，该平台旧手机回收单量同比增长37%，10月单月回收量创年内新高。

政策层面的支持也在持续加码。2024年以来，大规模设备更新和消费品以旧换新行动持续推进，手机等数码产品纳入购新补贴范围。商务部数据显示，今年上半年，以旧换新政策带动数码和智能产品购新7909.8万台。大量被替换下来的旧机进入回收渠道，成为二手手机市场的货源增量。

二手手机市场规模的不断壮大正带动越来越多资本和企业进入这一领域，回收、检测、定级、定价等环节越来越规范，有效提升二手手机回收流通效率。

“通过‘集中质检、分级流通’模式，公司回收的相当部分手机重新进入二手手机市场交易流通。”万物新生（爱回收）集团公关负责人哈昊天介绍，公司回收的旧手机会统一归集到集团8个区域运营中心进行二次质检后，品质较好、成色较新的机器，在经过隐私清除后会通过爱回收、拍拍等平台面向个人消费者销售。

值得关注的是，这套模式正把二手手机交易从“凭经验、靠信任”推向“有标准、可追溯”。39项质检、36个等级的自动化产线让“值多少钱”可逐项复核，强制性国标与逐机出具的数据清除报告让“敢不敢卖”有了制度保障。当验机、定价、隐私、售后四个环节都被标准化接管，困扰行业多年的“不敢卖、不敢买”问题逐渐得到解决。

盘古智库高级研究员江瀚认为，新机普涨将一批预算敏感用户推向二手市场。他判断，即便后续存储成本上升压力缓解，新机定价体系也已被这一轮涨价抬上去，二手手机的性价比优势预计仍将维持。

IDC预测，2026年中国二手智能手机（含翻新机）市场规模将突破1亿台，同比增长20%。

“二手手机交易市场既能实实在在降低消费者的换机门槛，也能减少电子废弃物的环境代价，是扩内需与绿色转型的一个现实交汇点。”中国循环经济协会会长朱黎阳说，政府、平台、行业组织等多方协同发力，通过健全机制、规范标准体系等，将推动二手手机交易市场不断提质扩容，有效释放绿色消费活力。

（新华社北京11月15日电）