

# 树立底线思维 防范各种风险

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评之三

□新华社记者 吴雨

安全是发展的前提，发展是安全的保障。筑牢安全防线、有效防范化解风险，是增强经济韧性的内在要求与重要支撑。

今年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，要以底线思维防范各种风险。这一重要论述，立足“十五五”开局之年的战略方位，对于以新安全格局保障新发展格局、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展具有重大指导作用。

回望“十四五”，我国坚持统筹发展和安全，标本兼治化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险，加强粮食、能源、网络数据等重点领域安全能力建设，有力应对各类“黑天鹅”“灰犀牛”风险挑战，坚决守住不发生系统性风险的底线。

习近平总书记指出，安全和发展是一体之两翼、驱动之双轮。他强调，“坚持守牢底线，积极稳妥化解重点领域风险”“加强防风险和促发展政策协同，进一步增强发展韧性”。

高水平安全是发展的前提，没有高水平安全就没有高质量发展。

508.9公斤——2025年我国人均粮食占有量，已远超国际公认的400公斤的安全线。近年来，粮食等重要农产品供给丰富、市场平稳、储备充足，托稳了经济底盘。

“手中有粮，心中不慌”“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中，我们的饭碗应该主要装中国粮”“中国要靠自

力更生，自己养活自己”“如果在吃饭问题上被‘卡脖子’，就会一剑封喉”……习近平总书记在粮食安全问题上重要论述字字千钧。

推进种业振兴行动，确保粮食稳产丰产，加强耕地保护和建设……“十四五”以来，我国深入实施国家粮食安全战略，强化藏粮于地、藏粮于技，全方位夯实粮食安全根基，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，也进一步提升了中国经济的韧性，为应对外部环境不确定性提供坚实支撑。

从扛稳粮食安全重任到保障国家能源安全，从确保产业链供应链稳定安全到维护国家金融安全……面对复杂多变的国内外环境，我国着力构建与高质量发展相适应的安全保障体系，在重点领域系统布防中贯穿底线思维。这既为经济平稳运行夯实了安全根基，也显著提升了我国经济抵御外部冲击的韧性与活力。

过硬本领是应对挑战的关键，没有高招实招就难以有效化解风险挑战。

2025年5月，内蒙古农商行挂牌成立，一次性整合了121家农信机构及村镇银行，解决了过去单一机构“小、散、弱”的问题，风险抵御和服务能力大大增强。

“十四五”时期，多地中小金融机构改革转型加速推进，这背后是重点地区“一省一策”形成改革化险方案，综合采取兼并重组、在线修复、市场退出等多种方式稳妥推进。

在防范化解金融风险方面，习近平总

书记多次作出重要指示，叮嘱金融监管要“长牙带刺”，切实提高有效性；强调压实责任，“谁家孩子谁抱”；要求“治未病、抓前端”，对风险早识别、早预警、早暴露、早处置……

近年来，金融管理部门以“稳定大局、统筹协调、分类施策、精准拆弹”方针为指引，努力把握好权和责、快和稳、防和灭三对关系，推动重点领域风险持续收敛。

2025年末，融资平台数量和债务规模相较2023年初均下降超过70%；高风险中小金融机构数量较峰值下降一半；房地产金融宏观审慎管理持续完善，“保交房”任务全面完成……

重点领域风险持续收敛、总体可控，金融体系稳健运行，为经济高质量发展提供了有力支撑，有效增强了经济抗风险能力和内生韧性。

坚持底线思维是重要思想方法和工作方法，没有前瞻预判就难以掌握战略主动。

当前，世界百年变局加速演进，国际形势变幻交织。世界经济动能疲弱，多边主义、自由贸易受到严重冲击。国内经济发展和转型中面临的老问题、新挑战仍然不少。

面对国际风云变幻和各种风险挑战，要准确识变、科学应变、主动求变，集中精力办好自己的事，提高自身实力和发展质量，这是确保“十五五”开好局、起好步的关键所在。

于安思危，于治忧乱。习近平总书记

深刻指出，我们必须增强忧患意识，坚持底线思维，做到居安思危、未雨绸缪，准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。

党的二十届四中全会把“坚持统筹发展和安全”明确为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则之一，中央经济工作会议提出两个“更好统筹”的明确要求。

发展是解决我国一切问题的基础和关键。增强经济韧性既是推动高质量发展的坚实支撑，也是应对外部风险挑战的坚固屏障。

纵深推进全国统一大市场建设，提升产业链自主可控水平，推动房地产高质量发展，扩大高水平对外开放，加强国家安全体系和能力建设……“十五五”规划纲要明确了一系列部署，立足练好内功、做强自身，把国家安全同经济社会发展一起谋划、一起部署，努力实现高质量发展和高水平安全良性互动。

既抓好发展这个“第一要务”，又办好安全这个“头等大事”，才能增强抵御外部风浪的能力，夯实高质量发展的安全基础，推动中国号巨轮劈波斩浪、行稳致远。

在危机中育先机，于变局中开新局。

新时代的壮阔征程上，“十五五”大幕已经开启。面对前所未有的机遇和挑战，我们要以习近平总书记重要论述精神为指引，牢固树立底线思维、厚植经济韧性根基，更好统筹高质量发展和高水平安全，不断解决经济发展中的新问题，开创高质量发展的新局面，奋力谱写中国式现代化的新篇章。（新华社北京4月6日电）

## 春日经济活力的关键何在

□新华社记者 唐弢 蔡馨逸 熊轩昂

春风拂面，万物复苏，文旅市场同样迎来“春天”。今年清明假期，交通出行人数超8.4亿人次，亲子游、周边游、长线游多重叠加，多条热门航线机票量同比增长逾四成。

为了接住客流，各地持续上新消费场景，从花田音乐会到低空赏花，从以花为媒到以节会友，形成一幅城乡联动、业态融合的春日消费图景。

业内人士认为，如何持续创新供给模式、提升服务质量，实现“颜值”与“价值”的双向奔赴，将是春日经济保持活力的关键所在。

### 消费场景持续升温

又是一年清明时，在杭州西溪湿地，花朝主题活动如约而至。十二“花神”携百名汉服爱好者行祭礼、启巡游，105种花卉、近8万盆花株在湿地公园次第绽放，勾勒出江南春日的唯美画卷。

同程旅行发布的报告显示，今年清明期间，传统乡村游、赏花游、登山游等春季主题依然最受追捧。各地不断解锁“春天的N种玩法”，吸引着人们奔赴一场春日之约。

在云南省曲靖市马龙区沈家山樱花谷，400余亩樱花漫山绽放，将整片山谷装扮成粉色的海洋。“漫山的樱花特别漂亮，还有各种活动可以参与，一趟下来玩得特别尽兴。”游客杨玉婷专程从昆明驱车前来赏花，手里还拿着刚买的樱花文创产品。

如果说赏花是文艺青年的春日专场，那么“吃货”的春天就藏在各色鲜味里。眼下春鲜正当“食”，追求尝鲜的陕

西人提着竹篓、拿着小铲，在地里挖白蒿、摘苜蓿、找荠菜，将这些山野野菜作为时令美味。

小小的青团，称得上是清明最鲜明的味蕾符号之一。“我喜欢春笋雪菜馅儿的，家人喜欢甜口的，每年春天，各种口味的青团都会买上一点儿尝尝鲜。”杭州市民卢先生说。叮咚买菜消费数据显示，清明假期前后，平台春菜整体销售额同比提升20%，“顺时而食”的消费理念日益深入人心。

民俗非遗同样点亮春日经济。“清明轧蚕花，轧得越闹猛，收成越好。”一句民间流传已久的俗语，在浙江桐乡衍生出一场“清明轧蚕花”民俗会。在巡游环节，“蚕花仙子”乘花船撒下蚕花，队伍浩浩荡荡，祈愿丰收的盛景，满是江南独有的浪漫与热闹。

浙江大学管理学院旅游与酒店管理系副教授林珊珊表示，从春景到春食再到春俗，春日经济已经不是单纯的“赏花经济”，而是由踏青出游、短途度假、户外休闲、非遗文创、乡村消费、春季赛事等共同组成的一轮季节性服务消费扩张，正带动文旅市场持续升温。

### 多元发力释放春日经济澎湃动能

受访人士表示，春日经济的活力绽放，既是开季节特性带来的消费需求释放，也离不开各地通过创新消费业态、畅通消费渠道等举措，注入澎湃动能。

——情绪价值引导。春日经济的兴起，是情绪价值与经济价值的双向奔赴。春日的那抹新绿和沁人芬芳，切中很多现代人心那份亲近大自然的“情绪刚需”。

在浙江绍兴古筑村，480亩七彩油菜花延绵成海，游人举着手机定格满目金

黄，亭间有人围坐合唱，有人则静坐长椅沐浴春光。“本来只想拍拍照，没想到还能露营、体验采茶，孩子玩得不想走。”在游客王女士看来，花海不再是“看一眼就走”的风景，而成了可停留、可体验、可回味的春日目的地。

从“瞬时打卡”到“情感收藏”，今春，各大品牌相继推出春季限定彩妆、国风服饰，景区精心设计集章打卡兑换文创活动，农户打造时令春味礼盒……系列举措通过强化“专属感”与“收藏价值”，将“错过等一年”的自然紧迫感，巧妙转化为当下的消费驱动力。

——业态创新激发。春日经济的持续升温，离不开消费场景的创新突破。在四川崇州，油菜花田里支起火锅，游客边涮边赏花，戏称“一口吃掉春天”；在浙江嘉兴，一张浙江省城市足球联赛（吴越杯）的票根能解锁当地文旅推出的专属踏青观赛套餐，享受涵盖住宿、游览、餐饮的多重优惠。

不少地方还兴起了“ColorWalk”，以樱花粉、油菜花黄、梨花白等春日色彩为主题，将沿途的艺术装置、特色小店、文化地标串联起来，让整座城市变成开放的春日展场。一路走、一路看、一路吃、一路买，既拉动沿线消费，也让人们真正走进城市深处。

——政策扶持带动。3月以来，多地发放文旅消费券、减免景区门票、推出精品线路，以政策杠杆撬动市场热度。铁路部门开行“赏花专列”、增开城际列车，联动地方交通部门开通接驳专线，打通赏花“最后一公里”。

今年春天，四川、江苏、浙江、安徽等多地推行中小学春假，家庭出游热度显

著提升，也带动了机票、民宿、景区预订量直线飙升。去哪儿大数据研究院研究员杨涵表示，清明不调休模式配合春假政策，以往的3天短途踏青升级为长线度假，平滑了文旅行业淡旺季波动，也有效撬动了内需。

### 从“一季旺”迈向“四季春”

繁花似锦，终有花期。春日经济的热度如何延续，也是摆在各地政府和所有从业者面前的一道课题。

在浙江旅游职业学院教授章艺看来，春日经济虽热涌动，但也面临同质化、“花期限定”、生态承载压力等方面困境，需要以创新破局、以特色立身、以长效运营替代短期狂欢，才能让春日经济从“一季红火”迈向“四季常青”。

章艺认为，各地应深化本土特色，避免简单复制，需结合地域生态、民俗、产业优势打造差异化春日文旅IP；延伸产业链条，推动“赏花+非遗”“赏花+种植”“赏花+美食”“赏花+徒步”等多元融合，实现从一季赏花向四季体验转变。

“春日经济能不能健康发展，要看游客来了以后能不能玩得顺、住得好、买得安心。”林珊珊表示，各地要把文旅服务质量和消费环境当成硬约束，而不是附属项，要持续完善文旅公共服务体系，简化景区预约流程，优化旅游交通配套，并提升服务的人性化和专业化水平。

春日经济各美其美，才能美美与共。西北大学经济管理学院旅游管理系主任梁学成建议，要利用人工智能等新技术打造春日新服务，提供虚实结合的新体验空间，做深做大春日经济的附加值，给人们增添不一样的沉浸式体验。

（新华社北京4月7日电）